

# 蓝学许：一份报纸改变了我的人生

日前，泰顺县司前镇左溪村又迎来好消息——“左溪畚乡小院民宿整村运营”项目签约落地。作为泰顺县35个招商引资重大项目之一，该项目让左溪村民对共同富裕前景有了更踏实的期待。项目谋划人左溪村党支部书记蓝学许，正盘算着村里如何借势再发展一波经济。

蓝学许性格温和，但熟悉的人都知道，他的触角非常敏锐，在大事上更是决断，说干就干。

28年前，这位偏远山区的贫困户，正是凭着这份敏锐和决断，带着一份《农村信息报》，背起行囊走出大山，开始第一次“考察”。

这一次考察，彻底改变了他的人生，也开启了左溪村脱贫致富的大门。



## 28年前第一次考察：偶然得来的《农村信息报》上，看到“农村致富经”

“来田里帮忙吧。”高一暑假，父亲告诉蓝学许，家里穷，负担不起30元学费。那是1993年，司前畚族乡与里光乡合并成司前畚族镇不久。

作为贫困乡镇里的贫困户，蓝学许在扛着锄头干农活的同时，常跑到学校边上，听听向往的朗朗书声。从洪水里捞起一本学术杂志，他也看得津津有味。

渴求知识的蓝学许格外关注报纸、杂志上的信息。有一次，他偶然得到一份《农村信息报》，第一次看到“农村致富经”。“杭嘉湖地区农村经济火热发展，村民们在

自家门口当起了‘老板’。”这则新闻让蓝学许非常兴奋。1994年过完春节，他就带着这份《农村信息报》出发了。

蓝学许“按图索骥”来到嘉兴，花了一周时间，走访了海盐、南湖等地几个特色农村。果蔬种植、畜禽规模化养殖……在海盐县，他观察到农民养猪销售一条龙模式，摸索出一些门道。

养猪相对容易且市场需求量也大，蓝学许决定试试规模化养猪。给猪看诊、配饲料、清理猪场……5年里，

他几乎吃住在猪场，从十几头到400多头生猪。到1999年，蓝学许年收入破万元，成为村里首个养猪致富的“万元户”。

2001年，蓝学许获“泰顺县十大优秀青年”荣誉称号。但是，他的养猪事业却碰到瓶颈，畜禽养殖品种单一，抵御市场风险能力差。当时珊溪水库竣工不久，他看到水源地保护的新闻，已隐隐感觉到养猪业潜在的风险。

致富，还有没有其他路子？蓝学许决定再出去看看。

## 每年一次一个人的考察：两万元的推销短信，让“爆款”葡萄开启泰顺“采摘游”

2000年春季，蓝学许又一次出发。

这一次，他的目标是嘉兴市南湖区大桥镇。那里的立体农业，循环利用资源，很有名气。

上一次去大桥镇时，这里都是葡萄棚，农民住别墅，开轿车去田间，蓝学许大受震撼。这一回，他蹲在田头和农民聊种植、打听信息……回来后，他决定向立体农业转型。

“为啥进口葡萄能卖40元一公斤？”蓝学许在嘉兴超市看到进口的美国红提，他盼望着泰顺山沟沟里也能长出这样的葡萄。

2003年，他从嘉兴引入美国红提、“醉金香”等品种葡萄苗4000株，15亩地成了承载希望的葡萄园。

他满怀期待和信心，然而等来的竟是颗粒无收。因为葡萄在左溪“水土不服”，遭了病害，蓝学许既缺技术，又没经验，多年积蓄打了水漂，他欲哭无泪。

“能不能找个专家问一问？”在老支书雷志亮的鼓励下，蓝学许又出发了。

他打听到省农科院园艺研究所，“厚着脸皮”找上门



向专家求教。专家很热心，建议他调整种植模式。

2005年，晶莹剔透的葡萄挂果了，亩产1000公斤。问题又来了，1.5万公斤葡萄怎么卖？

蓝学许注意到手机收到的推销短信。当时，每条短信0.15元，不能超过20个字。“左溪葡萄熟了，欢迎采

摘……”附上联系电话和地址，他找到运营商，一次性花了两万元，全用来发短信。

短信一出，他的手机就没消停过，一个又一个咨询电话和预订单找上门来。

泰顺县采摘观光农业模式，就这样诞生了。连续半个月，村里的机耕路被各种轿车停得满满当当，葡萄一摘而空，给他带来11万元净利润。

村民的眼睛亮了，纷纷上门求教葡萄种植技术。蓝学许也不藏私，给大家当起“技术导师”，甚至带着他们又去了趟大桥镇。

左溪村乃至整个司前畚族镇都掀起“葡萄热”，直到十几年后的今天，周边乡村形成800多亩的农业观光休闲园区，30多户畚族农户专门从事葡萄种植业，果农人均年收入达7万元。

几乎每年一次的考察，不但让他看到外面的世界、别人的探索，更让他隐隐触摸到时代变革的脉搏，他清晰地意识到，紧跟国家的乡村发展政策，才能踏上致富快速道。

## 统一思想带着村民去考察：畚乡整村规划“出炉”，3000多万元项目入村

“我保证不贪不诈，绝不以集体利益牟取个人私利，保证3年内让左溪村的发展跨上一个新台阶。”2007年，蓝学许当选左溪村党支部书记时，用喇叭喊出他的承诺。

怎么让左溪人都富起来？蓝学许告诉自己：“自己创业与村里创业不一样，决策要民主。”

初为村支书，蓝学许很多想法并没有得到大家支持。他决定带大家出去看看别处的村子，别人致富的路子。

先是少数村干部，后来是党员、村民代表。

2008年，浙江美丽乡村建设推动一批花园村庄崛

起。

蓝学许也想让左溪成为美丽新农村，但阻力很大。环境整治，要拆猪圈、露天粪坑，村民不肯；清理河道，村民不配合；外立面统一风格，大家觉得没必要……

左溪考察小组出发了。

蓝学许带着大伙跑了省内外30多个村庄。考察过程中，大家被高颜值的美丽乡村震撼，尤其是有的村在环境整治后成了旅游热门地，村民年收入成倍增长。

考察小组迅速达成共识——左溪一定要提升。

但外面的运营模式难复制，左溪还是要想办法走自己的路。

左溪是畚族村，民族风貌能不能成为特色？

2009年，蓝学许邀请省科技特派员、浙江农林大学旅游学院老师，为左溪“量身定制”一份村庄旅游发展规划。

街……累计3000多万元的投入，让左溪村发生翻天覆地的变化。

如今，左溪已成为泰顺旅游“金字招牌”。每逢农历三月三，畚乡风情节，游客涌入左溪村，边吃乌米饭边赏畚歌，穿梭田间地头采摘瓜果蔬菜。

“扶贫开发贵在精准，重在精准，成败之举也在精准。”蓝学许把习近平总书记这句话牢牢记在心里，左溪当年正是找准路子，才能精准脱贫。村民年人均收入从2008年的不足4000元，到现在的2万多元；过去430名村民外出打工，如今300名村民回乡创业。

今年2月，司前畚族镇获评全国脱贫攻坚先进集体。蓝学许先后两次到北京，受到习近平总书记等党和国家领导人接见。



今天谋求共富，他依旧把目光瞄在“精准”二字上。

去年底，文泰高速通车，打破交通束缚，左溪21家民宿一房难求，村民在家赚钱的愿景照进现实。

“畚乡遇见”民宿老板娘吴妙英的账户上定金收了一波又一波；“80后”雷朝远的民宿月初刚动工，投入180万元，他期待着明年端午节开张生意红火……

“中国最美畚村”，怎样才能再上一个台阶？民宿管理跟得上吗？特色文章做足了吗……

蓝学许捏着两份重要文件——左溪畚族风情产业带科研报告、中国最美畚村发展规划，筹划着明年开春の又一次学习考察，这一回他的目标是如何创建共同富裕产业示范带。

130多间火柴盒式的建筑全部改造立面，木门窗、黄墙黑瓦、畚族图案等统一元素，打造出畚族特色风情