

浅论温州茶品牌与茶文化建设

□孙淑娟 苏国崇 张涛

世界绿茶看浙江，浙江早茶数温州。温州拥有温暖的气候和特早生茶树良种两大资源优势，是我省的区域性早茶产区。温州早茶具有上市早、品种优、良种率高、文化底蕴深等特点，于2020年获得农产品地理标志认证，是温州市部分山区和半山区农民增收、实现共同富裕的主要途径之一。2021年，全市有茶园27.67万亩，其中无性系茶园21.39万亩；茶叶总产量7168吨，总产值12.94亿元，其中名优茶产量3837吨，名优茶产值11.1亿元，茶产业从业人数10万余人。

主要制约因素

温州在茶品牌培育和茶文化建设方面虽取得了明显成效，但也存在一些制约因素，主要表现在：

（一）品牌多而不强，产业规模小。一是茶叶品牌价值开发程度低，品牌竞争力不强。二是茶企规模偏小，实力弱，销售额达5000万元以上的仅1家。三是茶叶产出率低。温州茶的亩产量、亩产值分别只有全省平均的42.76%和64.33%，在全省11个市中分列第9和第7位。

（二）茶类单一，产业链延伸不足。温州以生产春季名优绿茶为主，夏秋茶资源利用率低，单季品类结构中绿茶占90%以上。全市茶产业结构比较单一，茶叶深加工、茶休闲、茶旅游、茶文化（培训）、茶具等相关产业发展相对滞后。

（三）基础设施薄弱，制茶水平有待提升。全市标准茶园面积仅占茶园总面积的30%（8万亩），部分茶园“三低”（低水平、低产出、低收益）现象严重，茶园老化、失管、抛荒现象普遍存在，本地制茶人员年龄老化，不少加工企业在春季名茶生产期间需聘用外地炒茶技师，依赖性强。

六大建议措施

为推动温州茶产业跨越式高质量发展，建议按照统一规划、分步、分县区、分年实施的原则，综合考虑温州市茶叶生产的现有基础、资源条件 and 市场需求，重点开展“六大工程”建设，完善茶叶标准化生产体系，构建茶叶现代营销体系，促使温州市茶产业向着茶树良种化、生产标准化、茶园生态化、产出高效化、全程机械化的方向发展，提高名优茶产量，提升茶叶品质，综合发挥好茶产业的生态、社会 and 经济效益。

（一）开展现代化生态茶园工程建设。一是建设一批高效生态标准茶园。充分利用撂荒茶园、新开垦耕地，集中连片发展生态化标准茶园。鼓励茶叶龙头企业、各类合作经济组织等通过租赁、股份合作等形式，建成一批高效生态标准茶园。二是分类提升改造一批老茶园。对立地条件好的低产茶园，通过改树、改土、改园、改管理方式的“四改”综合技术措施，提高茶园亩效益；对劣种茶园进行改种换植，注意引进早生、中生、晚生品种，发展无性系良种茶园。三是积极开展温州茶叶标准制修订工作。四是推进数字茶园建设。建立茶园地理信息系统、茶叶质量安全可追溯系统，建立和完善茶叶标准化推广、检测、评价、信息服务体系。

（二）开展产品结构优化和品质提升工程。一是调整茶树品种结构，做到特早生、早生、中生、晚生良种搭配。二是优化茶叶品类结构，实现高、中、低档茶产品协调发展。三是加强茶树良种繁育基地建设，建立浙南茶树种质资源研究开发中心，积极引进茶树新品种，尤其是中晚生茶树良种，丰富温州茶区茶树良种资源。

（三）开展区域公用品牌做强工程。一是着力培育温州茶叶区域公用品牌。探索推行“市级区域品牌+县级区域品牌（产品品牌）+企业品牌（商标）”三位一体品牌体系（品牌矩阵）建设，采用“加盟使用”和“资格认证”的管理模式，实行统一品牌、统一标准、统一监管。二是畅通销售渠道，抱团拓展市场。整合现有市场资源，打造



（四）营销能力弱，市场网络有待健全。温州永嘉、泰顺等茶叶主产区缺少专业集中的本地茶叶交易市场，茶叶销售主要通过其他县（市）茶叶批发市场或以外地客商收购为主。茶叶企业“触网”能力弱，尚未建立完善的网络销售系统，在市场营销和品牌打造方面没有形成有效合力。

（五）生产成本不断提高，茶叶利润空间越来越小。一是用工成本不断攀升。仅采摘期人工成本已占到茶叶生产总成本的50%以上，夏秋茶的话，人工成本甚至占到茶叶总成本的三分之二。二是农资价格上涨。2021年温州茶园农药、化肥等农业投入品费用为300-500元/亩。受劳动力成本、农业投入品、加工设备价格上升的综合影响，茶叶利润空间越来越小。

1个现代化的功能齐全、辐射面广的茶叶产地交易集散中心。支持企业赴外地展示展销、开展品牌推广活动。三是鼓励茶叶龙头企业“走出去”，外建基地、外引资金、外拓市场，利用省外茶叶资源发展茶叶精深加工业，充分发挥“总部经济”作用。

（四）开展领军茶企培育工程。一是加大扶持力度，提供企业项目建设、资金支持、技术服务、机制创新、人才待遇等多方面政策支持。二是鼓励龙头企业与茶农建立利益共同体，积极探索茶叶产业化利益联结机制；支持有实力的龙头企业打破行政区划界限，跨县建立生产基地，跨县收购茶青和茶干，扩大辐射面和带动力。三是通过资产重组优化，优势互补，以利益为纽带，以品牌为传媒，组建股份制企业，打造温州茶业航母。四是开展茶食品、保健品、日化用品等方面茶叶精深加工，扩大夏秋茶利用率，延伸产业链，增加附加值。

（五）开展茶文化旅游开发工程。一是加大茶文化的弘扬与利用。依托市县茶文化研究会、有关科研院所和学者，扎实开展茶文化的探索和研究，大力弘扬茶文化。二是推进茶与其他文化的融合。温州文化形式多样、内涵丰富，而茶元素几乎可以与任何文化相融合，如山水文化、传统文化、移民文化——随之带来的饮茶风俗、温商文化、红色文化等。三是推进茶产业与旅游的结合。结合《温州市旅游总体规划（2015-2030）》和温州当地茶资源，做好茶旅融合文章。

（六）开展茶产业人才培养工程。一是实施温州市茶产业人才培养工程，将技术培训与技能鉴定结合，岗位培训与学历教育结合，培养茶叶专业人才和职业技能人才。二是引进、培养茶叶产业人才。聘请国内外知名茶叶专家担任温州市茶产业发展的顾问和专家，鼓励大中专毕业生到重点茶叶企业就业，鼓励企业引进有能力、高素质人才。三是强化新型销售人才培养。

作者单位：温州市农业农村局

来稿摘要

钟伟来稿说，近日，瑞丰银行阮社支行将金融“流动服务车”开进绍兴市柯桥区柯岩街道叶家堰居，让老人在家门口就可以办理领取养老金、存款、开户等相关金融业务。

在发展普惠金融过程中，各地构建起多层次、多渠道、广覆盖的普惠金融服务网络，有效打通了金融服务“最后一公里”。但在偏远的山区，人口较少的村庄，金融网点相对空白，一些村民特别是上了年纪、行动不便的老年人办理存取款业务依然麻烦，金融服务距离亟待缩减到“最后一米”，让农民群众在家门口就能享受到“零距离”金融服务。

与固定的银行网点相比，被誉为“流动银行”的金融服务车在配备完善的安全防护设施和网络通讯设备，以及与固定网点相同的柜面操作平台的基础上，还可上山下乡、进村入户，在田间地头便捷、灵活地为农民群众办理账户开销、转账汇款、代发代缴等业务，弥补了物理网点辐射范围有限的不足，为偏远地区的老百姓送去便捷的金融服务，建立起一条连接城乡、惠及农民的金融服务“快速通道”。

“流动银行”除了能缩短金融业务的办理时间，减少农民来回跑银行网点的次数，还能实现客户与银行面对面交流，满足特殊客户对金融服务的即时需求。由于少了一层玻璃的阻隔，“流动银行”让农民群众更易感受到贴心服务，进而得到农民群众的信赖。

在全面推进乡村振兴、高质量推动共同富裕的时代背景下，作为实体经济的血脉，农村商业银行在发展普惠金融、推进乡村振兴上有着天然的优势，更应该顺应乡村振兴和共同富裕的新需求、新业态，接轨数字化建设，创新服务模式，提高服务效率，为偏远地区的农民提供方便、快捷、全面的金融服务。各相关部门要加强特色化顶层设计和体制机制建设，积极创新涉农特色产品及服务体系，优化老年人、残疾人等特殊群体金融服务，全力提升农村金融服务均等化水平。

期待“流动银行”在推进农村金融服务均等化建设中，服务重心更下沉，服务对象更精准，服务项目更全面，服务覆盖更广泛，让更多的农民群众享受到普惠金融给生产生活带来的便利。

让更多农民群众享受到「普惠金融」便利