

推进369行动局长谈

展“三农”形象 增产业动能 塑品质生活 争当“重要窗口”农业农村精彩板块建设者展示者

金胜华

“369”行动是我省“三农”工作的主抓手和主攻点。去年以来,海盐县坚决贯彻落实新时代浙江“三农”工作“369”行动,战疫情抓生产,壮产业促增收,提品质强发展,聚焦聚力争当“重要窗口”农业农村精彩板块的建设者、维护者和展示者。

主动作为 全员发力 彰显“三农”窗口奋进形象

加强巡查保安全。突出重大动物疫情防控,建立工作日巡查制度,充分利用屠宰场驻场检疫人员和动物卫生监督分所工作人员力量,督促企业做好屠宰、加工、运输各环节的疫情防控工作,积极开展花鸟市场、农贸市场、养殖场等地巡查,努力保障畜禽生产安全。

精准服务助春耕。成立驻企服务员队伍,为浙江青莲食品股份有限公司争取到中央再贷款专项资金1.7亿元,保障保供企业正常运转。以实施“三联三送三落实”活动为契机,进一步扩大帮扶覆盖面和帮扶精准度,建立“1+N”百联服务机制,通过1名干部联系N个农业主体的方式,形成帮扶结对208个,常态化帮扶指导农业主体生产经营。创新推出粮食委托飞防、水果生产“云课堂”、蔬菜销售“邮乐购”等服务项目,实现春耕生产正常有序、不误农时。

专班发力强供给。以稳农业为目标,构建“1+5+3”(1个办公室+5个工作组+3个专组)专班工作体系,分设粮食增产保供、生猪增产保供、数字“三农”、渔业安全生产、低收入农户增收5个子专班,齐心协力抓好粮食生产保供;实施青莲数智循环农业公园10万头猪场项目,建成国内一流、世界领先的生猪规模养殖标杆场。去年,全县粮食播种面积达33.95万亩,同比增长1.6%;生猪存栏5.17万头,同比增长109.7%。

集群成链 转型提质 谱写阡陌桑田产业升级华章

市场引领调结构。按照新兴产业发展壮大、传统产业脱壳升级、特色产业蓬勃发展的目标,海盐县紧跟市场需求导向,发展稻虾、水果、畜禽等产业,逐步形成“粮食优、水果强、稻虾兴,蔬菜、畜禽、渔业深度转型”的产业发展格局。重点发展稻虾产业,打造杭州湾稻虾产业重要基地,加快推进仓容2.5万吨“通六”粮库、年产5万吨以上优质稻米加工项目建设,建立全省首个稻虾交易市场,举办全省首个稻田龙虾美食文化节,进一步打响海盐稻虾发展品牌,建成百亩以上稻虾示范基地50个,亩均效益较传统种粮高2580元,力争到2025年发展规模至5万亩、产值达5亿元。定位打造水果亩产3万元黄金产业,推广“阳光玫瑰”葡萄、“红美人”柑橘等优质水果,“海盐葡萄”获国家农产品地理标志认证。



海盐青莲数智循环农业公园10万头猪场。(资料图片)

突出招商全链条。海盐县以工业的理念抓农业,全面开展农业招商,建立农业招商专职队伍,以央企、全国500强民营企业、上市农业龙头企业等关联企业为招商主攻方向,建立现代农业优质项目推荐库,依托农业经济开发区,全力招引现代种养业、农产品初(精深)加工、冷链物流、田园综合体等项目,加速农村一二三产融合发展。培育现代农业经营主体1800余家,打造全国生猪一二三产融合典范——浙江青莲食品股份有限公司,培育带动农民增收致富的“万好模式”,带动周边3.2万余农户开展蔬菜种植。去年以来,全县签约重大农业项目21个,全省首个现代农业技术服务项目落户海盐,将打造成为粮食生产MAP模式的典范。

注重创新强驱动。海盐县积极推进数字“三农”建设,推广农业物联网示范项目,以数字化驱动农业农村现代化。葡萄种植数字化覆盖面达56.1%,水稻耕种收机械化率达85.9%。大力推进农业开发区建设,配套出台资金、项目、人才、土地指标扶持政策,谋划实施现代农业科创绿谷、数字农创园、农产品加工园、郊野公园等项目,加快培育成为现代农业的示范区、智慧农业的展示区、农创培育的试验区和农耕文化的体验区;开展省级现代农业园区、省级特色农业强镇等市级以上平台创建5个。着力挖掘农业功能,坚持农业绿色发展,大力推进“肥药两制”改革,探索“农业+旅游+文化”模式,打造“五味村”“猪猪星球”“羊乐园”等农旅融合基地,农村六次产业融合日益增强。积极开展产业扶贫,依托现代农业经营主体,制定低收入农户增收计划,通过植入产业、社工、资金,打造农业帮扶基地。截至去年底,已建立首批农业帮扶基地9个,帮扶低收入农户309户,帮扶低收入农户实现总收益95.88万元,户均增收约3100元。

全域整治 改革驱动 塑造诗画江南乡村品质生活

提档建设美丽乡村。全域推进农村人居环境整治,召开农村人居环境现场会,建立约谈通报扣分制度,常态

化推进全县农村人居环境再整治、再提升。匠心打造美丽乡村,践行精品意识,编制《海盐县田野牧歌·农耕线建设规划》,逐个逐点雕琢勾勒,建设升级版美丽乡村4个;积极开展最美田园创建,努力使广袤田园变身美丽风景,建成美丽田园面积3500亩。加快美丽经济转化,将美丽经济培育转化纳入县委县政府十五项中心工作之一,加以推进,重点打造“绿野仙踪”美丽乡村品牌,组建县镇乡村旅游发展公司,形成“县级公司组团统一营销、镇级公司点上有效运营、市场导向稳步推进”的运营总体架构。打造了“丰义寻趣”“雪水春早”“丰山丝竹”等一批特色美丽乡村旅游点,永兴村获得“中国最美村镇生态宜居奖”“两美浙江特色体验地”,紫金山村获评“中国乡村旅游模范村”,金星村、丰义村入选“嘉兴市十大美丽村落”。

全面深化农村改革。作为全国第二批农村改革试验区,海盐县坚持敢为人先的改革精神,主动探索,先行先试,去年入选第二轮土地承包到期后再延长30年全国试点,海盐县“三宜”农村未来社区建设项目获列2020年度浙江省农村综合改革集成项目。深化农村土地制度改革,创新土地流转全托管机制或收储机制,由市场主体或政府收储公司统一运营,整村整片流转土地,进行统一规划、统一招商、统一调配,提升流转经营效益。深化农业“亩均论英雄”改革,完善“亩产效益”综合评价办法,定期开展经营主体绩效评价,引导流转经营“腾龙换鸟”。深化农村金融改革,制定《海盐县农户小额普惠贷款工作方案》,至去年底,完成全县6.35万户农户“基础额度8万元+增信”的授信,授信农户覆盖率和行政村推广覆盖率达到100%。

加快壮大村级经济。规范农村“三资”管理,完善农村“三资”管理预警平台,村级财务管理水平不断提升。《十年“零信访”》,打造群众认可的村级财务管理样板获评全国“新时代清廉乡村建设与治理现代化”十大优秀案例奖。以抱团造血村级“三资”,规范提升县级村抱团项目3个,实施镇域村抱团项目4个,实现村年经常性收入100万元以上、村年经营性收入20万元以上全覆盖。

作者系海盐县农业农村局局长

来稿摘登

周慧虹来稿说,近日,中国社科院信息化研究中心发布《乡村振兴战略背景下中国乡村数字素养调查分析报告》。报告显示,城乡居民数字素养差距达37.5%,农民数字素养得分显著低于其他职业类型群体。

农民群体“数字素养”如何,不仅关系到他们日常生活的便捷实惠,更关系到数字乡村建设,关系到乡村振兴战略目标的如期实现。目前来看,城乡之间还存在着不小的“数字素养”鸿沟。

“数字素养”主要涉及两个方面,一方面,使用者应具备熟练的数字操作技能;另一方面,使用者还应具备较高的数字安全意识。然而,当前乡村数字建设存在着“两多两少”的问题:一是组织开展电商、农技等方面的实用培训多,而面向农村宣传讲解数字安全方面的知识少;二是网络基础设施建设方面的投入多,针对农村地区、农民群体研发推出更具针对性的电脑软件、手机APP少。这种状况,亟待改变。

鉴于此,笔者认为,提升农民“数字素养”,必须对症下药,多管齐下。各地政府要统筹制定农村“数字素养”提升行动规划,鼓励研究机构、企业等多方参与,整合各类社会资源,共同推动“数字乡村”建设。各涉农机构在组织开展农技培训时,应当注重内容的多元化,除了电脑、手机及网络知识的运用之外,还须补上“数字安全”方面的“短板”。而作为相关的软件开发企业,也要着眼大局,兼顾农村、农民所需,多开发一些让更多农民一看就懂、一学就会的应用软件,使之在实际应用中不断提升技能水平,逐渐增强“数字素养”。

提升农民「数字素养」需多管齐下