

引活水 “金山”来

——我省聚力推进山区26县乡村振兴综述

□见习记者 沈璐兰

远山如黛、流水潺潺、旧址肃立……初夏时节,位于遂昌县王村口镇的中国工农红军挺进师纪念馆,游客如织。“‘红色’是历史留给革命老区的最大财富。我们依托古村落、山水等资源,深耕红色资源,红色旅游蓬勃发展,红色研学项目如火如荼,山区小镇真正实现了美丽蝶变。”王村口镇镇长张腾海笑着说。

《浙江省山区26县高质量发展实施方案(2021—2025年)》等一系列政策文件的发布,为山区26县乡村振兴注入强劲动力。特别是2021年以来,全省上下群策群力,助力山区26县农民农村共同富裕实现新跨越,我省山区26县当年实现农民人均可支配收入27619元、增速11.1%,高于全省农村居民人均可支配收入增速0.7个百分点,村集体经济总收入74亿元、增速17%。

“一县一业” 跑出乡村振兴“加速度”

每年3月,松阳县的茶农们日日穿梭于山间,熟练地采摘新芽,一派忙碌景象。

“得益于浙南早茶优势特色产业集群项目的规划实施,我县茶叶综合生产能力和科技支撑能力得到大幅提升,经济效益显著提升。”松阳县农业农村局局长王剑介绍,2021年,全县有茶园面积13.45万亩,茶叶总产量1.75万吨、产值近19亿元。全国最大的绿茶产地交易市场——浙南茶叶市场,2021年交易量达到8.26万吨,交易额65.68亿元。

“我们与新浪、抖音、拼多多等平台开展‘直播带货’合作,现已培育茶叶网店1500家、直播电商400余家。”王剑告诉记者,县有关部门和企业积极推进茶叶精深加工、资源综合利用,通过产学研合作,开发速溶茶粉、抹茶、茶酒等茶衍生产品20余个,去年加工产值达7.16亿元。

去年以来,我省立足发展县域富民产业,通过打造“一县一业”,促进农民稳定增收,激发县域经济活力,助推

山区乡村振兴。我省以“一县一链、集群成群”的发展策略,做强山区特色农业,积极发挥农业龙头企业领军作用,进一步强化山区26县农产品品牌建设,努力创建一批国家地理标志农产品保护工程和省级精品绿色农产品基地。力争到2025年,每县至少打造1条单条产值10亿元以上的标志性农业全产业链,使茶叶、食用菌、中药材、畜牧等优势特色农业产业成为山区农民的致富源。

“对症下药” 唱响“红绿融合”协奏曲

红色,是我省很多山区村最耀眼的色彩。在迈向共同富裕的征程中,绿水青山、红色资源如何转化并赋能山区发展?在浙江,许多像王村口镇一样的革命老区给出了生动答案。

“以前我们夫妻俩在外打零工,两个人一年才赚五万多元。去年回家过年时,看到村里发展得这么好,便决定留下来办农家乐,一年赚了10万多元!”在永嘉县鹤盛镇罗家寮村,村民王红发主动给记者算了一笔“红绿融合”的致富账。

罗家寮村是抗日战争和解放战争时期永乐边区重要据点,红色历史资源和生态资源丰富。2021年,罗家寮村以“打造精品、做强衍生”为发展方向,全力打响“岭上人家”“烤全羊”等品牌,并联合周边龙湾潭景区、石桅岩4A景区、岩上村等,打造计时停车场、智慧旅游导览系统等数字服务系统,将往日的山沟沟打造成集红色洗礼、山水观光、美食品尝、民宿体验于一体的旅游打卡地。今年1月,罗家寮村下辖的岭上人家自然村成功入选浙江省3A级景区村庄名单。目前,岭上人家年均游客接待量在120万—130余万人次,帮助村集体年增收60余万元。

厚植革命本色,拓宽“两山”转化通道。以永嘉县、遂昌县为代表的革命老区之所以能重获生机,离不开我省真金白银的大投入、系统重塑的大变革。近年来,我省大力实施红色乡村振兴计划,加大对省级革命老区等

山区县的扶持力度,鼓励开发红色乡村旅游休闲类、加工流通类、资源平台类产业,推动山区26县乡村全面振兴。

山海协作 新型帮共体结出“致富果”

在缙云县,“前路山纯”“方溪山宝”等山货走出山门,特色农产品高山茭白复合种植模式更是带动大洋镇800多户农户增收致富;在文成县,长垄村新建的“共富桃园”投产后,预计亩均收益可达3万元以上,依仁村新引进的稻虾种养模式亩均增收约1万元;在龙游县,投资360万元的石佛乡西金源村物业综合楼,帮助当地近100位村民解决就业难题,还为村里带来12万元的收益……这一系列喜人变化背后,有着一位默默无闻的“大功臣”——新型帮共体机制。

在新型帮共体机制下,我省重塑“一县一团”“一村一组”“一户一策”帮扶体系,每个山区县都配有1个帮扶团组,“帮扶管家”立足地方资源禀赋,帮助培育特色优势主导产业,持续做强“一县一业”。在“一村一组”扎根帮扶方面,每个团组成员单位派出1个驻村工作组,定发展项目、跟建设进度、建治理机制,谋划更细,帮扶更实。在“一户一策”精准帮扶方面,每户低收入农户至少有1名乡镇以上行政事业单位、国企干部与之结对,以“枝叶总关情”的为民情怀解家长里短、护万家灯火。

山有所呼,海有所应。自2021年7月浙江省乡村振兴局启动“新型帮共体”建设以来,26个帮扶团组与山区26县逐一结对,通过项目招引、山海协作、转移支付等多种途径,变“被动输血”为“主动造血”,帮扶成效初显。

据省农业农村厅的统计数据显示,截至目前,省市县三级帮扶单位与2397个乡村振兴重点帮促村逐村结对,共有17.6万干部与47.6万低收入农户逐户结对,实现了结对帮扶全覆盖。2021年,我省全面消除了家庭人均收入9000元以下现象。

合力助振兴 同心奔共富

浙江省乡村振兴(26县)十大助力行动启动

□本报记者 李军

本报讯 6月8日上午,浙江省乡村振兴(26县)十大助力行动启动仪式在缙云举行。启动仪式正式发布了浙商助力、金融助力、数智助力、巾帼助力、青春助力、侨胞助力、扶残助力、艺术助力、体育助力、慈善助力等乡村振兴(26县)十大助力行动。

此次活动以“合力助振兴 同心奔共富”为主题,旨在落实全省经济稳进提质攻坚行动工作推进会精神,进一步凝聚力量、集聚资源,汇聚推动乡村全面振兴、推进山区26县高质量发展的蓬勃力量。

合力推进乡村振兴、稳住农业基本盘、夯实“三农”压舱石,对推动全省经济加快企稳回升向好具有重要意义。

省委农办负责人表示,要合力画好乡村振兴“同心圆”,组织好实施好十大助力行动,加强宣传引导,做好广泛发动,吸引更多社会力量参与到乡村振兴的大场景中,合力重塑

全社会助力乡村振兴大格局。要合力跑出乡村振兴“加速度”,瞄准农业“双强”、乡村建设、农民富裕“三大跑道”,把更多的产业链布局到山区26县,把更多的资源要素配置到乡村,把更多的就业机会留给农民,开创助力乡村振兴新局面。要合力搭好乡村振兴“大舞台”,围绕社会力量参与乡村振兴、助力山区26县发展,加大政策供给,优化营商环境,推进政策、平台和项目集成,大力打造“一县一业”“百链千亿”等平台载体,畅通“两进两回”渠道,全力全速落实稳进提质助农攻坚各项举措,为社会力量助力乡村振兴做好全程衔接、提供精准服务。

省体育局、省妇联、省残联、省侨联、省文联、省慈善总会、团省委、浙江日报报业集团、中国银行浙江省分行、中国电信浙江省分公司等相关单位负责人,省农业农村厅相关处室负责人,11市及山区26县乡村振兴局负责人出席活动。

主播吆喝 线上打Call

2022浙江“六月杨梅红”系列活动 线上启动仪式在杭举行

□本报记者 潘晴

本报讯 6月7日上午,由省农业农村厅主办的2022浙江“六月杨梅红”系列活动线上启动仪式在杭州举行。

浙江“六月杨梅红”系列活动已举办十余年,与往年不同的是,今年首次采取“杭州主直播间+各县基地接力视频直播”模式。虽然少了往年线下的人潮涌动,但线上流量爆表。启动仪式上,省农业农村厅水果首席专家孙钧介绍了浙江杨梅产业总体情况,余姚市、文成县、兰溪市、仙居县、青田县等五地领导、专家以及农户通过镜头,为家乡杨梅打Call。

孙钧表示,今年受天气影响,杨梅成熟期比往年推迟4—5天,大棚杨梅已在5月中下旬开采,露地杨梅集中在6月中旬成熟,“晚稻杨梅”和高山杨梅成熟期预计延迟至7月上中旬。“虽然成熟期晚了一些,但杨梅品质不错,尤其是个头要比往年更大一些,果农的收益有望超过去年。”

杨梅是最具浙江特色的水果之一,全省种植面积130万亩,年产量60余万吨,年总产值近50亿元,生产规模、品种资源、新品种选育、栽培

管理水平等方面都在全国领先。

浙江杨梅不仅种植规模大,而且品质出色。在众多优良品种中,最具代表性的就是“东魁杨梅”和“荸荠种杨梅”,占全省栽培面积80%以上。“东魁杨梅”果形大,果实汁多味浓,甜酸适中,在长三角地区很受欢迎。其实,和“东魁”“荸荠种”并称浙江杨梅“四大良种”的还有“丁岙杨梅”和“晚稻杨梅”。“晚稻杨梅”肉质细腻,风味浓,品质佳,是很多消费者的心头爱。近年来,我省各地还选育了一批优良品种,如兰溪的“早佳杨梅”、温岭的“黑晶杨梅”等,市场反响不错。

“我们希望通过此次线上推介,让更多人认识了解浙江精品杨梅,欢迎各地朋友来到浙江杨梅园,亲手采摘,体验浙江杨梅文化。”省农业农村厅有关负责人表示。

本次活动通过“浙农号”新闻客户端、都市快报官方视频号、橙市互动APP、都市快报官方微博等平台同步直播,近26万人次观看直播,线上预定精品杨梅10万余元。启动仪式上还举行了互动抽奖、精品杨梅线上免费送活动。



葡萄套袋保品质

6月6日是二十四节气中的“芒种”。当天,温岭市津岭农业科技有限公司的工人忙着给阳光玫瑰葡萄套袋,以提高葡萄品质。近年来,温岭市推广应用促早综合配套栽培技术,实现葡萄优质早熟,促进农民增收。 刘振清 摄