

从“三无”到“三有”，从“空心”到“网红”—— 乐清下山头村：村企共建成就“无中生有”传奇



下山头村全景。

在乐清市大荆镇，方圆十里的人都说，下山头村的发展就像坐上了火箭，堪称是一段“无中生有”的传奇。

8年前，这还是破烂小村庄，而现在，俨然一座大花园：一条漂亮平坦的环村路，一栋栋崭新的花园式楼房，远方山坡上是数条娱乐滑道，近旁有溪水潺潺、银杏成排，还有一眼望不到头的铁皮石斛种植基地。

环境变美了，村民的腰包也鼓了。村民家庭平均每户收入从2013年的不到5万元，增加到如今的20多万元；村集体经济收入连年翻番，从2013年的10万元，增加到如今的1500万元。

一个山区村庄，8年来是如何从一个无致富产业、无整洁村貌、无秀美风光的“三无”“空心村”，走向有全新业态、有超高颜值、有美好未来的“三有”“网红村”的？

求变：“村企共建”走上发展路

在下山头村，每个村民都知道方玉友这个名字。2020年10月，由方玉友投资的铁定溜溜乐园开园，它就坐落在下山头村的核心区域，与乡村生活相融，成为集主题休闲、乡村民宿、文创设计、科普教育于一体的乡村文创示范聚落，不仅吸引了大批游客，更是吸引了不少青年创业者回归乡村，让下山头村充满了发展的活力。

可在10多年前，地处雁荡山北麓的下山头村，虽背靠雁荡山，却远离景区，靠山吃不到山，除了分散的人均不足1亩的耕地，村里拿不出半点资源。为了谋生，村中大多数青年或进城务工，或外出经商，土地随之抛荒，村貌越发破败。

下山头村党支部书记高秀明说，2003年前，村集体经济唯一的收入，就是山上那五六十株老梨树的租金，一年2700元，可谓是穷得叮当响。村里太穷，外村的姑娘都不愿意嫁进来。

为了改善村貌，高秀明想到了善做生意、头脑灵活的“老村长”方玉友。经过多年打拼，方玉友在商海斩获颇丰，国内知名化妆品品牌“珀莱雅”正是由他一手缔造。彼时，他也特想反哺家乡，带领乡亲们一起致富。方玉友说，他每次回到村里，看到村民的生活和二三十年前几乎没什么变化，“所以想着能不能回家，带领大家一起致富。”

于是，双方一拍即合。

2013年，下山头村与方玉友达成村企战略合作，计划用企业开发市场的方式，带动这个“三无”村发展经济。

村企合作能否成功，起初村民们还有疑虑和担心。为此，高秀明向方玉友提出了两个苛刻条件：一是项目投资亏了，不能亏村民的租金；二是项目增加投入，不能少了村民的分红。方玉友没有任何犹豫，爽快地答应了要求，商定“土地以30年流转期计算，按水田租金每亩1000元、旱地每亩240元，折合每亩水田3万元、每亩旱地7200元入股。具体流转费每隔5年递增10%。”不仅如此，村集体经济合作社以土地入股，不管日后企业追加多少投资，合作社占股33%不变。

村民由此确信，方玉友就是奔着带大家共同富裕的目标来的，此前的疑虑也就烟消云散。仅1年时间，全村800亩地全部完成流转。手持入股合同和土地租赁合同，在家门口就能找到工作，村民由传统种植收入模式向“薪金+租金+股金”的“三金”收入新模式转变。

转变：“农旅融合”念起“致富经”

解决了土地和收益问题，接下去就要寻找一个让村民富起来的产业。

要找到一条合适的致富路，不是件简单的事。方玉友和高秀明都深有体会：2000年，村里跟风发展铸造业，收入提高了，但环境却被污染了；两年后，村里又跟风筹建工业园，却因土地政策导致“流产”；2012年，引入石材建材市场，又因审批没通过而告败。

一次次的失败，并未吓退下山头人。2013年，一心要带领村民致富的方玉友，提议种植铁皮石斛。铁皮石斛价格高，且市场需求大。大荆镇是铁皮石斛之乡，但当时这条路走得不是很顺，由于销售价格暴跌，多数种植户亏损严重。方玉友认为，单一的农业种植无法带来切实的收益，能否换个思路，将铁皮石斛和文旅相结合？

有了思路，但如何落地？怎么做？为了把项目做好，村里成立了考察团，方玉友和村民考察团一起考察了台

湾的众多农旅项目，一个个，一个个学。

2016年，下山头村决定联手方玉友的浙商回归企业——浙江聚优品生物科技股份有限公司（下称“聚优品公司”），开发以铁皮石斛为主的农产品全产业链和文旅项目，将铁皮石斛系列产品和历史，转化为可以吃、可以玩、可以买、可以学的趣味体验，推进一二三产业深度融合发展。

而做中国“最有趣”的村庄，则是下山头人过去几年努力的新目标——建一个集铁皮石斛种植品鉴销售、铁皮石斛文化传播及餐饮民宿、养生休闲旅游于一体的田园综合体。于是，包含百果园、溜溜乐园、石斛文化园、农耕乐园等10大项目相继开工并建成。

在这个综合体内，游客可以去农耕乐园种种地，或去石斛文化园品仙草、上山采摘果子，或去溜溜乐园玩滑梯。据介绍，今年春节期间，仅溜溜乐园、石斛文化园、农耕乐园三大主题园，一天收入就达数百万。

蝶变：“共富之路”绘就新蓝图

农民变成股民，下山头村实现了华丽转身，村民们也尝到了甜头。

8年前，年轻人大多外出谋生，村子成了“空心村”。如今，年轻人纷纷回乡就业。

据统计，在聚优品公司的铁皮石斛种植园，从事铁皮石斛种植和深加工的农户有5000多人，95%的员工为下山头村及周边村民和返乡大学毕业生；在铁定溜溜乐园300多名员工中，也有近三分之一是下山头村村民。

说起村里的变化，村民们满脸笑容。

38岁的刘女士是下山头村人，家里有5口人、4亩地，原先一年耕作下来收入不到1万元。为了生活，夫妻俩前往云南讨生活。随着村里面貌的变化，夫妻俩回到村里成了聚优品公司的员工，“家里老人孩子都能照看到，而且钱赚得也不少。”夫妻俩现在靠着土地租金和工资，一年能有十五六万元的收入，“年底听说会发第一笔分红，日子过得越来越好。”

为提升村民的劳动技能，提高村民劳动收入，聚优品公司高薪聘请加工铁皮枫斗的师傅为村民培训。在聚优品公司的石斛加工区，按1名工人每天加工0.5公斤铁皮石斛测算，日收入可达200元。

田园综合体项目不仅使下山头村成为远近闻名的富裕村，还打通了大荆镇原东片林区多个产业集聚村落，以线串点、以点带面辐射带动了周边冯村、桐阳多个村庄的发展，为整个大荆镇的转型发展带来了全新的机遇。54岁的仇爱珠是龙西人，已在聚优品公司做了7年铁皮枫斗。“在家门口一年可以赚上五六万元，真好！”

随着下山头村旅游项目的深入推进，村貌发生了翻天覆地的变化：昔日荒山变成了“百果园”，季季有水果、月月有花香；井然有序的农房、精心设计的园艺小品，犹如一幅“村在森林中、家在

花园里”的美好乡村画卷，全村实现了从“脏乱差”到“绿富美”的转变。

“省级美丽乡村精品村”“中国美丽休闲乡村”“国家3A级旅游景区”……昔日的“三无村”已发展成为产业兴、村庄美、村民富的“网红村”。

面对成绩，下山头村人并未停止脚步。污水处理工程、自来水工程、卫生改厕、村民联建公寓房项目……如今，在高秀明、方玉友等人的带领下，下山头村有了更美的共富蓝图。

何群久



下山头村的铁皮石斛种植园。



娱乐滑道。