

# 让农村劳动力出得来、留得住、干得好

## 14部门联合发布家政兴农五年行动计划

近日，商务部、国家发展改革委、人力资源和社会保障部、国家乡村振兴局等14部门联合印发了《家政兴农行动计划（2021-2025年）》（以下简称《行动计划》）。14个部门一起发布一个家政服务方面的行动计划，除了从源头抓起，提高家政服务行业的服务质量，更好满足家政服务消费者的需求外，更主要是通过家政服务行业的健康、高质量、可持续发展，助力乡村振兴，进一步巩固脱贫成果。

家政服务业是农村富余劳动力就业，尤其是女性就业的重要渠道。14个部门共同发布的这个行动计划主要目标是：到2025年，让家政服务对就业的带动、民生的保障作用明显增强，家政服务的品牌化、信息化、专业化、规范化水平有效提升，优质家政服务有效供给显著增加，人民群众对家政服务满意度稳步提高。

文件发布有何意义？有哪些亮点？有关部门负责人就《行动计划》进行了解读。

### 出台《行动计划》的背景和意义何在？

这是落实党中央、国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，进一步巩固国家扶贫成果，促进家政服务业提质扩容，助力乡村振兴。

据测算，目前我国家政服务业从业人数超过3000万人，成为重要的就业渠道。截至2020年底，已累计带动85万贫困地区劳动力从事家政服务，取得积极成效。

我国家政服务业全行业服务缺口在2000万人以上，家政服务业仍存在供给不足、质量不高、秩序不佳、活力不强等问题。随着人民生活水平不断提高，老龄化程度不断加深，三孩生育政策实施等，家政市场规模将持续扩大。

家政兴农有利于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，有利于推进家政服务供给侧结构性改革，实现行业高质量发展，也有利于保障城乡家政服务需求，进一步释放消费潜力。

### 新时期家政兴农行动的总体思路

《行动计划》立足新发展阶段，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进的工作总基调，坚持以人民为中心的发展思想，统筹实现巩固拓展家政扶贫成果衔接乡村振兴与家政服务业提质扩容，统筹保障城市和乡村家政服务需求，以家政服务业供给侧结构性改革为主线，聚焦破解困扰家政兴农和行业高质量发展的堵点痛点，促进家政服务业高质量发展，更好满足城乡家政服务消费需求，助力乡村振兴，为构建新发展格局提供有力支撑。

在基本原则方面，坚持平稳过渡、有序衔接，巩固拓展家政扶贫成果，逐步将支持范围扩大到有意愿、有能力的农村劳动力；坚持统筹城乡、突出重点，以国家乡村振兴重点帮扶县为重点，在带动农村劳动力外出从事家政服务的同时，促进家政服务下沉；坚持问题导向、系统推进，聚焦家政服务和家政兴农工作中的堵点痛点，系统推进行业高质量发展与就业帮扶；坚持政府引导、市场运作，加强政策引导和支持，更加注重发挥市场作用，广泛动员各类社会力量积极参与。

### 《行动计划》主要内容有哪些？

《行动计划》共分3个部分。第一部分是总体要求，提出了指导思想、基本原则、主要目标。第二部分是任务举措，提出了三个方面7项22条工作举措。《行动计划》一个重要方面是巩固家政扶贫成果、衔接乡村振兴，从家政兴农各环节提出一系列工作举措，覆盖农村劳动力从农村到城市的全流程。

第一是出得来。强化重点人群帮扶，完善村级公共服务，加强动员引导。加强供需双方对接，促进家政服务下沉，畅通农村劳动力就业渠道，让有意愿从事家政服务的劳动力能够顺利外出就业。

第二是留得住。加强技能培训，完善培训政策，强化人才培养，加大表彰激励力度，提升从业能力，畅通职业上升通道。维护家政服务员合法权益，提升职业保障水平，加强关心关爱，让家政服务员更加安心、更有保障地从业。

第三是干得好。规范员工制家政企业和平台家政企业用工，完善标准体系，强化标准认证，健全信用体系，进而规范从业环境，让服务员服务更加规范。培育家政服务品牌，推动业态融合发展，促进数字化赋能，推动家政服务业品牌化、规模化、数字化、便利化发展，通过促进行业健康发展提升就业质量。

第三部分是保障措施，从加强组织领导、强化监督指导、营造良好氛围等方面提出要求，确保家政兴农行动取得实效。



人生最美夕阳红，世间最美老年花。重阳节前夕，浙江彩虹之家家政服务有限公司举办了丰富多彩的敬老、爱老活动。图为志愿服务人员在诸暨市大唐街道锦唐社区给老人免费测量血压、洗头理发、培训插花艺术等，让老人们度过一个温馨快乐的重阳节。

树懒 摄

### 《行动计划》有什么特点亮点？

我国家政服务业发展规模不断扩大，“十三五”时期营业收入年均增速超过20%，家政服务信用体系初步建立。高级管家、月嫂、收纳师等专业化程度较高的家政服务快速发展，从业人员专业化、年轻化、职业化趋势日益明显。

这一文件相比以往家政扶贫政策的最大特点，一是系统全面。《行动计划》工作内容既立足巩固家政扶贫成果衔接乡村振兴，加强对脱贫人员、返贫监测对象和农村低收入人口等重点人群的帮扶支持，又兼顾促进行业提质扩容，从供给数量、供给质量、供给方式、供给秩序方面推动供给侧结构性改革，实现家政服务业高质量发展。既带动农村劳动力外出从事家政服务，又促进服务下沉，统筹保障城乡家政服务需求。既从服务供给角度，促进农村劳动力出得来、留得住、干得好，又从服务需求角度，提高服务质量，创新服务提供方式，以需求引导供给，让消费者找家政服务员找得着、找得起、找得好。

二是措施丰富。立足新发展阶段，围绕实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，从家政兴农各环节提出一系列工作举措，覆盖农村劳动力从农村到城市的全流程，不仅让农村劳动力能就业，还要好就业、就好业。在巩固家政扶贫成果方面，提出加强返贫监测，及时帮助有意愿从事家政服务的返贫监测对象就业。在扩大家政带动就业数量方面，充分利用东西部协作、定点帮扶等工作机制，加强家政劳务输出基地建设的政策支持，推广和便利线上供需对接，明确就业、创

业、培训、金融等支持政策。在提高就业质量方面，通过返乡入乡创业和发展县域家政服务业支持就近就业；加强劳动报酬、社会保险、休息、职业伤害等权益保障，通过“情暖童心”行动、“雨露计划”关爱家政服务员家庭子女，多方式加强对家政服务员的评选表彰，发挥行业新模式新业态作用丰富就业形式。

三是针对性强。在深入调研和总结前期家政扶贫工作基础上，针对家政扶贫和家政服务方面存在的突出问题，提出针对性措施。针对家政服务员出不来的问题，提出加强农村动员引导，完善基层就业服务，让农村劳动力能出来；优化从业环境，加强关心关爱，提高职业保障，让农村劳动力愿意出来、放心出来。针对部分企业反映的培训问题，提出加大对企业开展培训的支持力度，大力开展家政职业经理人和师资培训，强化培训留人作用，加强培训后就业状况监测。针对服务质量和秩序问题，在提升从业人员技能素质的同时，从规范用工、完善标准、开展服务质量认证、健全信用体系等方面，提高行业规范化水平，加强行业监管。针对行业发展出现的品牌化、信息化、融合化趋势，提出培育行业品牌、推动融合发展、促进数字化赋能等举措，首次针对家政平台企业提出研究推进家政领域平台灵活就业人员职业伤害权益保障工作，推动互联网平台企业合理承担家政领域新就业形态劳动者权益保护方面的责任。

据新华社