

智慧茶业加快推进,浙茶或成全球聚焦中心

“十四五”浙江茶产业发展畅想

改革开放40多年来,尤其是全国茶叶市场开放35年来,浙江在全国率先发展名优茶产业,以53%的产量创造了占总产值89%的效益,创造了以名优茶促使茶产业振兴与兴旺的茶产业发展浙江经验,引领了全国茶产业的发展。

“十三五”,浙茶发展成就令人瞩目

茶业是浙江农业传统优势产业,“十三五”期间(2016-2020年),浙江茶产业以“高效生态、特色精品”为目标,完成了茶产业、茶生态、茶经济、茶旅游和茶文化的有机融合、协调发展的现代茶产业体系的基本构建。

产业规模创历史新高,生产发展态势良好。“十三五”期间,浙江茶产业总体保持持续增长发展态势,规模和产值均实现稳步增长。2020年,全省茶园总面积、茶叶总产量、总产值分别达到20.5万公顷、19.1万吨、238.6亿元,比2015年分别增长4.2%、11.7%、43.8%,再创历史新高。

茶类结构合理优化,主导优势保持良好。浙江茶产业中,绿茶依然保持绝对主导优势,2020年绿茶产量、产值占全省茶叶总量的90.23%和91.31%。其它茶类发展态势良好,产量、产值比重达9.77%、8.69%,分别比2015年提高了2.69、2.70个百分点。其中红茶、黄茶、白茶、花茶均有大幅提升,红茶产值已占全省茶叶总量的6.80%,形成了以绿茶为绝对主导,红、黑、青、白、黄五大茶类和花茶为补充的茶类格局。

品牌打造层层有序,市场影响不断提升。“十三五”期间,名优茶继续高速发展,2020年浙江省名优茶产量、产值分别达到10.2万吨、213.4亿元,占全省总量的53.18%、89.43%,分别比2015年提高6.28、0.57个百分点,名优茶主导地位更加稳固。全省已有茶叶品牌200多个,形成了省级品牌龙井茶、以浙江十大名茶为代表的40多个区域公用品牌、以省级以上龙头企业为代表的40多个企业品牌等层次分明的品牌格局。

茶树良种化持续推进,产业发展增力鼓劲。2020年浙江省无性系良种茶园面积15.4万公顷,无性系良种率75.33%,比2015年提高了7.98%。据统计,全国省级以上特色特异茶树品种55个,浙江有39个,占比超70%,其中安吉白茶已成为浙江栽种面积最大的无性系良种。

抹茶发展迅猛初具规模,浙江成为全球最大抹茶产地。2020年,浙江已有抹茶原料生产茶园3585公顷,抹茶生产企业35家,产量增加到3698吨,产值4.08亿元,已成为全球最大的抹茶产地,形成了绍兴越城区、杭州余杭区和金华产区三大抹茶主产区。

产业融合深度拓展,茶文化生活蔚然成风。包括中国国际茶叶博览会等在内的30余个重大茶事活动,成为浙江弘扬茶文化、促进茶产业的重要载体。茶休闲、茶旅游、茶养生等集群化发展,建成杭州龙坞茶镇、松阳茶香小镇、齐溪茶叶特色小镇等一批茶业特色小镇,其中龙坞茶镇已成为全国茶事活动的集聚地。到2020年,浙江茶产业第三产业增加值达91.1亿元,比2015年的43.9亿元增长107.51%。



安吉生态茶园。

“十四五”浙茶产业发展趋势展望

虽然“十三五”期间浙江茶产业发展取得了辉煌成就,但仍存在劳动力短缺、全程机械化技术不成熟且应用滞后、茶叶出口萎缩、经营主体强弱分化等短板,亟需补上,还面临国际不确定因素。“十四五”时期,浙江茶产业发展既有机遇、也有挑战。

新一轮茶消费热潮将至。一方面,随着5月21日国际茶日逐渐被广泛认识,将推动全球茶消费活动不断提升。另一方面,随着茶研究在世界范围得到重视,茶的保健功能将得到普遍深刻认识。同时,茶产品的日趋多样化也将助推消费热潮在全球掀起。茶文化的消费引导功能进一步凸现,消费者对茶的历史、人文、典故等茶文化的关注度进一步提高。尤其是茶艺、茶文化呈现渐趋日常化、常态化和竞技化,将形成更为浓厚的茶消费氛围。

茶产业智能化(智慧茶业)有序推进。随着智慧茶园、茶树病虫害精准防控设施、茶叶数字化工艺加工生产线、茶叶智能化产品分类设备等分段模块的科技含量越来越高,以及茶叶开采时间、产量质量、病虫害精准测报、茶树水肥营养、灾情监测、加工在线监测等分

析评判模型日趋成熟,特别是全省范围智慧茶业多地试点、有序推进,智慧茶业将如星星之火,燎原之江大地。

中国茶全球化进程将进一步推进。联合国尤其是粮农组织对茶叶的推崇有效促进了品类丰富的中国茶的全球化消费。同时,茶保健功能被广泛认可,将推动全球范围内经营中国茶的规模不断升级。随着世界各国文化交融的进一步加强,来中国体验茶生活与学习茶文化的人群也将越来越大。尤其是随着中国国际地位的不断上升,茶叶成为全球华人首选礼品的时代将悄然到来。

浙江或将成为全球茶叶聚焦中心。永久落户杭州的中国国际茶叶博览会的吸引力将日益增强,其中中国第一茶展、国际第一茶叶博览会认可度也将不断提高,品牌效应不断增强。互联网高地、电商总部、国际化城市的特殊地位也将支持全球茶叶不断聚焦浙江。还有茶叶研究中心、茶学教育中心、茶文化交流中心对全球茶人的吸引力也会进一步突显。这些趋势,将为浙江茶叶带来更多历史性的发展机遇。

推进浙茶发展五大建议

“十四五”时期,挑战与机遇并存,浙江茶产业需要做好以下五个方面的工作。

强化规划引导,明确发展目标。“十四五”期间,浙江茶产业要明确发展目标,通过制定“十四五”浙江茶产业发展规划引导发展。按照加快推进农业现代化与接轨全球化总体要求,以“匠心精品、绿色发展”为目标,充分优化我省涉茶资源丰富、技术领先、人才集聚、市场聚焦、文化活跃等优势,以智能化、机械化、品牌化、融合化、国际化为导向,全面构建茶产业、茶文化、茶经济、茶生态协调发展的现代茶业体系,推动我省茶产业高质量健康发展,全力打造世界茶叶生产、展览贸易、文化交流、教育科研、人才培养、休闲养生中心,为推动茶产业发展、深化茶文化交融互鉴、共享美好生活作出浙江的贡献。

强化基础要素,提升标准化水平。切实抓好标准的宣传贯彻、组织实施与监督管理工作,充分发挥标准对茶叶种植、加工、流通、品牌打造的杠杆作用。深入推进“机器换人”,加快名优茶采摘机械的研发与应用、引导茶园运送机械、巡检机械配置,组建一批茶机服务组织,建立一批茶机农艺融合示范区(点),加快推进茶叶生产全程机械化,提升品牌名优茶整体加工水平和生产能力。推广茶园绿色防控和肥药双减,深入实施茶区园林化、茶树多样化、茶园生态化、生产机械化、培管科学化,在现有178个省级生态茶园示范基地基础上,开展高品质生态茶园示范基地增点扩面与生态茶园支撑技术体系深化提升实践,到2025年,全省占总面积70%以上的茶园生态明显改善,其中省市县三级生态茶园示范基地面积达到6.67万公顷(100万亩)。

强化品牌打造,培育龙头企业。打造一批内销生

产经营型品牌(如安吉白茶)、匠人精品传承型品牌(如径山茶、惠明茶)和多品类企业型品牌(如柯桥玉龙茶业、仙居茶叶实业),培育一批在全国乃至世界有影响力的龙头企业。支持龙头企业连接基地,利益联结紧密,带动三产融合,探索建立茶叶产、供、销一体化的“浙茶利益共同体”。支持浙江茶叶出口企业建立浙江茶叶出口同业联盟,合力打造自主国际品牌。

强化科技支撑,加快智慧茶业进程。优化教育资源,分类推进浙江大学、浙江农林大学、浙江树人大学等高校的茶叶专业发展和浙江茶业学院、浙江农艺师学院等建设,为浙江茶产业发展培养更多的现代专业人才。强化茶产业技术团队建设、三农六方合作,充分发挥人才聚焦、协同作为的作用,全面巩固茶产业科技水平制高点。加强茶业智能化规划制订,加快茶业智能化平台设计和茶业数字区块与模块研发,从智慧茶园着手,逐步拓展至智慧茶厂和智慧市场,率先打造集生产、加工、销售、品控等全环节大数据应用于一体的智慧茶业全产业链,为全国茶业树立浙江标杆。

强化平台作用,推进国际融合发展。把茶产业作为推进国内大循环的重要载体和国际融合发展的重要平台。高水平办好中国国际茶叶博览会,打造世界茶叶博览交易平台。整合资源优势,打造全球茶叶电商总部平台。发挥中国茶叶拍卖交易服务平台作用,提升我国茶叶在国际市场中的竞争力、定价权和话语权。做强做大3-5个产地市场,夯实“千家万户小生产”对接“千变万化大市场”的服务平台。深入构建农创客发展平台,培育茶叶创新创业人才。纵横拓展共生、共享、共融平台,集中力量办大事,谱写茶产业与茶文化发展新篇章。

罗列万 冯海强



松阳新兴镇尖木山茶园休闲骑行。