

对海盐美丽经济转化的实践与思考

□沈超伟 许高歌 谭春梅 吴恩杰

近年来，海盐县大力推进美丽乡村建设，围绕大花园建设主线，以美丽乡村示范创建、农村人居环境提升等工作为载体，加快推进农村环境面貌改善和农民生活品质提升，努力打造“产村人”融合、“居业游”共进的美丽乡村。特别是在全面实施乡村振兴战略的大背景下，海盐县将美丽经济培育行动列入县委县政府“十大行动”，提出了构建“绿野仙踪”农旅融合示范区，探索美丽资源加快转化成美丽经济已成为推动乡村振兴的新优势、新动能。

海盐美丽资源加快转化的前期基础

海盐县作为全国美丽乡村建设标准化试点，积极推动全县休闲旅游、民宿经济等新型经济业态发展，美丽经济已成为乡村产业发展新的增长极。目前，全县已累计建成休闲农业观光采摘基地30余个、民宿13家270余个床位，引进新兴业态主体20余家，2020年乡村休闲旅游总人数达到537万人次，较上年增长44.1%，实现营业收入近2.7亿元。主要做法为：

（一）坚持规划引领，明确美丽经济发展方向

聘请中国美院风景设计研究总院，按照县域自然资源、区域特色、历史文脉、产业结构等内容，编制完成第二轮《海盐县域美丽乡村专项规划》。围绕产业布局、村庄建设、文化挖掘、旅游服务等方面，精心编制《海盐县美丽乡村精品线规划》。完成通元镇丰义-雪水港郊野公园规划、秦山街道乡村振兴示范镇（暨全域美丽乡村）专项规划等8

个详规或实施方案编制，增强了美丽经济培育可操作性。截至目前，全县共创建A级景区村庄58个，其中AAA级8个。

（二）坚持示范带动，夯实美丽经济发展基础

采取“抓点示范、连点成线、以线扩面”的方式，推进美丽乡村与景区村庄建设。目前，已建成美丽乡村自然村点63个，成功创建省级美丽乡村示范镇5个、特色精品村17个，建成“湖光山色·五味线”“丰山溢水·乡愁线”“田野牧歌·农耕线”三条精品线。海盐县先后获评“浙江省美丽乡村创建先进县”“全国美丽乡村建设标准化试点县”，“南北湖·五味村”入选首批长三角“岁月余味”体验之旅示范点，金星村、丰义村被评为“嘉兴十大美丽村落”，为美丽乡村转换为美丽经济奠定了良好基础。

（三）坚持特色发展，增添美丽经济发展动力

海盐美丽资源加快转化面临的主要问题

一是单打独斗多，协同发展少。海盐美丽乡村建设整体格局以点状、单体为主，区域联动分工、全域发展的态势尚未形成。

二是产业链过短，流量变现能力弱。缺乏深度体验项目，“吃、玩、

游、购、住”全产业链配套不足，旅游项目以一日游、半日游为主，无法达到游客长时间停留、多环境消费的要求。

三是同质化现象多，高产项目少。游客来了一处就不想去第二处，缺

海盐美丽资源加快转化可采取的对策措施

（一）突出政府统筹，坚持规划引领

完善运行平台，强化统一管理。建立县、镇旅游公司，统筹推进全县乡村旅游发展策划、营销宣传、建设标准、品牌形象、服务标准、市场秩序等工作，提升总体竞争实力。一是强化旅游营销，委托专业旅游策划公司参与，充分运用公众号、抖音等新兴媒体做好做好新型营销。二是注重城乡协作，策划美丽乡村游与美丽城镇游、红色景点游、核电科技游等有机结合的旅游产品，形成“景区带动、景镇联动、农旅互动”的乡村旅游发展局面。三是延伸旅游链条，深入实施“旅游+”战略，积极引入康体养生游、体育文化旅游、休闲体验游、文化创意游等新型旅游产品。

完善风貌管控，提升景点品质。一是强化风貌管控，落实新建、改建房屋带图审批制度，加强农房通用图集的使用推广，营造乡村地域风貌特色，全面提升村庄建设和农房建设水平。二是注重景观营造，抓好村庄环境美化活化，突出花草树种色彩搭配，进一步提升绿化的品位档次和景观效果，做到一村一景，移步换景，提升村庄整体品质。三是彰显特色文化，充分挖掘地方文化底蕴，在村庄建设中设计打造文化节点，形成“五步一景观，十步一文化”的村庄特色。例如北团村的晒盐制盐体验、青莲寺村的民俗文化演绎、永福社区的知青文化展览等，增加美丽乡村

可看性可玩性。

完善公共设施，丰富农旅内容。强化美丽乡村基础设施建设，统一规划交通、餐饮、住宿、停车、消费等配套设施建设。以旅游区域为核心，完善公交网络，配套共享自行车、电动车等新兴出行工具。积极引入社会资本、工商资本参与餐饮、住宿、休闲娱乐等业态开发，做到景区虽小，五脏俱全，提升游客游玩体验。同时，根据各地民俗文化，开展“六节四旅”十大特色农旅活动，如稻田龙虾节、黄酒开酿节、激浦羊肉节等，丰富精品线的休闲娱乐内容。

（二）加大企业扶持，增强社会参与

注重招大引强。通过引进资金实力雄厚、运营经验丰富的旅游行业龙头企业，打造核心IP，开发高知名度、高产项目，提升美丽经济转化率。

完善配套政策。进一步完善招商引资项目在土地保障、人才引进、资金奖补等方面的配套政策，以更优厚的奖补政策、更贴心的管家服务、更公平的市场环境吸引项目落户。同时，完善美丽经济小微项目孵化培育政策，在融资、税收、租金等方面给予优惠与倾斜。

鼓励社会参与。加快现有项目提档升级，引导各类农业企业经营者积极转变经营理念，提档升级基础设施，通过打造推出精品水果采摘、生态农村观光等农旅项目，提升农业项目产出。拓宽开发思路，鼓励本地工业企业参与美



根据自然资源、人文禀赋和产业特色，深入挖掘打造别具乡村韵味的景区村庄，提升乡村休闲旅游的吸引力。如丰义村（丰义寻趣）围绕“乡趣”“雅趣”“童趣”“食趣”主题，开发旅游项目，全力培育乡村体验、研学、休闲、康养等产业，打响“丰义寻趣”乡村旅游品牌，实现农文旅产业融合发展。紫金山村（紫金坐望）依托影视基地、精品民宿、休闲水岸、百亩桃园等资源，打造闲看远山桃林、坐观紫气东来的田园慢居生活。目前，全县已累计挖掘形成20余个美丽乡村精品村的村庄特色。

乏健康养生、高端疗养等高技术含量、高附加值项目。

四是专业人才短缺，综合素质不高。乡村经营主体偏向中老年化，缺少管理型、业务型人才，创新人才、复合人才更是凤毛麟角。

美丽乡村建设。

（三）扶持村级经济，激发群众活力

优化合作模式，保障集体经济。要处理好与村集体组织的合作模式、收益分配问题，鼓励村集体以土地、房屋或者资金等形式入股参与美丽乡村建设和乡村旅游开发；探索实行“保底收益+按股分红”等多种利益联结方式，确保村集体投资收益，不能“富了老板，亏了老乡”。

鼓励群众参与，实现增收致富。引导村民积极参与美丽乡村休闲旅游的开发、经营和管理，鼓励有营销能力或手工技艺的村民投资开发休闲旅游业态，增加经营性收入；挖掘村庄闲置房屋、土地等资源，进行流转、出租，增加财产性收入；农家乐、民宿等业态以及村庄保洁、绿化养护等岗位优先招聘本村居民，增加工资性收入。景区村庄开辟特定区域设置自产自销小集市，方便村民销售传统美食、手工艺品及其他剩余农产品。

落实“两进两回”，推动农村“双创”。通过“科技进乡村、资金进乡村，青年回农村、乡贤回农村”的“两进两回”政策，推动资源要素流向农村，激发乡村发展活力，推进乡村全面振兴。扎实推进农村创新创业，积极落实支持农村“双创”政策大礼包，重点对有“双创”意向的本地农民和返乡村民开展帮扶。 作者单位：海盐县农业农村局

观点

以农商互联助解「卖难买贵」

乔金亮在《经济日报》撰文说，近年来，部分鲜活农产品区域性、季节性“卖难买贵”成为困扰农业发展和农民增收的一大难题。日前，商务部等3部门发布《关于进一步推动农商互联助力乡村振兴的通知》，以12项举措推进农商互联，促进农民收入提升。

农商互联是指农产品流通企业与新型农业主体全面精准对接，以订单农业、产销一体、股权合作等模式，实现上联生产、下联消费。其中，“农”包括家庭农场、农民合作社、农业龙头企业等经营主体；“商”包括农产品批发市场、大型连锁超市及批发零售企业、电商企业等农产品流通企业。

推动农商互联的前提，是正确认识“卖难买贵”现象。“卖难”不是说城市没有充足的消费能力，“买贵”也不是说乡村没有充足的供给能力，而是供需不平衡、衔接不顺畅、结构不优化。鲜活农产品易腐烂，受市场、信息因素影响大，尤其是流通成本高。

要从根本上破解相关难题，需要建立和完善新型农商关系，从硬件上发力联设施，软件上发力联信息。

农商互联先要联信息。由于产销信息不畅，农户缺乏及时的信息服务和市场预警，导致对价格反应过度滞后，常常种植、养殖“一窝蜂”。应在农商互联的基础上，推动信息进村入户，把大数据融入农业，引导农户做好品种文章，走出“大路货”窘境，生产多样化优质农产品。

农商互联还要联设施。我国农村基础设施薄弱，头头市场大多粗放，产地市场不少滞后，缺少预冷库、保鲜库，加之分级分选没有统一标准，缺乏产地初加工设备，容易导致主产区农产品旺季集中上市，又无法就地加工或错峰销售，价格自然上不去。要支持产地加强产后商品化处理和冷链物流。扶持流通企业建设保鲜、贮藏、分级、包装等产地初加工设施，减少产后损失，延长供应时间。引导食品加工企业与农户建立紧密合作关系，发展农产品精深加工，延长货架期，提高附加值。