

一杯翠茗茶 谱写共富曲

上虞“三茶”统筹高质量推进茶产业融合提质

□通讯员 孙状云 杨鸿春 本报记者 葛勇进

眼下,正是春茶大量上市的时节,被誉为“中国茶文化之乡”的绍兴市上虞区处处弥漫着浓浓的茶香。“虞山苍苍,翠茗凝芳;舜水泱泱,翠茗飘香。”一首《咏觉农翠茗》道尽了上虞翠茗茶的自古佳话。

上虞是“当代茶圣”吴觉农先生的故里,也是远近闻名的茶叶之乡,产茶历史悠久,全区现有茶园面积4.36万亩,产有针形茶、翠茗茶、龙井茶、红茶、珠茶等。以乡贤吴觉农先生名字命名的“觉农·翠茗”,是上虞主推的茶叶公用品牌。今年4月14日恰是吴觉农诞辰125周年纪念日,上虞举行了一系列纪念活动。

“我们始终坚持把发展茶产业作为促农共富的重要抓手,深入实施生态化、品牌化、融合化战略,以茶叶区域公用品牌建设为抓手,努力构建茶产业、茶文化、茶科技‘三茶’统筹和‘三产’融合的现代茶业体系,打响‘觉农·翠茗’茶叶公用品牌,推进茶产业高质量发展,先后创建国家级无公害茶叶标准化生产示范县、国家级龙井茶原产地保护区、浙江省初制茶厂优化改造先进县、浙江省茶树无性系良种先进县,获得‘中国茶文化之乡’等荣誉。2021年全区茶叶总产量2310吨,总产值1.53亿元,其中名优茶480吨,产值1.46亿元。”上虞区农业农村局局长任中华介绍。

科技赋能提品质

品牌引领拓市场

当前正是春茶采摘旺季,然而忽冷忽热的天气,给春茶生长带来一波三折,茶叶质量也因此面临考验。

“新引进的摊青机、杀青机及返潮机等智能化生产设备,我们无惧恶劣天气,即使没有光照的阴雨天气,也可以通过设备加温、吹风干燥等环节,做好杀青工作,茶叶整体口感明显提升。”在绍兴市天香茶叶有限公司的生产车间内,董事长陈金富捧起一把茶青叶,信心满满地说。

在天香公司的茶叶生产基地,上千亩茶园生机盎然,“中茶108”“龙井43”等茶树郁郁葱葱。陈金富介绍,茶园不用农药,只施有机肥。

“我们茶叶加工正向数字化、智能化方向迈进。”陈金富说,茶厂引进全套智能化设备,实现茶叶标准化生产和茶叶加工数字化精准控制。从摊青、杀青、做型到干燥、筛选、返潮复烘、揉捻等一系列工序,实现全程自动化和清洁化生产,茶叶品质大为提高。

“制茶就像是炒菜一样,有了这些新设备,可以保障茶叶的香气、口味、色泽等品质,把茶叶含水率控制在5%以内。”陈金富说,智能设备的引入,提升了上虞茶叶的品质和效益。今年新茶售价比往年普遍上涨约30%。

这些悄然发生的变化,折射出上虞实施科技兴茶战略,打造品质引领的现代茶产业体系,实现高质量发展的目标。

改良茶园,是提升茶叶品质的基础。近年来,上虞区大力实施茶树良种工程,推动茶产业绿色化、标准化、机械化发展。截至目前,全区共提升改造茶园3000余亩,发展新茶园200余亩,创建3个省级生态茶园和3个市级美丽茶园,示范推广机械化采茶面积2.3万亩次。

茶产业高质量发展离不开茶叶加工企业的培育发展。上虞区大力培育市场主体,做大做强名茶企业,为茶产业高质量发展注入了活力。全区现有初制茶厂30家,茶叶加工机器2300台,建成6家标准化名茶厂、2家茶叶精深加工企业,年精深加工茶叶800余吨,产值3000余万元。

作为上虞区主推的茶叶公用品牌,“觉农·翠茗”于2019年4月25日正式启用。

以“当代茶圣”吴觉农先生名字命名“觉农·翠茗”,正是上虞这一古老茶乡积淀的深厚茶文化。先生之风,山高水长,让茶文化得以薪火相传。同时,上虞区以“觉农·翠茗”品牌创建为契机,全面推进茶产业转型升级。

任中华介绍,为打响“觉农·翠茗”茶叶区域公用品牌,按照“政府主导、市场运作、文化助力、全民共享”的原则,整合茶叶资源,打造品牌集群。区里成立了茶叶品牌管理服务中心,形成政府牵头、服务中心管理的组织保障体系,同时对茶叶“商标使用、生产技术、质量标准、产品包装、指导价格、品牌宣传”等六方面实行统一管理,确保公用品牌运作规范,保持品牌美誉度。目前,已有16家茶叶企业签约加盟。

同时,上虞还凝聚营销合力,提高茶叶市场竞争力。区里建立了“1+16+N”的茶叶产销体系,即1个营销中心、16家核心加盟企业和N



家专卖店,统一设计“觉农·翠茗”专卖店门面,进一步提升品牌内涵与竞争力。

在“觉农·翠茗”这一区域公用品牌的带动下,近年来,上虞茶叶销售价格不断攀升,全区名优茶产值年均增速超30%。目前,翠茗茶已成为上虞茶叶生产量最大、销售范围最广的名茶。2020年,上虞觉农·翠茗茶通过国家农产品地理标志认证。

文化融合促发展

作为“当代茶圣”吴觉农的故乡,这里有着得天独厚的自然条件和悠久的种茶、制茶、饮茶历史文化。每当茶季来临,浓郁的茶乡茶韵便绵延于茶山之间。

山川相缪,郁乎苍苍,上虞的山水便具足了清丽灵秀的禀赋。

历史上,上虞茶事兴旺,源远流长,涌现过凤鸣茶、后山茶、覆卮山鹦鹉岩茶、本色芽茶、贡熙珠茶等许多名茶。改革开放以来,上虞的茶叶事业全面发展,以“觉农·翠茗”为代表的上虞名茶,曾先后荣获“第二届国际名茶评比金奖”“中国国际农业博览会名牌产品”“上海国际茶叶博览会金奖”“中国精品名茶博览会金奖”等20多项国内外荣誉。

为提高“觉农·翠茗”的社会影响力,上虞成立茶叶产业协会、茶文化促进会等行业组织,挖掘上虞茶文化,开展系列茶事活动,打造茶叶品牌对外宣传的窗口。同时,坚持以茶为媒,开展茶文化“五进”活动,把茶艺、茶礼、茶俗等茶文化全方位带入企业、学校、社区等,营造广大市民“知茶、爱茶、饮茶”的浓厚氛围。

围绕全面实施乡村振兴战略目标,近年来,上虞启动建设全域旅游示范区、“四季仙果之旅”升级版、田园综合体、一二三产融合试点、新时代美丽乡村建设行动等一大批项目。为促进茶产业提质增效,上虞立足资源禀赋,鼓励企业参与茶文化、茶叶农旅融合等项目建设,以茶为媒,不断拓展茶园多种功能,增加生态产品与服务供给,推进茶产业与旅游、教育、文化、健康养生等业态深度融合发展,促进富民增收,助推乡村振兴。

上虞区以美丽茶园为平台,打造茶文化旅游线路,引导茶产业与文化旅游深度融合,使之成为百姓休闲观光好去处,带动农户增收致富。2021年,上虞还与浙江大学举行了以吴觉农先生事迹和公用品牌建设为主线的“行读党史进上虞”活动,进一步丰富了上虞茶文化发展的内涵和厚度。

“把茶园做成景区,游客进来时,有风景可赏、有产品可买、有民宿可住,茶产业既跟旅游结合,又跟文化搭边,实现融合发展。”任中华透露。上虞茶农已按“茶文化+”的思路来打造景区村,走出一条茶、文、旅结合的路子,真正把“当代茶圣”吴觉农茶品牌打响,推进茶产业高质量融合提质,实现产业兴旺、茶农增收的目标。

