

## 农药减量二成,1公斤茭白可卖80元

# 丽水:肥药双控,打造品质农业

□本报记者 蔡希师

“一颗甜橘柚,致富黄金果。”近日,随着甜橘柚的大量上市,庆元县大大小小的果园内一派丰收景象,一路上涨的价格让果农们对优质优价有了更深刻的理解。“我从2013年开始种植甜橘柚,目前面积近300亩,产值超过100万元。”庆元县竹口镇黄坛村枫树垄家庭农场负责人沈从根告诉记者,随着庆元甜橘柚品质不断提升、品牌越来越响,黄坛村村民的日子也越过越红火。

曾经平平无奇的“丑小鸭”,如今华丽变身成受人追捧的“白天鹅”,甜橘柚的“逆袭”正是缘于丽水市从2018年开始的那场农药化肥革命。近年来,丽水市以“对标欧盟·肥药双控”为抓手,全面推进“肥药两制”改革,采取最严的准入制度、最严的销售登记、最严的使用管理、最严的质量管控,立足生态优势,打造高品质农业。

跟甜橘柚一样成为“白天鹅”的还有缙云茭白。缙云是茭白生产大县,在全国每8根茭白中就有1根产自缙云,其茭白年产量约4亿元。自从缙云茭白对标欧盟标准实现减肥减药后,过硬的品质让“茭白入欧”不再是难事。

“基地茭白的30多项检测指标全部符合欧美标准,现在出口不成问题!”缙云县五羊湾果蔬专业合作社理事长李春萌告诉记者,2020年8月,她航空托运了3000公斤茭白到美国试销,尽管价格高达每公斤80元,仍俏销市场。

目前,全市已推出禁限用农药4批共152种,完成欧盟撤销登记并列入建议清单的105种农药已全部禁限用,农药化肥使用量分别比2017年减少20.03%、16.62%,农资经营店规范化信息化、禁限用农药自律退市、农药实名制购买等覆盖率均达100%,真正从源头保障消费者舌尖上的安全。

为持续推进肥药双控工作,丽水市应用升级“肥药两制”改革数字化管理系统,推进5S农资店创建,实现农药化肥从销售到使用的全市域、全方位、全流程精密智控,提升农业监管服务效率。目前,全市683家农药化肥经营主体全部安装农资信息化监管系统,实现农业投入品“进-销-用-回”全周期闭环管理。当地还完善农产品生产经营主体电子化信用档案,建立信用信息采集规范、评价标准、评价方法和奖惩机制,形成信息化绿色农业信用标准体系,农产品规模生产经营主体信用档案

建档率达100%。

“除了买农资要实名制这项举措外,购买绿色环保农资还能享受补贴。”遂昌黄沙腰镇黄沙腰村德文农资店店主黄昌坤告诉记者,农民在购买政府指定的有机肥、复合肥、农药等农资商品时,凭惠农卡可享受10%以上的折扣。

黄昌坤所说的惠农卡,正是丽水市推出的“绿色惠农一卡通”信息化管理服务,依托平台实行农资商品目录管理,利用国家涉农补贴政策,对低毒低残留农资商品进行价格补贴,引导农民生产绿色农产品。

据悉,丽水市将进一步推广“古法农耕+现代农业”耕作模式,打造稻鱼、茶羊、茭鸭、林菇、梯田等五大共生系统,做深做精绿色生态种养这篇“文章”。丽水市农业农村局局长黄力量表示,丽水将以农业“双强”行动为引领,大力推广应用绿色生态种养技术,继续深化“肥药两制”改革,实施“对标欧盟·肥药双控”新三年行动计划,助推丽水创建全国领先的品质农业示范区。

农业双强“浙”样干

## 我省新增1个国家级湿地公园

本报讯 日前,国家林草局公布了2021年国家湿地公园试点验收结果。我省的浦江浦阳江国家湿地公园通过试点验收,正式跻身国家湿地公园行列。

浦江国家湿地公园以永久性河流湿地与拦河筑坝后形成具有一定自然特性的库塘湿地为主体,占地面积1290.62公顷,其中湿地面积536.73公顷,湿地率达41.59%。该湿地公园地处浙西北山地丘陵生态区与浙中丘陵盆地生态区交错地带,湿地特征典型,在我国东部丘陵山区具有较强的典型性和代表性。

自2016年12月经批准成为国家湿地公园建设试点以来,浦江国家湿地公园严格按照《浙江浦江浦阳江国家湿地公园总体规划》要求,湿地生态环境得到明显改善,野生动植物种类和种群数明显增长。如今的浦江国家湿地公园不仅是野生动植物栖息的天堂、科普宣教的课堂、市民休闲游憩的乐园,更成为展示浦江生态亮点和高质量发展的重要支撑点。

截至目前,我省已有13个国家湿地公园(含试点),其中,绍兴鉴湖国家湿地公园处于试点期,将于今年接受国家林草局的试点验收。

沈林轩

## 柯城发布“南孔圣柑”区域公用品牌

本报讯 近日,以“南孔圣柑 来历不凡”为口号的衢州市柯城区“南孔圣柑”区域公用品牌正式发布。

柯城区有着1400多年的柑橘栽种历史,柑橘产业是该区的传统特色产业和优势产业,种植面积达6.1万亩,年总产量5.8万吨。

为进一步推动柯城柑橘产业精品化品牌化发展,柯城区以培育无核椪柑、“鸡尾葡萄柚”“红美人”“春见”等精品柑橘为契机,以生态、文化、种质、科技、管理为价值支撑,创建“南孔圣柑”区域公用品牌,首批授权浙江佳果蔬股份有限公司等12家农业主体共同使用。

柯城区农业特色产业发展中心主任朱一成介绍:“随着品牌推广,我们今后还会为其他种植精品柑橘的农业主体授权使用‘南孔圣柑’品牌。‘红美人’‘春见’等精品柑橘也将进一步融入品牌建设。”

“为推动品牌创建,我们还指导首批授权的12家农业主体成立南孔圣柑运营管理有限公司,制定行业准入门槛、统一种植标准、统一运营品牌、拓宽销售渠道。”柯城区农业农村局局长冯小青表示,他们将进一步树立品牌意识、强化品牌管理,在“南孔圣柑”公用品牌统一形象下,抱团发展、形成合力,打造一批有活力、有竞争力、有规模的本土农业主体,共同促进全区农业高质高效、农民富裕富足。

郑晨 刘烨珏

## 合作社备货迎春节

1月10日,在湖州市吴兴区道场乡钱山下村,湖州钱山下粮油专业合作社员工正在对“虾稻米”进行包装和盘点,为投放春节市场作准备。2021年,该合作社种植水稻1690亩,收获稻谷800多吨,所产“虾稻米”通过线上线下销往各地市场。

邓德华 摄



## 高效集成 靶向发力 加快助推龙泉跨越式高质量发展

□见习记者 郑铭明

本报讯 1月13日,省级结对帮扶龙泉团组会议在龙泉市召开。会议传达学习了省级结对帮扶团组会议会议精神,总结盘点2021年工作进展和成效,研究2022年结对帮扶思路和举措。省委办副主任,省农业农村厅党组书记、副厅长,省乡村振兴局副局长陈利江出席会议并讲话。

会议指出,2021年,团组各成员单位按照省委省政府决策部署,千方百计筹措资金,精心谋划落实项目,认真履行帮扶工作职责,落地落实帮扶举措,取得了积极成效。累计帮扶低收入农户330余户,安排帮扶资金938万元,协调落实资金2亿元,共实施帮扶项目49

个。

会议要求,下阶段,要认真贯彻落实党的十九届六中全会和省委十四届十次全会精神,把帮扶工作的重心转到缩小发展差距、推进共同富裕上,落实好“一县一帮、一村一组、一户一策”帮扶机制,加快推动龙泉实现跨越式高质量发展。要聚焦县域经济发展需要,立足龙泉黑木耳、茶叶、蔬菜等当地农业特色产业,大力发展高效生态农业,发挥当地比较优势,助推传统产业转型升级,推动优质医疗、教育、人力资源精准下沉,助力补齐民生领域短板。要聚焦村级集体经济壮大,抓好闲置资源的开发利用和优质资源的转化提升,充分利用“飞地”抱团、强村公司、片区组团等发展模式,积极帮助寻找适合发展的路

径。要聚焦低收入农户增收,积极培育特色优势产业和乡村休闲旅游、电商、文创、乡愁产业等新兴产业,更大力度开发乡村公益性岗位,逐步提升基本生活保障水平。

会议强调,团组各成员单位要加快迭代升级帮扶机制,高效集成帮扶力量,聚焦重心靶向发力,扎实推动重点任务落地落实,加快助推龙泉市跨越式高质量发展。

12日下午,陈利江还带队前往龙泉金田村、红坞自然村走访慰问低收入农户,赴浙江金福茶业有限公司开展“助企开门红”活动,调研茶叶基地、兰巨乡五梅坪村综合便民服务中心、锦溪镇下锦村花园乡村等产业和结对帮扶项目,落实“助企开门红”要求。



养肉牛 促增收

1月8日,在位于建德市下涯镇马目村双九坞的正桂生态家庭农场,饲养员正在给肉牛投喂混合饲料。该农场于2021年新建了面积达2000多平方米的标准化牧场后,肉牛饲养规模增至500多头,2021年销售肉牛200多头,实现产值500多万元。

宁文武 摄