

史祁巍：种好“放心菜” 兴办小超市

每天天蒙蒙亮，嵊州市恒满果蔬专业合作社负责人史祁巍就起床了，先到农场查看瓜果蔬菜的长势，然后同工人们一道采收瓜果蔬菜，送往城里。

2012年，史祁巍返乡创业建起了自己的农场，种植瓜果蔬菜。如今他牵头成立的嵊州市恒满果蔬专业合作社基地面积已达600亩，果蔬品种有100多种。他不仅实现了自己的梦想，还带动了一批村民增收致富。

种植“放心菜”

嵊州市恒满果蔬专业合作社基地位于该市鹿山街道浦桥村。每天一早，史祁巍就带领工人们采收瓜果蔬菜，之后分类、称重、装车，将满满一车带着露珠的新鲜果蔬运到位于嵊州市区的“恒满益生鲜一号”超市。

这样的日子已重复了近10年。10年前，而立之年的史祁巍血气方刚。“2012年，当时有媒体报道，蔬菜农药残留超标

偶有发生，让人很不放心。”史祁巍说。

种放心菜的念头开始在他心里疯狂生长。2012年，史祁巍和妻子回到老家浦桥村，向村里流转了30亩土地，创办了恒满果蔬专业合作社，吸纳周边村民为社员。当时，小番茄很受市场欢迎，但嵊州当地几乎没有人种植小番茄，于是，他决定试种小番茄。

小番茄的种植，与本地常规品种很不一

样。“既然不会种，就得从头学，还得学精学细。”史祁巍说，他一趟又一趟地跑省城请教专家，让他惊喜的是，第一年就试种成功了。朋友们得知后，纷纷联系他，想体验一番采摘游。

在大家的鼓励下，史祁巍果断推出采摘游。“前期投入的30万元资金在一年内便回了本。”史祁巍说，这也让他越干越起劲。

兴办小超市

2016年，史祁巍又承包了近100亩土地，果蔬品种增加到50多种。加入合作社的村民更多了。

但市场竞争越来越激烈，出现卖难。“前几年挣的钱几乎都贴进去了。”史祁巍说，为拓展销路，他和妻子几乎跑遍了省内各个县(市、区)，可效果并不理想。

就在濒临绝望时，绍兴市实施“菜篮子”工程，提出要将传统农贸市场提升改造为农产品超市。史祁巍从中看到了希望。既然要寻求市场，何不自己掌握主动权，开个农产品超市，不但能解决果蔬滞销的问题，还能将绿色农产品提供给

市民。

碰巧，嵊州市区的城西菜市场当时正在寻找合作方，双方一拍即合。史祁巍承包了城西菜市场，并于2017年开出了“恒满益生鲜一号”超市。

生鲜超市开起来了，但光靠自己合作社生产的果蔬，远远满足不了市民的需求。无奈之下，史祁巍只能去找其他的供货商。但难题又来了，绝大多数供货商都不愿意为新开的超市供货。

为了让供货商放心，史祁巍提出日结算的方式，卖一天结算一天。这样一来，虽然吸引了一批供货商，但每天要付好几万

元的货款，也给超市的现金流带来了巨大冲击。“所有的积蓄都在承包和装修超市时用完，只能向银行贷款。”史祁巍说，好在苦日子没熬多久，超市的生意一天比一天红火起来。

看到生意越来越好，跟着他一起干的村民，对他也更加信任了。今年40多岁的高岩育，从2016年开始就跟着史祁巍一起种植瓜果蔬菜。“我现在有近60亩地，一年的收入比以前多了10万元。”高岩育笑着说，史祁巍不仅提供种子秧苗，还传授技术，村民后续有什么技术问题，他都主动帮忙解决。

路越走越宽

“这几年农业发展迅速，也有很多新变化。”史祁巍说，他时刻关注着果蔬市场的变化，引入新品种进行试种，同样坚持绿色种植。

每一个新品种，都需要重新学习种植技术。史祁巍不怕苦，一点一点认真学习，“我种好了，其他村民就能跟着一起种，带领大家一起致富。”

去年年底，史祁巍又流转了150亩山

林，当起了“猪倌”。他还推出了“云养猪”模式，让顾客在网上或到现场认养一只猪仔，由合作社或村民养殖，长大后，合作社宰杀、分割后再送到顾客手中。

“我们的猪全部散养，吃的是五谷杂粮，确保质量安全。”养殖场负责人钱继忠说，养殖场安装了摄像头，顾客可以通过手机实时查看认养的生猪生长情况。通过“认养”和“代养”，不仅解决了销路问

题，而且还能帮助村民增加一笔可观的收入。

“云养猪”是史祁巍迈出的新一步。“接下来，我还打算以基地为依托，结合民宿，探索农事体验、农田认养等乡村旅游新模式，进一步促进浦桥村产业升级，为村民增收创造新机会。”史祁巍说。

赵婧赞

亩均产值超8万元
金学美：工厂化养鱼淘出一桶金

在增氧机的作用下，水面不停地冒着气泡，发出“咕咕咕”的声音。随手撒一把鱼饲料，帆布池里的加州鲈鱼立刻像炸开了锅，纷纷浮出水面争抢鱼饲料……这是日前笔者在位于玉环市玉城街道内马村的钢架帆布池养殖基地看到的一幕。

基地内，只见22只直径10米、高1.5米(地上1米，地下0.5米)的钢架帆布池整齐有序排列着，每个帆布池里循环水不停地涌流着。据悉，钢架帆布池的原理是利用不锈钢管制成圆形的水池框架，里面再铺设帆布做成大水池，水池底部铺设管路形成循环水和增氧。

基地主人金学美说：“基地总占地面积13亩，除了22个露天钢架帆布池外，大棚内还有12个小帆布池，一个养殖每条重二三斤的大规格罗非鱼，其余11个养殖罗非鱼小苗。”

据金学美介绍，露天的钢架帆布池养的是加州鲈鱼，养到8两重就可以起捕上市，一斤多的加州鲈鱼最受酒店超市欢迎。“不管是罗非鱼还是加州鲈鱼，从鱼苗养到条重8两，一般需要8个月左右。产品主要销往台州各县(市、区)的酒店以及大型超市，部分销往温州、丽水以及台州临海、黄岩等地的休闲垂钓中心。”

每天清晨7时，老金开始给两种鱼投喂饲料，一天投喂两次。“水温25℃到28℃，罗非鱼和加州鲈鱼生长最快，温度低了生长慢，大棚内外气温起码相差4℃到5℃，因为小苗不耐低温，所以都放在大棚内养殖。”谈起养殖经，金学美如数家珍，“罗非鱼比较好养，病害少，相比较而言，加州鲈鱼不太好养，平时管理要跟上，要多消毒，多清池。”

金学美说：“比较伞式大棚水泥池养殖，钢架帆布池结构简单，投入少，且可回收、可移动，不会对生态造成破坏；比起室外土塘养殖，钢架帆布池养殖模式虽然成本稍稍高一些，但养殖密度高，存活率在90%以上，比传统的土塘养殖高出20%以上，而且管理起捕方便，34个池子仅需两人管理。”

等到露天的帆布池里加州鲈鱼陆续卖完清空了，金学美就开始把大棚内规格大一点的罗非鱼筛选出来，放到露天的帆布池里养。

“去年罗非鱼和加州鲈鱼共卖出3.5万公斤，平均价格每公斤30元，年产值100多万元，扣除苗种、饲料、人工、电费生产成本，效益挺可观！”金学美乐呵呵地说。

倪建军



金学美手里捧着硕大的罗非鱼脸上乐开了花。

民间工匠师 根雕筑人生

4月29日，建德市新安江街道民间技能工匠师余一夫在根雕室里创作根雕作品，指导孩子们学习根雕技艺。今年62岁的余一夫，从事根雕艺术已有40余年，先后创作出精美根雕作品200多件，不少作品获得省级以上奖项。 宁文武 摄

