

## 立足农机研发、制造和推广 金华：“三端”协同打通机械强农通道

□见习记者 郑铭明

可广泛适用于水田、旱地除草，能在各种种植园内开沟培土作业的微耕机；可根据不同作物种植要求精准自动施肥、灌溉的水肥一体机；能一次性完成六盘进给、铺土、平整、打孔、播种、覆土和洒水等作业工序的全自动播种流水线……在金华市农科院（省农机研究院）内，展示着众多农业机械化科研新成果、新装备，令人赞叹。

2021年以来，金华市充分发挥当地优势，立足农机研发、制造、推广“三端”协同，推进机械强农行动。成立农业“双强”行动专班，统筹力量，市县联动，制订“1+X”农业全程机械化发展方案和“3+X”特色产业机械化发展方案，全力推动农业生产效率提升。

为加快先进适用农机研发，金华市农业农村局联合经信、科技、财政、金融等部门，积极开展技术攻关，对接省科技厅“揭榜挂帅”平台，由金华市农科院牵头申报省“尖兵”“领雁”项目。目前，1个“尖兵”项目和4个“领雁”项目被列入榜单并开始实施。

“我们针对省内丘陵地貌和板结土壤等特点，结合北方大田用薯类收获机成熟经验，研制出适用于我省的薯类收获装备。”金华市农科院党委委员、正高

级工程师陈长卿以薯类收获装备为例作了介绍。2021年以来，项目团队结合该市开展马铃薯甘薯机械化种植农机农艺融合试验与示范的实际，专门开展薯类收获机的功能拓展研究，在薯类收获机的基础上，根据作物特征与种植方式进行改造，实现毛芋、生姜、花生等地下作物的机械化采收。“使用薯类收获机后，平均每亩地可以节省人工成本500元。”陈长卿说。

农机研发和农机制造紧密相连。金华市积极推动农机产品质量标准化建设，引导培育农机装备品牌，在仿形耕作（自动调平耕地）、高效植保、精准施肥、智能收获、农业物联网、5G+、无人驾驶、数字工厂等先进农机技术装备及关键零部件方面，打造出了一批有影响力的“品字标金华制造”品牌。

金华永康是全国重要农机生产基地，农机装备产业已呈现出产品有基础、产业有配套、创新有能力、推广有政策的产业发展特点。全市共有农机生产规模以上企业133家，年产值超过100亿元，形成了从研发设计到生产制造、从零部件到整机、从生产要素购置到产品销售的农机装备完整产业链。

为加快农机新成果的转化应用，打通农机推广“最后一公里”，金华市加快产学研衔接，探索推进农机社会化服

务。该市畜牧农机发展中心主任祝苏武告诉记者，目前，金华市下辖的东阳已创建5个农机综合服务中心和5个专业合作社联合社，可辐射辖区内水稻、畜牧、茶叶生产所有区域，实现相关产业全程机械化作业和社会化服务；武义东井农机服务有限公司建成金华市首个“全程机械化+农事综合”服务中心，为广大农户提供从育苗、插秧、病虫害防治到收割的全程“一站式”服务。

除此之外，金华市还加大智能设施装备的集成应用。“有机可乘”农机智慧服务应用配合65套“北斗农机”作业探测终端，实现种粮大户、服务队全覆盖；浙江更香有机茶业开发有限公司的智慧茶园与数字化加工生产线，使生产效率大幅提高，可日产鲜叶2万公斤，节省人工成本80%以上。

“微型化、轻便化、多功能农机装备将成为未来金华农机装备研发和推广应用的焦点。”金华市农业农村局副局长王培强介绍，接下来，该市将分区域、分产业、分作物、分环节推进农业机械化，重点推进“两融两适应”，实现农业机械化向全程全面高质高效发展。

农业双强“浙”样干

## 浙农林大育种团队历经十多年选育 “桂花家族”增添两个彩叶桂新品种

本报讯 近日，从国家林业和草原局获悉，由浙江农林大学教授赵宏波领衔的花卉遗传育种团队，历经十多年选育而成的彩叶桂品种“凝脂香”（品种权号：20210470）和“暖金香”（品种权号：20210471）获国家植物新品种权授权。“凝脂香”叶片颜色从初期的暗紫色变为紫红色，后逐渐变为橘粉色、橘黄色；“暖金香”叶片从初期的粉红色变为橘色，逐渐变为橘粉色、黄色。这两个彩叶桂品种的观赏周期超过1个月，是优良的彩叶小乔木。

桂花树是我国常见的观赏性树种，彩叶桂是“桂花家族”中不可多得的一类品种，其不同发育程度的新叶呈现不同颜色，观赏价值高，是新兴的彩叶植物，可做盆栽、绿篱，也可作为小乔木栽培，具有广阔的应用前景。

赵宏波长期从事观赏植物遗传育种、重要植物类群繁殖生态等研究。近年来，赵宏波及其团队结合我国花卉行业发展现状，着力开展桂花、梅花、杜鹃等传统名花的资源保育和种质创新研究，收集保存相关种质资源1200多份，建有各类种质资源库800多亩，培育了不少新品种。其中，获国家新品种权授权的梅花品种7个、蜡梅8个、桂花2个，省级良种3个，另有15个新品种正在申报中，经济效益、社会效益和生态效益显著。

陈胜伟

## “桐庐味道”正式发布 桐庐农产品有了“身份证”

本报讯 近日，桐庐首个县级农产品区域公用品牌“桐庐味道”正式发布。至此，桐庐农产品有了属于自己的“身份证”。

“桐庐味道”品牌logo呈现一个“味”字图形，将山、水、茶、果、药等桐庐元素融入其中，字的颜色采用绿色，体现了桐庐得天独厚的自然环境、农特产品基本属性。

“桐庐味道”的推出，将有效整合区域内分散的农产品资源，提升该县农产品整体附加值和品牌影响力。农户通过“桐庐味道”品牌，可以将农特产品统一包装、统一销售，有效解决宣传不足、销路不畅等问题。“桐庐味道”运营方将为其品牌下的农特产品严格把关，确保品质优、质量硬，让农业企业、农户卖得舒心，消费者买得放心。

俞安懿

## 江山开启“益农+村播”新模式 实现农特产品销售额1.4亿元

本报讯 自党史学习教育开展以来，江山市农业农村局以“我为群众办实事”为抓手，开展“益农+村播”服务模式，深入基层服务群众，开拓农民增收新渠道，切实做到学党史、践初心、办实事。

为提升益农信息社服务内容，该局打造“村播”直播间：依托益农信息社和乡村振兴讲堂，在22个村建设直播间32间，供“村播”主播使用；通过建设直播间，提升益农信息社公益服务、便民服务、电子商务、培训体验服务“四大服务”内容，在原有服务基础上开展“群雁村播”“益农+村播”等直播培训，让村民拿得起手机这个新“农具”，干得了直播这种新“农活”，为共同富裕和乡村振兴注入新活力。2021年，全市共开展各类“村播”培训69场，共有2145人次参与，其中“益农+村播”项目培训14场，参与者达700多人。

为提振经济助农增收，该局开展“益农+村播”活动：拓展益农信息社电商服务功能，促进本地农特产品营销、“线上+线下”融合发展，推动“互联网+”农产品出村进城试点；邀请“村播”达人、网红主播参与农产品助销带货。2021年1月和6月，分别开展2场“心中‘柚’你——益农村播助农活动”，助力销售大陈乡和四都镇滞销胡柚50多万公斤；建立主播联系农户长效机制，借力直播电商，拓宽农产品销售渠道，帮助农民增收。2021年以来，全市已开展“村播”活动470多场，“村播”带货总值14亿元，其中农特产品总值1.4亿元。

江山市农业农村局还通过融合“益农+村播”活动，推进城市品牌营销：通过直播间场景展现，促进江山市特色文旅与城市品牌营销有机融合，全方位提高江山知名度、美誉度；分别在大陈乡、塘源口乡和峡口镇举办的线下特色活动中开展直播助农活动，邀请本地主播、网红现场直播，通过走播方式让更多人通过镜头看到当地特色农产品和乡村风貌，感受当地风土人情，吸引更多游客来江山住民宿、吃美食、赏美景。

姜珊珊

## 送技术到田头

2021年以来，桐庐县扎实推进“我为群众办实事”实践活动，组织农技干部深入田间地头，为种植户提供技术指导。图为该县农业农村局高级农艺师葛有良（左）近日在横村镇阳山畈水果基地指导种植户做好防冻保暖工作。

徐军勇  
吴潇榕 摄



## 投资千万元的柑橘数字化分选线在临海启用 1小时可分拣柑橘15吨

□本报记者 郑亚楚

本报讯 冬日寒风萧瑟。然而，在临海市涌泉镇浙江忘不了柑橘合作社的工厂内，却是一派热火朝天的景象，总投资1000万元的柑橘数字化分选线快速运转。这是目前苏浙沪地区投资规模最大的、技术最先进的柑橘数字化分选线。

柑橘是涌泉镇的农业主导产业。如今，随着农业科技的创新运用，涌泉蜜橘正焕发出全新活力。

2021年12月28日，记者在该工厂看到，一条刚投入使用不久的全自动分选线正给柑橘分类。机器人码垛机可一次性将6箱柑橘放置到传送带上，经过筛选、湿洗、保鲜、预干、烘干等环节后，再

对柑橘的糖度、外观品相等进行检测，按设定的糖度和果径等，柑橘分别从33个出口通道分级包装。

“我们设定了5级糖度和10多个瑕疵率，用机器帮我们实现农产品标准化。”浙江忘不了柑橘合作社理事长林东东说，“每个人口味不一样，有的喜欢吃甜的，有的喜欢吃甜中带酸的，以前人工选果无法解决这个问题。现在通过机器分级，每个客户都能吃到满意的涌泉蜜橘。”

这条数字化分选线，通过电子称重、360度图像识别、近红外光谱分析等现代化技术，对柑橘的果形大小、果皮光洁度以及果肉甜度等作出自动化精准分选，每分钟可分选柑橘2500至3000个，每小

时达到15吨，效率比人工提高5倍。

科技赋能，让农产品实现优质优价。“经过分级后的柑橘，糖度最高可达16.5度，是涌泉蜜橘里糖度最高的，每公斤能卖到200元，相当于一个橘子值10元。”林东东说，“随着产品质量趋于稳定，客户的复购率也越来越高。”

据了解，该数字化分选线是浙江忘不了柑橘专业合作社开展柑橘采后数字化服务中心建设的一部分。整个数字化服务中心总投资5800万元，建设内容包括品牌建设服务中心、分级处理服务中心和交易服务中心、冷库等，预计今年3月份全部建成投用。项目建成后，可年处理商品果1.5万吨，带动当地近2万亩柑橘基地实现果品增值。