共同富裕“浙”村行

普陀黄杨尖村：“空巢”变“凤巢”　新风扑面来

□本报记者　徐慧芳　裘云峰　文/摄

在舟山本岛第一高峰黄杨尖山的山脚下，舟山市普陀区展茅街道黄杨尖村正发生着日新月异的变化：一条条修葺一新的村道纵横交错，一栋栋白墙青瓦的农家别墅拔地而起，一个个特色体验项目植入其间……

近日，记者沿着黄杨尖村主干道一路往前走，只见路两边的香樟树绿意盎然，掩映于绿树丛中的农舍新颖别致，外墙上一幅幅色彩明亮的油彩画诉说着渔家故事，农具、老四件也被巧妙布置在院墙上。

红烧带鱼、土鸡煲、腌萝卜……在“思乡”农家乐，经营者徐文素正忙着为客人准备农家菜。“环境优势加上宁静淳朴的渔农村风貌，近两年到我们这里来游玩度假的游客越来越多。”徐文素说，把自家小院改造成为游客吃饭的地方后，一年多了10多万元收入。

像徐文素这样，如今黄杨尖村不少村民吃起了“旅游饭”，过上了好日子。黄杨尖村党总支书记徐华东颇为自豪地说，近年来，该村积极推进美丽庭院创建，打造主题乡村创意居所和休闲娱乐活动街区，已成功创建2A级景区村庄，旅游产业发展让很多原先外出谋生的村民陆续回到了村里，村里现有农家乐、民宿客栈20余家。

在村中心的元一书坊，从厚重的木门到敞亮的玻璃庭院，再到廊柱桌椅，都让人眼前一亮。经营者殷实告诉记者：“房子原本是闲置农房，在保留原始风貌基础上，增加了创意设计，目前可容纳四五十人同时开展活字印刷、古法造纸等体验活动。”

离元一书坊不远处的无忧酒坊，也由旧农房改造而来，白灰砖墙，雕花门窗，酒旗飘扬。在黄杨尖村，差不多七成村民都会酿酒，当地的观音米搭配山泉水，酿成地地道道的展茅米酒。通过米酒制作展示、米酒品尝来拓宽销售渠道，把酿米酒这个传统行业做成产业，把以往只是农家自己享用的土酒做成产品，让村民口袋鼓起来，带动村集体经济强起来，是酒坊主人丁娇娇打造这家酒坊的初衷。

去年以来，黄杨尖村采取“村集体+公司+农户”的模式，激活闲置农房28套，引入元一书坊、无忧酒坊、庐下叙煨鸡坊、蕴四季民宿等业态，依托展茅乡村振兴投资发展有限公司统一管理、统一宣传营销，以营业额按比例返现形式反哺村集体经济。2020年，村集体经济总收入56.5万元，同比增长87%。

不仅如此，黄杨尖村还结合村里农业特色，大力扶持农副产品手工作坊，推进番薯糖、观音米等特色农产品品牌化，提升农业竞争力。徐华东表示，今年计划投资400余万元，打造集旅游观光、采摘体验和科普教育于一体的“百果园”，以产业发展提升集体经济造血功能，确保今年村集体经济收入突破100万元。

产业发展了，越来越多的村民实现了家门口就业增收，经济收入也水涨船高。“口袋”鼓了，“脑袋”更要富。近年来，传承家风家教、培育良好风尚成了黄杨尖人对美好生活的新注解。以“廉心”田园村落为主题的清廉文化园，展示着“黄杨尖四烈士”的英勇事迹，以及当地家庭和睦、邻里团结、保护环境、奋发图强的乡规民约，营造了“以清为美、以廉为荣”的清廉文化氛围，成为村民学习的好去处。

深化党员分级联系制度和党员家庭联系户制度，支书联系支委，支委联系党员，党员联系群众；依托民生驿家阵地，组建乡贤理事会，引导乡贤参与村里重大事项决策，推进线上线下民情收集反映渠道建设；通过创建“共产党员先锋示范岗”、认领“责任田”“责任溪”等形式，激励党员干部在乡村产业振兴、环境卫生整治等工作中发挥先锋模范作用……一系列举措，有效构建了具有黄杨尖特色的基层社会治理新模式。

如今的黄杨尖村，景在村中，村融景里，先后被评为省级美丽宜居示范村、省级美丽乡村精品村、省级文明村，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

专家点评：

省共同富裕百村联盟秘书长徐建群：如果说美丽乡村建设在初期阶段以外部引领与投入为主，那么在深入阶段，应转变为人民群众为主体、市场机制在建设中发挥有效作用的方式为主，转向内生动力起决定作用的阶段。以公司化运营统一管理、统一宣传营销，按营业额比例返现形式反哺村集体经济，是一种很好的市场机制、美丽乡村可持续发展机制。眼下的黄杨尖村，村集体增收与村民富裕之路都在拓宽，要注意的一点是，还是要拿出充分的精力、财力，来帮助村里相对低收入的人员，营造共同富裕的机制和氛围。

路桥方林村：办市场“办”出民富村强幸福生活

□本报记者　杨怡　郑蔚　文/摄

在这里，家家住别墅、户户生态园；在这里，资产变股权、年年有分红；在这里，有着“口粮村供应、上学奖学金、看病全报销、养老有保障”等16项村级福利保障……这里，就是位于台州市路桥区路南街道的方林村。7月12日，记者走进这个村域面积只有0.4平方公里的小村子，实地探访该村从人均年收入不足150元到人均年收入超11万元的华丽“蜕变”之路。

步入村中，一棵修剪精美的松柏映入记者眼帘，松柏旁充满设计感的村文化礼堂，在蓝天白云下显得分外亮眼。“过去一年忙到头，口袋也不见鼓。现在每年的退休金、村股份分红加起来，我们老两口能拿到15万多元咧。”在村文化礼堂，记者遇上了正在这里下棋的村民谢文元，今年74岁的他，可以说亲历了方林村“脱胎换骨”的整个过程。“现在看病、上学都不用愁，日子真是越来越好了！”谢文元笑着说。如今，到方林公园小广场上打太极，在文化礼堂下象棋，成了他的日常，生活悠然自得。

在采访中，谢文元特意邀请记者去他家参观了一组他精心收藏的老照片。照片中，40多年前的方林村，全是土砖、土瓦、泥巴墙……“那时，村里的路坑坑洼洼，下雨天一走就是满裤腿泥巴，被大家戏称为‘石路窟’（当地方言，意思为石板路上都是窟窿）。”谢文元如是说。

随着改革开放的春风吹进“石路窟”，也激起了方林人对美好生活的向往。

1983年6月，年轻的村支书方中华上任。他紧扣当时中央一号文件提出的“无农不稳，无工不富，无商不活”的发展思路，提出走兴办市场的路子。1984年10月，路桥旧机械设备市场在方林村挂牌开张。那一年，这个规模仅0.6亩的小市场便实现了45万元的成交额。

“到1994年，我们村的集体经济收入达到207万元，彻底实现了扭亏为盈。同年，村‘两委’商议决定，‘重塑’方林。”方林村村委会委员林红说，当时村“两委”请来上海同济大学规划设计院的专家，对全村经济社会、村庄发展进行了全面规划，将方林村划成工业区、商业区、住宅区、农业区四个区块，并科学定位，确立了近期、中期和长期发展目标。

按规划，2002年起，村里开始实行“走出方林、发展方林”发展策略，方林汽车城、方林二手车市场等一系列项目相继建设完成。随后，还合作组建了“中国五村”“台州五村”，以项目合作等形式带动周边村庄集体经济年增收近千万元。

如今，方林村已形成了汽车、房产、市场等多个产业集群格局，拥有浙江方林汽车城、浙江方林二手车市场、浙江方林二手设备交易市场等五大市场。

去年，方林汽车城通过引入头部品牌转型升级，正式进军新能源汽车市场，创造了良好的新业态集聚效应。同时，围绕“卖全国、卖全球”的目标，方林二手车市场打造了海外仓，畅通双循环。在两大市场的强力加持之下，2020年，方林村集体经济总收入达到9022万元，市场成交额208亿元，村民人均年可支配收入超11万元。

伴随着村集体经济的发展，方林村的每一位村民都享受到了“吃粮村供应、上学奖学金、看病全报销、养老有保障、股权有分红、参军有优抚、病残有慰问”等16项村级福利，村民的获得感、幸福感、安全感全面提升。

不仅如此，多年来，方林村累计向各地慈善捐款达上千万元。富裕起来的方林，一直践行着先富带后富的社会责任，将幸福传向更多、更远的地方。

专家点评：

省共同富裕百村联盟秘书长徐建群：方林村诱人的福利令人向往！一个村的福利，是最体现共同富裕的载体，它不因个人的能力、水平而异，是最朴素的共享理念的直接体现。方林村从1983年开始走兴办市场的路子，思路超前，举措果敢，称得上是“智勇双全”，加上后来同样超前的村庄规划，给予了市场持续发展有力的支撑。方林村的持续成功，除抓住了改革开放的时代机遇，肯定还有经营管理模式成功，很值得关注和研究。

扫码上“浙农号”
看融媒体报道