

从“迷途”起步，如今全村民宿星罗棋布—— 隐居文成武阳，探路深山见未来

随着汽车驶过蜿蜒山路，和文成深山一路上村舍零星的灯光不同，南田镇武阳村的夜灯璀璨明亮。民宿里、屋檐上，勾勒出村居轮廓，透出寒夜温暖，这里俨然是一个被点亮的偏远村庄。

作为明朝开国元勋刘基的诞生地，武阳“未来乡村”的设想被逐渐“点亮”，特别是随着一系列项目落地和推进，武阳的探路，正朝着未来的方向不断迈进。

“迷途”不会迷路 “五金”促进共富

武阳村地处海拔700米的高山上，全村687人。因地处偏远，农田零碎，种田收入低，昔日村民大多外出，甚至到国外谋生，村内以留守老人为主。但如今的武阳，不是孤寂的。清晨，天蒙蒙亮，60岁的村民胡日梅就开始准备一天的生意，去田里挖青菜、芋头、糯米山药……摆在村口，等待早起或将要进村的游客。

武阳有江南人文生态村落的高颜值，村落坚持原有脉络走向，以白墙墨瓦的明清建筑为主体，古色古香，静谧恬淡。游客从民宿内起身，赏村内晨景，顺手也拎一袋山货回去。

村内和胡日梅一样做生意的村

民还不少，形成了武阳村“山货一条街”。“我才读过半年书，普通话说不好的，微信收账也是儿子教了我好久才会的。”胡日梅说，丈夫身体不好，靠着村里的发展，自己在家门口的生意，是笔不小的收入。

2016年，武阳引进文成县第一家民宿“迷途武阳”。此后民宿慢慢兴起，如今有23家，创成省级白金宿和银宿各1家、侨家乐5家，是文成县规模最大的民宿集聚村。

刘建波、杨小女夫妇从国外回到村里，开出“百汇阳轩”民宿。夫妻俩不仅带回了国外的咖啡，也带回了异域生活理念，中西结合，扎根武阳。

为做强民宿共富产业，当地“结盟抱团”破解单打独斗的局面。依托“侨家乐”党建联盟，全村23家民宿纳入统一管理，实施1个龙头民宿帮扶带动1个小民宿的模式，实现客源高效有序分配。

侨家乐“百汇阳轩”就“牵手”小民宿“忘返阁”，通过客房共享、分流客源的方式，带动其营业额上升，每年增加营收20余万元。

共富路上，结合租金、股金、薪金、山货金、“民宿反哺基金”的“五金模式”，民宿以及依托民宿发展起来的旅游业，每年平均为村集体增收30余万元，村民户均增收3000余元。

尤其是“民宿反哺基金”，按游客入住情况每间支付3元物业管理费，用于武阳村环境长效保洁、基础设施建设和村民年终分红，带动村集体经营性收入月均增收2万元。



复兴伯温文化 未来更具活力

“三分天下诸葛亮，一统江山刘伯温。”武阳在未来乡村建设中，依托底蕴深厚的历史文化，展现出新的活力。

武阳深度开发伯温文化IP，将历史名人、民间故事、文化传承等乡土文化元素融入乡村，挖掘开发天葬坟、求学路等“武阳八景”；举办伯温研学、伯温家宴、进士节等活动，赋予村庄鲜明的主题形象；通过邻里“故事会”“艺术汇”等形式，兴起伯温文化。

而依托武阳书院、民宿，开展传统工艺教学、自然教育课堂等，将文化和产业深度融合，打造集民俗、廉政、养生、低碳于一体的武阳文化产业格局。

据南田镇党委委员施俊介绍，当地还把伯温文化融入到村庄治理当中，根据伯温家训内容制定管理细则，并利用数字驾驶舱、积分管理小程序、“全球眼”等手段进行积分化管理，推动村庄善治、智治。

村里开发的“隐居武阳”小程序，上个月正式投用，分为游客和村民两个入口，村民可以在邻里互助、垃圾分类、矛盾纠纷化解等方面获得积分，用于实时兑换生活必需品和年终分红。游客则可以积攒积分，兑换停车券、民宿优惠券、消费券等。

随着未来乡村多场景植入，民宿村武阳再次蝶变升级。如村内打造的健康场景，建立乡村智慧健康站，每周都有县里医院医生坐诊，为村民、游客提供基础医疗服务，站内设有5G云诊疗，可实现远程就诊。

未来智慧场景中，通过建设村域管理数字驾驶舱平台，开发设计“大明通宝”积分消费系统，让服务智慧化、营销数字化，实现“数字武阳一张图”，让幸福生活触手可及。

今年，武阳已累计接待游客30多万人次，实现旅游收入5000多万元；村集体经营性收入从2016年的基本为零增加到现在的54万元，村民人均收入由2016年的1.44万元增加到现在的30120元。

金朝丹 金瑞雅



开化龙门村：一汪清水流出致富新路

“这里是今年投资建设的玻璃水滑项目，也是我们龙门村用活水资源、创4A级景区村，规划的重要内容。”日前，笔者来到开化县齐溪镇龙门村，村书记汪配富正在监督景区施工进度。

作为开化县北片最偏远的源头山村，坐拥钱塘江源头的活水，但以前的龙门村跟现在完全不同。“那时我们村里污水横流，猪粪、牛粪满地都是。村民人均年收入在全县排后几位。”说起曾经的龙门村，汪配富自己也觉得惭愧。

随着“绿水青山就是金山银山”理念的深入，一直苦苦寻找要怎么发展村庄、助农增收路子的镇村两级干部找到了正确的发展方向。村里以治水、造景、美村为抓手，改造村庄环境，打造“九溪龙门”旅游品牌，并鼓励村民发展农家乐，打造“龙门客栈”农家乐品牌。曾经脏乱差的小山村，就这样走上了跨越发展之路。

“我们紧紧围绕‘治水造景、治污造景’的总目标，推进治水治污工



程建设。”汪配富回忆说，经过“五水共治”，逐步解决了猪粪、牛粪、旱厕、生活污水排放等问题，全村的环境特别是水质大变样。“现在很多人到我们这里，就是专门来看源头清水的。我们村流出去的水，全部都是Ⅰ类水。”站在路边看着河中的清流，汪配富的骄傲溢于言表。

村民富了，才是真的富。龙门村党支部积极对接外部资金，鼓励

开发河道轻旅游，先后以村民入股形式引进玻璃栈道、水滑、漂流等项目，同时积极鼓励村民发展农家乐。“一开始村民觉得，我们这破地方不可能有人来玩，都不肯办农家乐。村里就让当时的一个村干部带头，第二年就收入30多万元，很快就吸引了其他村民加入。”汪配富说，截至目前，龙门村一共有57户农家乐、700张床位。

“当时就是我妈妈跟我说，在村里开农家乐，很赚钱。2016年，我放弃在外打拼了10多年的事业，贷款40多万元开了农家乐。现在看来，这一步走得也太对了。”在距离隐龙谷不远处的开化“久山半”客栈，业主余昌山正在招待游客。“现在我家的客人80%都是回头客，我做的‘土味’农家菜，不仅在各种比赛中拿奖，还带动了村民一起致富。”余昌山说的“带富”，是龙门村从2014年就提出的联户共富“1+X”的经营模式，让农家乐经营者结对蔬菜种植户、农副产品加工户，由农户为农家乐配送高山蔬菜、土鸡土鸭、清水鱼等农副产品，实行农产品包销制，最终达到一家富带动大家富的目的。

“等我们这个玻璃水滑项目上轨道了，我们也会让村民参股。接下去，我们还谋划了高空索道项目。总之，就是要继续把我们龙门村的旅游做大做强。”汪配富说，“明年我们争取村集体收入能突破100万元。”
毛慧娟 曾祎玲