

“双强行动”典型案例①

编者按:

日前,我省首次召开全省农业高质量发展大会,部署实施科技强农、机械强农“双强行动”,全面提高农业生产效率和效益。会议提出,到2025年,浙江农业生产效率领跑全国,部分领域生产效率指标达到中等发达国家水平。大会展示了科技强农、机械强农十佳实践案例。今日起,本报择期介绍这些案例的成功经验和做法,以飨读者。

大数据打通全链条,小杨梅撬动大产业

一颗杨梅带动仙居梅农户均增收3.2万元

今年是“十四五”开局之年。7月27日,仙居县发布今年上半年经济运行情况,数据显示,今年1-6月,仙居县农民人均可支配收入达13726元,同比增长17.4%。其中,杨梅产业使该县农民人均增收2885.7元,占比21%;从事杨梅产业的农户均增收3.2万元,同比增长23%。

仙居是“中国杨梅之乡”。今年,全县杨梅种植面积14.08万亩,产量10.7万吨,鲜果产值10.1亿元,全产业链产值22.4亿元,有梅农10万人,其中96%以上为小农户。为将杨梅产业打造成绿色、高效、数字化的示范性农业全产业链,带动小农户有效融入现代农业,近年来,仙居县积极引入“数字+”理念,在全国率先推出以“梅农掌上开票”为主的“亲农在线”平台,以打造杨梅全产业链线上服务为主要切口,构建“杨梅一件事”应用场景,通过数据集成、服务集成、监管集成,实现杨梅全产业链信息化、数据化转型,走出一条“数字赋能”共同富裕新路子。

“我们通过果园智能化种植,让杨梅提质增值;通过加工数字化控制,为杨梅产业转型升级提速增效;通过云端化销售,让产品销路扩面更加通畅。通过构建‘杨梅一件事’应用场景,对杨梅产业实施数字化培育、监管、推广。”仙居县农业农村局相关负责人介绍。

服务“一件事”集成 让农户办事优质高效

仙居县以“为农服务一件事”集成改革为突破口,开展“杨梅品牌与标准体系建设”“杨梅大数据平台建设”“杨梅产业金融服务支持平台建设”“杨梅产业绿色化、智慧化技术平台建设”等项目。构建“亲农在线——杨梅一件事”应用场景,与各涉农单位实现业务协同,数据共享,推进政策性保险、杨梅贷、有机肥补贴、掌上开票等杨梅产业服务“一件事”集成改革,为农民提供从“生产、加工、流通、贷款、保险、销售”的全链条服务,实现全周期“最多跑一次”。目前,全县已有50333人注册了“亲农在线”,办事流程精简率平均在80%以上,效率提升75%以上。

在具体细分服务上,该县已为2730家农户开具15944张增值税电子普通发票,金额达到2.3亿元;有11052户梅农为70917.1亩杨梅投保了政策性保险;杨梅贷款累计授信人数1.7324万户,累计授信总额25亿余元。

杨梅一张图管理 让监管路径可防可控

该县对全县5173块杨梅种植分布小版图进行按村分类、逐块编号,绘制“杨梅一张图”,完成14.08万亩、282.1万株杨梅上图入库。通过杨梅品种、杨梅采摘量、杨梅产业规模等多个维度,监测杨梅产业发展情况。同时,整合质量安全、主体诚信、“三品一标”“亲农在线”主体服务明细等数据,形成杨梅产业主体画像,后续为杨梅产业主体提供更精准的产业服务做数据支撑。通过“红黄绿”三色码,动态监测农户开票、施肥用药、服务评价等信息,并及时采取有效监管措施,实现“以图管农”“以图兴农”。

据统计,2021年全县杨梅监管人员已上传巡查数据3182条;全县共有323家生产主体开展二维码追溯,共向省农产品质量安全追溯平台上传二维码追溯记录4219条,合格证开具记录339条,合格证张数13716张。

果园智能化种植 让杨梅生产提质增值

在杨梅生产中,该县积极推广建设智能化种植示范基地,形成一套集科学种植、智能研判、产销联动于一体的综合管理体系;开展1个杨梅数字化灌溉系统示范项目,通过土壤水分实时监测与基地灌溉末端智能分区控制,对生产所需喷药和施肥进行精细化管理,确保每株杨梅达到理想的灌溉效果;开展5个杨梅智能化栽培示范项目,通过智能大棚、智能管理系统的推广应用,农民可以靠“数”生产,杨梅产量、质量、效益明显提升。

统计数据显示,今年仙居县杨梅成熟期比往年提前近半个月,产量增加50%,商品果率也显著提高,价值明显提升。如仙居县横溪镇坎头村采鲜农场的智能大棚杨梅,40颗礼盒装杨梅售价高达780元;福应街道肖垟杨梅专业合作社的茅荃杨梅,5月中旬上市,零售价高达每公斤80-100元。

加工数字化控制 让产业转型升级提速

杨梅保鲜期短,为提高杨梅产值,该县通过消费市场大数据分析,坚持有针对性地开发、创新杨梅衍生产品,全力扶持一批杨梅衍生品智慧化精深加工示范项目,如杨梅酒智慧化生产加工项目、杨梅饮品智慧化生产加工示范项目、杨梅食品智能化生产加工示范项目等。去年以来,该县引进、升级、改建智能化加工生产线8条,打造了2条投资总额近亿元、属国内首创的万吨级杨梅深加工生产线,年加工转化能力近4万吨,深加工产品类型达30多种,拥有杨梅加工、包装等专利18项以上。

这些智能化项目的实施,不仅提高了杨梅原料使用、制作工艺的数字化和标准化水平,提升了杨梅深加工产品的品质与效益,推动了杨梅精深加工产业的数字化转型,更对农民增收起到了很好的保障作用。据统计,2021年,全县加工企业收购消化杨梅4.2万吨,为农民增收2.46亿元,加工产值达7.2亿元。

杨梅云端化销售 让产品销路扩面通畅

为拓宽杨梅销售渠道,该县启动“村播计划”,开展百名村播达人培育行动,积极与阿里巴巴、京东、拼多多等电商平台合作,打造“梅农+电商+社交平台”运营模式,引领梅农从果园走进直播间。同时,举办线上杨梅节系列活动,推进杨梅O2O销售模式,建立杨梅线上分销平台及数据分析反馈系统,实现“销售自主、产品互通、数据共享”;探索建设杨梅智慧云仓,开发杨梅保鲜、仓储、物流产业服务新模式。今年,全县共培育村播达人农村实用人才106人,线上杨梅销售量占比50%以上。如仙居县村菇果蔬专业合作社通过直播,单日销售杨梅5000多公斤,30天销售额达190万元,除了销售自家杨梅,还积极帮助周围农户促销,今年净利润达50万元,比去年增收150%。

朱科康 应巧敏



杨梅基地