

# 对绍兴茶产业高质量发展的一些思考

□张剑 赵戊辰

茶叶是我省十大农业主导产业之一,绍兴市作为浙江传统产茶制茶大市,近年来持续做深茶叶“品”字文章,坚持品质兴茶、品牌强茶、品类活茶,在推进茶产业高质高效上趟出了一条新路。随着消费升级、健康理念提升,居民对茶叶需求也日益呈现出高端化、多样性趋势。如何更好地满足百姓对茶叶消费日益增长的多元需求,推动茶叶供给侧结构性改革,成为绍兴市下一步推进茶产业高质高效发展亟待解决的问题。



绍兴市柯桥区兰亭街道木客村茶业专业合作社茶园。

## 绍兴茶产业基本情况及面临的困难

近年来,绍兴市在做大做强茶产业过程中,注重示范引领,坚持合作共赢,强化源头管控,通过实施品牌战略行动、品牌统管行动、品牌推广行动,聚能周边业态、旅游业态、文化业态,实现品牌强茶、品类活茶。

目前,全市有茶园面积62万亩,茶产业从业人数达49.3万余人,2020年茶叶总产量4.06万吨、产值33.44亿元,茶叶出口量占全省三分之二、全国三分之一;拥有“大佛龙井”“平水日铸茶”等4个茶叶区域公用品牌,其中3个品牌为国家地理标志农产品。茶产业俨然成为该市农业增效、农民增收的重要力量。

虽然绍兴市在高质量发展茶产业上取得了较好的成绩,但也面临一些困难。主要表现在以下几个方面:

一是茶资源总体利用率不高。全市茶叶产值主要来源于名优绿茶(占85%),夏秋茶资源利用率低;抹茶、红茶等新兴茶类和加工品产值比重不到10%。

## 绍兴茶产业高质量发展的对策建议

推进绍兴茶产业高质量发展,需要从供给侧入手,改变传统单一、低效供给模式,推进全业态、多元素、广覆盖供给,实现由卖茶叶向卖文化、卖风景、卖科技方向转变拓展。在保证茶叶品质、安全、口感的前提下,通过科技引领、业态延展、品牌打造等手段,激活和提升产业附加值、溢利率。

首先,要以科技创新为导向,提升竞争力。一是与国家级茶叶科研机构建立长效合作机制。围绕茶树新品种引种、智慧茶园建设、茶叶新产品开发等,开展战略合作,提升各科研机构在嵊州茶树良种基地、柯桥茶产业集聚区、绍兴抹茶等精深加工领域的科技引领、产业对接和技术指导的层次和频率。二是厚植抹茶产品的先发优势。支持龙头企业应用现代化加工技术,开发生产抹茶产品,支持茶园(场)、合作社、茶农按标准建设抹茶原料基地,打造全国最大的抹茶生产和原料基地。三是加大新技术、新成果开发利用。支持龙头企业开展茶叶精深加工,加快茶药、茶胶囊、茶保健品等科研成果转化,拓展茶叶多种功能,提高茶叶综合利用率。

其次,要以基础建设为抓手,赋能产出力。一是夯实“美丽茶园”建设基础。坚持推广良种良法,提升茶园绿色精准防控和茶叶安全生产水平,加强茶园集雨喷灌、防霜冻、防病虫害等基础设施建设,深入推进低温气象指数保险,探索开展茶园冻害个性化保险、茶园作业人员人身意外险等险种,增强产业综合基础能力。二是全面推进茶叶领域“机器换人”。支持茶叶加工企业开展技术改造,加快茶机具在茶叶生产、加工、包装等环节的装备应用,尤其是加快名优茶采摘机械的引进和推广。三是促进茶旅融合发展。引导各县(市、区)加强自然景观、人文历

从事茶叶精深加工和衍生品开发生产的茶企还不多,茶叶产业链较短。

二是茶产业低小散问题较为突出。该市茶业经营主体普遍规模较小,缺乏规模龙头企业引领,全市名优茶年销售额超过1000万元的茶企仅2家,集中连片面积在100亩以上的茶园仅101个。尽管该市培育了像“大佛龙井”“越乡龙井”“绿剑”“平水日铸”等一批区域性名优茶品牌,但与国内顶尖品牌比,影响力仍存在差距。

三是国际贸易壁垒风险始终存在。该市珠茶年出口量虽占全国珠茶出口总量的80%,但受贸易壁垒影响,出口市场主要局限于非洲等中低端市场,出口单价较低,附加值不高,竞争力不强。

四是专业从业人员缺乏。懂茶园管理、生产加工、营销策划的高素质专业技术人才缺乏,同时,采摘人员日益紧缺,大部分从业人员年龄偏大,制约茶产业可持续发展。

史和茶业资源开发利用,打造特色鲜明的茶乡旅游精品线路,避免同质化发展。

第三,要以文化品牌为内核,扩大影响力。一是研究确立茶产业传承发展新理念,提炼深化“绿色茶都”“品质茶都”“越茶行天下”等经典内涵,进一步构建形成系统性的阐述和目标发展体系。二是依托绍兴山水、人文、历史底蕴,在挖掘、传承绍兴茶文化基础上,做强区域公用品牌,形成具有绍兴特色的茶叶区域公用品牌矩阵。三是加大品牌宣传推介力度,精心组织参加各类国际、国内茶叶博览会、节会活动,提高绍兴茶博会的档次和影响力,增强龙井茶越州产区管理能力,统筹宣传茶叶品牌,不断提升品牌知名度。

第四,要以主体培育为保障,增强内生力。一是积极引导茶园承包经营权流转。引导茶农采取股份合作、转包、出租、互换、转让等形式,发展多种形式的规模经营,提升集聚功能、深化美丽田园创建;支持茶叶企业与专业合作社、茶农合作,有序推进茶产业专业化分工,构建茶农生产鲜叶、茶厂规模加工、企业品牌营销的良好格局。二是支持龙头企业做大做强。鼓励茶业龙头企业通过兼并、重组、收购和控股组建大型茶业集团,按照“风险共担、利益均享”的要求,与茶场、农户建立利益联结机制,不断发挥联接力、带动力。三是强化人才培养。加强茶业专业人员和实用人才引进培养,支持本地高校加强茶叶相关学科专业建设,完善继续教育和职业教育体系,鼓励建立校企联合办学、合作培训、教育实习实训基地等长效机制,支持开展国际、国内茶艺交流和技能竞赛,培养一批高素质茶叶专业人才。

作者单位:绍兴市农业农村局

## 来稿摘登

## 助力乡村振兴 出色才会出彩

李燕翔来稿说,眼下,各级各部门按照党中央实施乡村振兴战略的总要求,开展了形式多样的下乡支农活动,取得了积极成效。但现实中也不不同程度存在一些不足之处,比如,有些人下乡后干活没力气,宣讲技术没底子,送钱送物没实力,不但帮不了什么忙,反而给乡村工作造成负担。下乡支农是一项涉及方方面面的系统工程,因此,组建一支体质好、懂政策、会支农、作风硬的出色支农干部队伍势在必行。

“体质好”,就是要选调那些年富力强、基层工作经验丰富的机关干部下乡支农,他们下乡开展工作有精力、有能力、有朝气,遇到难题脑子灵、办法多,很快就能进入角色。“懂政策”,就是通过系统培训,使下乡支农干部能够灵活运用“三农”政策,既能大胆创新,又会立足实际。“会支农”,就是通过有针对性的培训,提升下乡支农的工作能力和乡村工作业务水平,能针对农村的不同情况精准施策,采取不同的方法“把脉”式问诊,“点穴”式帮促。“作风硬”,就是通过教育引导,激发广大下乡干部的工作热情和奉献精神。下乡支农干部要自觉树立攻坚克难能打必胜的工作作风,真正深入到基层,贴近农民群众,苦干支农、务实支农、真情支农。

“正确路线确定之后,干部就是决定因素。”有了出色的支农干部队伍,下乡支农工作才会出彩。

## 破解工程“欠薪” 要从源头抓起

童其君来稿说,近年来,为维护农民工合法权益,国家加大了对拖欠农民工工资的整治力度,社会上因此出现了一些“搭车现象”,即本来发包方拖欠的是工程款、材料款等,为了要到这些款项,有的劳务公司以讨要工资为由讨要工程款等其他款项,由此导致欠薪纠纷很难破解。

笔者认为,为让付出辛劳和汗水的农民工按时足额拿到应有的报酬,必须从源头抓起,从根本上解决问题。首先,要完善项目资金保障制度,确保建筑工程开建时资金100%到位;同时,建设单位也应建立工程款支付保证金制度,规范项目资金管理,坚决做到专款专用;除预留不高于3%的工程质保金外,施工单位的进度款应全部予以支付,以保证施工企业有足够的资金用于支付农民工工资、材料款等。其次,作为建设工程发包单位的甲方,必须履行义务,监督每一笔工资款项顺利汇入农民工个人账户;有关部门应及时发现并纠正劳务公司的非法用工行为,依法给予相应行政处罚。只要大家共同努力下,多年的欠薪“顽疾”终将得到根治。