

建设高质量绿色富民林业产业的对策建议

□胡侠

林业产业既是传统产业、基础产业,也是绿色产业、富民产业。发展林业产业既是实现绿色发展的特色所在,又是实现协调发展、共享发展的优势所在,还是推进创新发展、开放发展的潜力所在,对于建设高质量森林浙江、助力山区跨越式发展、践行“绿水青山就是金山银山”理念,具有重要意义。

我省林业产业发展现状及存在问题

近年来,我省充分发挥“绿水青山就是金山银山”理念发源地的先行优势,开展“全国林业综合改革试点示范区”“全国现代林业经济试验区”两大国家级平台试点示范,实施了两轮主导产业转型升级三年行动计划,出台了支持工商资本“上山入林”投资林业产

业,推进森林康养产业、竹产业高质量发展等政策文件,省级以上财政累计投入扶持资金10亿多元,林业产业发展取得显著成就。

尽管如此,但我省在拓宽“两山”转化通道、助力林农增收等方面的潜力尚未充分挖掘:一是支撑林业产业发展的资金、土地、资

源等生产要素束缚还较普遍,产业发展资金缺口大、融资难等问题依然存在;流转林地进行规模经营的比例较低。二是林业经营主体低小散问题依然突出。三是林业经济富民潜力还远未充分发挥。林业收入结构以经营性和工资性收入为主,财产性收入比例较低,林

业增收遭遇瓶颈;一二三产融合度低。四是林业产业市场体系还不够完善。五是林业产业发展扶持政策尚未健全。林业产业导向不鲜明,投融资、税收优惠等方面的政策不完善,一产受重视程度较高,而二三产相对被忽视,社会资本参与积极性不高。

对策建议

当前和今后一个时期,我省需加强改革创新,优化要素配置,推进集群成链,努力打造林业“两山”转化示范区,推动林业产业发展走在全国前列。根据我省资源优势、产业基础和市场前景,重点发展五大千亿主导产业:一是壮大林下经济。实施千村万元林下经济帮扶计划,推广“一亩山万元钱”林下经济模式,构建“林下种、林中养、林上采、林间游”的立体发展格局。二是做强木本粮油产业。加强生产基地建设,引导低产低效林更新改造,提高精深加工水平,推进全产业链建设,不断增加木本粮油产品供给。三是优化花卉苗木产业。加强新优品种选育和示范推广,引导发展婚庆礼仪、家庭园艺等业态,努力实现“花农增收、花企增效、花业增长”。四是提升竹木产业。建设竹木初级加工小微园,优化提升竹木精深加工产业,大力发展新兴业态和新型产品,逐步建成绿色生态、优质高效、结构合理的高质量竹木产业发展体系。五是拓展森林康养产业。完善区域发展联动机制,培育集医疗、养生、养老、旅游、教育、文化、体育等于一体的森林康养产业体系,打造国际知名的森林康养目的地。为实现上述目标,提出如下建议:

(一)培育多元主体,打通规模经营通道。一是大力发展林业股份经营主体。加快引导林地经营权流转,出台股份流转激励

政策,支持组建林业股份合作社,采用“林农入股+保底收益+按股分红”等方式,鼓励合作社与社会资本、国有林场等开展项目合作,建立股份合作经营机制。二是加快培育家庭林场。通过政策扶持、示范引导、完善服务,鼓励农户向家庭林场转型,实现专业经营、规范管理。三是不断壮大林业创新企业。通过公共服务平台和产业基金支持,加快优质创新企业转型升级,加大低小散企业的联合和兼并重组力度,引导企业向园区、优势区集聚,培育发展新的产业集群。

(二)发展数字贸易,打通营销市场通道。一是加强交易平台建设。依托特色林业优势产业,发展林产品电商园区、“淘宝村”、电商平台,加快发展林业会展经济,推广常山山茶油指数和临安山核桃指数等做法,拓宽销售渠道。二是提升市场流通水平。加快物流体系建设,提升林产品产地分拣包装、仓储运输等方面的组织化和专业化程度,发展直供直销、快递配送、私人订制、连锁经营等新型营销方式,构建辐射国内国外市场的营销网络。利用大数据技术,建立重点林产品市场监测预警体系,为林业生产经营者决策提供服务。三是加强品牌市场营销。大力培育区域公用品牌、企业品牌,开展宣传推荐活动,着力打造一批有影响力的品牌;积极推动“转内销”,支持企业发展

“同线同标同质”产品,鼓励外贸企业拓展销售渠道,促进国内消费提质升级。

(三)强化创新驱动,打通科技支撑通道。一是加大科技攻关力度。加快建设科技园区、产业创新服务综合体,发挥省院科技合作等载体优势,建立产学研用协同创新机制,实施核心技术攻关行动,加强技术整合集成创新,加快机器换人进程。二是加大成果转化力度。鼓励企业与科研院所共建技术研发和转化平台,鼓励科研人员到林业专业合作社、企业任职兼职,完善知识产权入股、参与分红等激励机制,促进科技成果加快转化。三是加大科技服务力度。建立更为紧密、广泛的省市县三级林业科技服务平台,发挥首席推广专家、乡土专家、科技特派员、责任林技员作用,深入实施科技富民行动。

(四)完善要素保障,打通金融市场通道。一是扩大林业融资渠道。加大与金融机构的合作,降低贷款门槛、延长贷款周期,扩大林业融资规模和覆盖面。探索生态产品价值实现路径,加强森林生态功能价值评估核算,健全森林质量、湿地、公益林等绿色发展财政奖补机制,推广“一村万树”绿色期权等成功模式。二是拓展林业政策性保险。积极推广气象指数保险、价格指数保险、成本收益保险等林业地方特色品种保

险,使更多的林业企业享受到政策性保险红利,降低林业产业经营风险。三是加大财政支持。整合财政资金,谋划实施一批林业重大项目,加大现代林业经济示范区、竹材初级加工小微园区、林区作业道路建设等影响林业产业良性发展的政策支持。

(五)注重法治思维,打通营商环境通道。一是营造更优质的环境。深化林业“最多跑一次”改革,加大林业涉企简政放权力度,优化林业涉企、涉产政务办事流程,持续提升投资发展林业产业便利度。规范设施林业用地管理政策,探索国有森林资源有偿使用政策,进一步吸引工商资本“上山入林”。二是提供更专业的服务。着力发挥林业专家团队和各类行业协会的作用,编制林业产业投资指南,发布林业产业发展报告,研究林业行业投资指数。大力培育森林资产评估、病虫害防治、果品采摘等专业化服务队伍,采用市场化的方式,实现精准对接、专业服务。三是生产更放心的产品。积极制定完善林业标准,建立健全食用林产品质量追溯体系和合格证管理制度,着力构建质量追溯制度、企业诚信机制、产品认证体系“三位一体”的安全监管模式,实现来源可追溯、去向可查证、责任可追究、全程可监控。

作者系省林业局局长

对浙江乡村博物馆建设的一些思考

□曹鸿 杨文庆 季一秀

乡村博物馆是我省在实施乡村振兴战略、推进“大花园”建设中产生的新事物,展现了当地良好自然生态环境、浓厚人文历史底蕴,以及多元企业文化,实现了同乡村振兴、文物保护和全域旅游有效结合,成为我省打通博物馆基本公共文化服务“最后一公里”的重要途径,解决了博物馆基本公共文化服务城乡不均衡发展的瓶颈和难题。

当前,我省各地结合当地独特文化遗产、产业特色,以全域博物馆、生态博物馆、乡村展示馆等形式,探索出了不同的乡村博物馆建设路径,如“规划先行、村民自建、统一管理”的安吉模式,“政府投入、部门联动、社会参与”的松阳模式,“政府引导、社会参与、定级管理”的武义模式。此外,现阶段我省乡村博物馆建设还存在民众自发建设为主、政府给予一定支持和指导的形式。如绍兴、宁波等地,结合农村文化礼堂和新农村建设,建造地域传统文化展示场馆。

目前,我省乡村博物馆建设呈现以下三个特点:一是与地域文化有机结合。通过挖掘地方文化内涵,讲述民俗村情,解读传统文化基因。根据区域实际,打造小而精、小而美、小而特的乡村博物馆与展示馆。二是与区域业态有机结合。通过和优势产业或

传统产业的链接,与乡村旅游相配套,充分展示地方独特技艺与物产,具有强大的后劲和优势。三是与当地文化单位、文化要素有机结合。发挥集群效应,通过博物馆、展示馆与区域其他单位、组织的积极有效联动,形成有机群落,在提升区域文化软实力和影响力上发挥不可替代的作用。

乡村博物馆已成为我省博物馆体系的重要组成部分,在提升公共文化供给,丰富群众文化生活,探索多元文化投入,加强文旅融合等方面作了有益探索。但目前我省在开展乡村博物馆建设中还存在一些困难和问题。主要表现为:

一是乡村博物馆建设缺乏法律支撑。根据《博物馆条例》,博物馆是指以教育、研究和欣赏为目的,收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物,经登记管理机关依法登记的非营利组织。同时,博物馆的设立需达到藏品300件套、展厅面积不少于400平方米、一定的办馆资金和运营经费保障、必要的专业人员配置等条件。乡村博物馆在建设过程中,既缺少《博物馆条例》中规定的博物馆设立必需的物质条件,也没有合法的办馆手续,没有法律地位。

二是乡村博物馆建设缺乏统一标准。有些乡村博物馆在建设之初就没有考虑可行性,没有进行充分论证,也没有可展示的

特色展品和文化遗产,就随心所欲或照搬其他地方的内容和布展,千馆一面的现象比较严重。

三是乡村博物馆建设缺少顶层设计。现阶段,我省的乡村博物馆建设没有统一规划布局,多以自发为主,大多缺少政府层面必要的鼓励、引导和推动,尚未形成“政府推动、社会参与、专业指导、健康运营”的乡村博物馆建设体系。

四是乡村博物馆的建设缺少业务指导。由于乡村博物馆处于前期探索阶段,且存在展品数量少、等级低(文物类展品基本属于普通文物)、馆舍空间小、工作人员不足、运营经费缺乏等现状,在建设过程中普遍未引起重视,在陈列展览、社会教育、藏品管理等方面缺少专业指导,和国有博物馆没有形成有效对接,导致乡村博物馆的功能发挥不足。

为此,对推进乡村博物馆建设提出如下对策和建议。

第一,增强创新意识,强化责任担当。要从中央提出实施乡村振兴战略的高度认识乡村博物馆建设的重大意义,从加快公共文化建设的步伐、推动文旅融合发展的角度,创业创新,突破发展,在博物馆事业建设上先行一步,解码地方文化基因,宣传浙江红色文化,助力“四条诗路”建设,以文化引领

乡村振兴,将乡村博物馆建设成为展示浙江地域文化的新地标,推动文化浙江建设的新平台。

第二,制定乡村博物馆建设标准规范。要整合全省博物馆的资源 and 力量,整合村级文化资源,按照统一领导、统一规划、统一标志、统一风格、统一管理的要求,统筹规划利用好村级文化资源,使之成为我省整体文化建设的有机组成部分,努力实现村级文化资源布局从分散型向集中型转变。

第三,加强乡村博物馆机制建设。乡村博物馆建设是一个新课题,也是一个非常重要的新平台,需要政府层面的顶层设计和有力引导。政府要从机制建设入手重视乡村博物馆建设,建立统一的建设规划,对乡村博物馆建设进行指导和扶持,构建政府资助、社会捐赠、博物馆自筹、专项基金运作等多种运营机制。将乡村博物馆融入全省博物馆体系,加强市县级公共博物馆与乡村博物馆的有效联动,实现各级各类博物馆互联互通、共建共享。尤其要加强资源整合和力量集结,充分发挥我省文化建设的优势力量,借助文化礼堂建设和文旅融合的推进,充分发挥各级博物馆的人力和资源优势,不断提升文化礼堂村史馆和陈列馆的展陈水平,让乡村博物馆在文化礼堂建设中发挥更大更好作用。 第一作者系省文物局副局长