

亩均效益超5万元,辐射全国70万亩 象山“红美人”托起共富梦

一只精品“红美人”柑橘卖到30元,一亩地收益超5万元……这是“中国柑橘之乡”象山县培育的“共富果”——“红美人”柑橘创造的成绩。

11月16日,以“庆丰收、感党恩、奔共富”为主题的第五届象山柑橘文化节“红美人”开摘仪式在象山举行。仪式现场为“象山红美人”品牌颁发了国家地理标志证明商标牌匾。今年早些时候,“象山红美人”国家地理标志证明商标通过国家知识产权局核准注册,从此,象山县的“红美人”柑橘拥有了国字号地域“身份证”,为农村致富、果农增收提供了新渠道。象山县柑橘产业联盟还发布了“象山红美人”商品果官方标准,按照外观、大小、理化指标,将“象山红美人”商品果分为优等果、一等果和二等果3个等级。

象山县将以此为新引擎,深入实施农业“双强”行动,加大科技赋能、品牌增值的力度,做强柑橘品质、做大柑橘经济、做亮柑橘文化,让“红美人”这颗“共富果”越来越香甜,助力乡村振兴。

橘中“爱马仕”

“橘生山海间,味道自然甜”。象山坐拥北纬30度最美海岸线,自古产橘,宋朝时便以金橘入贡。经过千年栽培、发展,象山成为“中国柑橘之乡”“中国柑橘产业30强县”,建成全国柑橘良种扩繁基地。

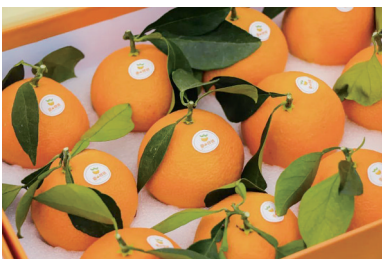
2001年,象山培育出中国第一棵“红美人”,成为“红美人”柑橘原产地,进一步开启象山柑橘转型升级、高效发展之路。

20年来,象山县按照种苗优质化、管理数字化、生产标准化、经营组织化、营销品牌化,深入实施柑橘产业供给侧结构性改革,持续进行品种选育改良,率先开展数字橘园和全程追溯体系建设,出台并推广全国首个“红美人”柑橘设施绿色栽培

省级地方标准,相继注册“象山柑橘”“象山红美人”国家地理标志证明商标。

目前,该县柑橘种植面积达到12.7万亩、年产量12万吨,形成年产值25亿元的柑橘全产业链,储备优良品种200余个,是全国柑橘品种保存最全的县。特别是“红美人”柑橘因其出类拔萃的品质品相,列入全国名特优农产品目录,被誉为“橘中爱马仕”。

据介绍,“象山红美人”柑橘柔嫩多汁、酸甜可口、外形美观、皮薄易剥,可用吸管吸着吃。在象山农技人员和广大橘农的共同努力下,目前,“象山红美人”柑橘种植面积达3.9万亩,投产面积2万亩,年产量1.8万吨,预计年产值达到7亿元,带动了全县4000余户橘农增收致富。自



推广以来,“象山红美人”柑橘市场价格平均稳定在60元/公斤,创造了“亩均收入超5万元”的高效益,成为广大橘农心目中的“黄金果”“致富果”。

自引种扩繁以来,截至目前象山“红美人”全省扩繁到12万亩,辐射全国达到了70万亩。

构建共富产业群

共同富裕,是要让人民群众过上好日子。在“象山红美人”产业的共富路上,象山县柑橘产业联盟不断提升会员组织化、标准化程度,先后涌现出大畈农业、甬红果园、柑橘博览园等一批种植“红美人”实现致富的典型。为实现“象山红美人”产业高质量发展,象山县柑橘产业联盟先后成立定塘、晓塘、高塘分盟,通过大户带散户、带个体,不断促进橘农持续增收。

今年年初的寒潮,让不少橘树遭受冻害。象山县柑橘产业联盟先后走访全县17个乡镇420多家经营主体,并邀请柑橘技术专家,有针对性地开展“红美人”修剪、嫁接、疏果、追肥、控水等主要技术,通过上好一堂课、选好一块地、种好一株苗、把好一模式、立好一意识,让橘农走上共同富裕路。

目前,“象山红美人”种植户数超过4000户,但大多数为小户散户。种植观念老旧、种植技术薄弱、销售渠道狭窄是弱、小、散户典型特征,所以对他们进行针

对性帮扶,是提升“象山红美人”整体水平、实现共富的可行性路径。

“静橘”品牌创始人韩东道,是象山县柑橘联盟副理事长。今年6月,他成立了橘农帮扶团队,首批签约22家弱、小、散户,通过邀请专家进行免费土壤检测、开设柑橘论坛、为橘农制定个性化种植方案,有效改变了橘农种植技术普遍不高、柑橘质量参差不齐、销售渠道狭窄等问题。

这几天,望着“红美人”挂满枝头,高塘岛乡橘农陈志岳笑容满面。到了开摘季节,满园“红美人”就能变成一叠叠红票子了。今年57岁的陈志岳以前是渔民,十几年前“洗脚上岸”,回村种起了“红美人”柑橘,目前种植面积110亩,成了远近闻名的致富能手。而陈志岳刚种“红美人”时要钱没钱,要技术没技术。在县柑橘联盟的精准帮扶下,解决了资金和技术烦恼,如今他种植的“红美人”柑橘最高亩产值可达10万元,是普通柑橘的10倍。

像陈志岳这样跨入“红美人”种植领域的橘农,并实现致富的还有很多。从一个游戏机厅的小老板到年收入5万元的小橘农,再到年收入近200万元的柑橘大咖,定塘镇橘农陈忠林的“三级跳”源于对“红美人”产业的信心。陈忠林介绍,自2016年起开始试种“红美人”,2017年果园年产值达到50万元,利润35万元。“后逐步扩种,2019年,14亩‘红美人’总产值210万元、净利润190万元。去年和今年因遭受冻害,产量虽然略有下降,但净利润也达到了150万元。”陈忠林说。

以橘为媒、以节会友。在这次“红美人”开摘仪式上,象山县农业农村部门有关负责人表示,通过线上线下系列活动,象山县将进一步提升“象山红美人”的知名度、美誉度和影响力,把“创享红美人,同筑共富路”不断引向深入,构建共富产业群,做强做优象山柑橘产业,打造产业振兴乡村的重要平台,带动农村农民共同富裕。

夏超明 赵鑫



近日,金华市婺城区蒋堂镇许里村柑橘种植基地的“红美人”柑橘挂满枝头,果农们忙着采摘、搬运、分拣,销往上海、杭州、江苏等地。

田双双 摄

柿子,是秋天应季水果。眼下,正是柿子上市的季节,和大家印象中“香甜软糯”的柿子不同,杭州富阳的“太秋”甜柿“吃硬不吃软”,不仅售价高,而且还供不应求,让果农收益颇丰,甜柿产业“甜”了柿农。

一个柿子卖15元,还供不应求

“太秋”甜柿好吃吗? “它有苹果的脆,梨子的多汁,还有哈密瓜的甜。”富阳永安山“太秋”甜柿种植基地负责人李荣富习惯用这样的比喻来夸赞自家的柿子。他说,“太秋”甜柿经多年培育选优,品质优越,其果肉松脆、汁水多、味浓甜,切开后内里呈金黄色,没有褐斑,60%左右没有果核。自2015年正式上市以来,深受消费者喜爱,是目前市场上品质和口感上佳的甜柿品种之一。

“太秋”甜柿于2007年由中国林科院亚林所专家和杭州市富阳区农林科技人员引入永安山种植。经过十余年精心呵护,目前投产量逐年增加。这两年,每当“太秋”甜柿上市时,许多城里的“吃货”便驱车来永安山基地购买。

“35元一斤,个头大的柿子一个就有半斤左右,相当于15元左右一个。今年产出约1.5万公斤,早已被订购一空。”李荣富开心地说。

2021年全国第二届“太秋”甜柿优质产品鉴评暨杭州富阳林特果品丰收节活动上个月在富阳永安山举行。“太秋”甜柿已经成为富阳区名优经济林作物的典型代表。

“目前,富阳区有甜柿面积5000亩,其中‘太秋’新品种有1300亩,投产面积700亩,产量5万余公斤。”富阳区农业农村局相关负责人介绍。

专家引路,科技孵出精品

“种出精品甜柿,往往需要精准的专业技术。”富阳区农业农村局相关负责人介绍,富阳区是中国林科院亚林所开展“太秋”等甜柿新品种选育、繁育和示范林营建的主试验区。目前,想种“太秋”甜柿的农户很多。

2007年,李荣富是第一个引种“太秋”甜柿的农民。十余年间,在中国林科院亚林所专家的指导下,从土壤熟化改良到大穴栽植,从覆膜保水到丰产树冠培育,从最佳留果量确定到果面污斑治理,他掌握了甜柿病虫害防治、修剪整枝等种植经验,最终成功种出优质“太秋”甜柿。

“结合富阳的地理、气候条件,我们希望通过精准引育、精耕细作的方式,让富阳的水果贴上小而精、精而美的标签。”富阳区农业农村局相关负责人介绍,为了实现这一目标,2018年,富阳区推出了“首席农技推广专家”制度。

富阳区农业技术推广中心林业站站长、干果首席农技推广专家楼君,就是李荣富柿子园的“带路人”。如果说李荣富把种了十几年的“太秋”甜柿看作孩子,那么楼君则把挂满枝头的柿子比作学生。

“我们不仅要解决产业发展中的技术瓶颈,加快新品种的引进、试验和推广,还要及时了解国内外最新科技动态和市场需求,为农户提供全产业链的技术、产品、市场等信息服务。”楼君说。

近年来,楼君带领的农技推广团队推广甜柿标准化栽培、高效栽培、复合栽培、仿生栽培、生态栽培等关键技术,突破甜柿完熟采收、脱涩加工等10多项产业发展瓶颈难题,促进了甜柿产业的发展。

目前,富阳区已成功建立甜柿良种繁育基地4个,可年产甜柿良种嫁接苗50万株,成为全国“太秋”甜柿良种苗的重要生产基地。

寿松涛 于璇 陆群安 李睿 马赛浩

一个柿子卖15元
富阳甜柿『甜』了农民