

云上大堰:区域品牌引领乡村振兴之路

奉化大堰镇诚邀您看山水学非遗尝山乡“十大碗”

□本报记者 杨怡

12月12日,由宁波市奉化区农业农村局、大堰镇政府主办的“云上大堰”高山系列品牌发布会在宁波南塘老街举行。活动现场,主办方隆重推出“云上大堰”农业区域公用品牌高山系列“云耕大堰”和“大堰十大碗”特色美食,通过现场发布、线上直播、产品展示、市民互动等多维形式,吹响大堰美丽城镇建设、美丽经济发展新号角。

活动当天,短短半天直播点击量就达12万多,五大类农产品和伴手礼销售额逾10万元。“大堰十大碗”柏坑鱼头煲、王师傅蹄膀、山外婆蛋汤等更是刷屏朋友圈。

大堰古称连山,地处奉化西南部,面积129.5平方公里,背倚天台山余脉,位居横山水库上游,是奉化唯一的全山区乡镇、宁波市二级水源保护区,素有“浙东第一尖”的美誉。如果要用一句话来形容大堰,可以说是“家在群山间,人在云端上”。

近年来,大堰镇以推进文旅融合,打造“乡愁小镇、云上大堰”为目标,以创建浙江省5A级景区镇为契机,通过加强“食、住、行、学”一系列品牌标准制定和建设推广,不断提升全域旅游的知名度和美誉度。



嘉宾和市民们现场品尝“大堰十大碗”之一的网红烤鸭

云居大堰,云端之上好山水

大堰境内多山,属天台山余脉,海拔500米以上山峰有12座,最高峰海拔945米。当地气候温润,雨量充沛,森林覆盖率72%以上,是宁波少有的原生态乡镇,植被保护完好,工业、畜禽养殖“零污染”,称得上是大山深处的“世外桃源”。

但随着城市不断发展,越来越多人到城镇安家落户,“人空、楼空、产业空”成了大堰不少农村的真实写照。

为此,近年来大堰镇充分利用当地人文底蕴浓厚、古建筑遗存较多的优势,结合山水资源,着力开发原生态旅游。同时,因地制宜、分门别类做好闲置农房盘活利用工作,通过项目入驻、文化引领、转变用途等方式,推动更多年轻人回乡创业,助推乡村振兴。大堰镇先后获得全国环境优美乡镇、生态魅力镇、浙江省旅游风情小镇等称号。

今年38岁的尉汤桥,是奉化市“一路上”乡村旅游经营有限公司的总经理,在大堰镇大堰村拥有一家民宿和一家酒吧。曾是宁波万里学院市场营销导师的他,看上去十分年轻,非常有活力。“酒吧是2016年开业的,名叫‘二分之一’,当时装修花了差不多300万元。”尉汤桥告诉记者,他的民宿——“迷蝶香”就在酒吧后院不远处,是村里的第一家民宿,曾获浙江省十佳民宿。“风格多样的民宿是大堰的一个特色,我的民宿就是这样,每个房间都有自己的特色。”

据尉汤桥介绍,“一路上”乡村旅游经营有限公司目前管理着大堰村的14家民宿,共有238个床位。“品牌加盟、资源加盟、自愿加入,加入之后统一管理,包括价格和服务,但是每家特色不会改变。”

大堰村有一条街,被称作“民宿一条街”,街上的每家民宿主题都不一样,欧式、中式、日式等风格多样。记者从该镇农办了解到,今年上半年,全镇共接待游客近40万人次,旅游综合收入超5600万元。

不仅如此,大堰镇的许多民宿还主动和村里的农户们合作,直接从农户的田里购买采摘农产品,在民宿内使用,保证客人入住能尝到最新鲜最原生态的食物,逐步带动了周边农户的增收。



云耕大堰,云端之上有好物

受益于好山好水好空气的环境优势和“零污染”的环保举措,大堰镇俨然成为了高端、优质农产品生产的沃土。随着近年来大堰乡村民宿经济的蓬勃发展,各地游客纷至沓来,带动了镇里高山农产品销售。但由于先前农产品发展过程中缺乏统一生产标准、质量管控措施和品牌包装定位,大堰镇的农产品长期以来处于低、小、散的初级商品阶段。

“牌子杂、包装多、价格乱,品牌效应难以显现,成为我们深入发展‘乡愁小镇·云上大堰’的重大瓶颈。”该镇党委书记宋炳林表示,为改变这一现状,大堰镇注册使用了“云耕大堰”农业区域公用品牌,并出台了农业经济发展扶持政策,推动“茶米桃药”等主导产业扩面增量。

为打造好“云耕大堰”农业区域公用品牌,大堰镇委托广告设计公司,为白茶、水蜜桃、大米、蜜薯干、油焖笋等

特色地产农副产品设计了统一风格的“云耕大堰”高山系列产品的单品包装和伴手礼,统一对外进行品牌宣传和市场营销,以点带面提高“云耕大堰”农业区域公用品牌影响力。同时,着力打通民宿营销的“最后一公里”,在“燕来山田”“花雨醉”等当地精品民宿内,开设了“云耕大堰”高山系列产品专柜,将本土农产品有机嵌入民宿经营中。

此外,大堰镇还引入“垄上春天”“柯青茶场”“谷粒农业”“振富食品”“一路上”等5家公司作为生产、销售主体,构建梯田米、云雾茶、蜜薯干等“云耕大堰”高山系列农产品的生产组织、品控管理和包装营销体系,提升产品质量安全水平和档次。

今年,浙江垄上文旅有限公司已与大堰镇签订1.5万公斤“云耕大堰”高山大米包销协议,实现大米销售额24万元。



云上大堰,云端之上引乡愁

作为一个旅游风情小镇,推动旅游经济腾飞是大堰镇发展的重中之重。

“如何走好乡村振兴之路,一直是我们思考的问题。大堰独特的生态优势给我们提供了思路,希望能走出一条‘两山’转化的新路子。”宋炳林告诉记者,今年4月,镇里提出了“云上大堰”的概念,希望在精品民宿、乡村旅游、红色教育等领域做更进一步的标准化、规范化、组织化运作,在拓宽发展之路的同时,谋划形成一批区域公用品牌,切实提升旅游经济影响力。

大堰是“云上”的乡镇,“云上大堰”品牌可以说十分贴合大堰的气质。“云上大堰”品牌涵盖食、住、行、学四个方面,大堰镇都制定了相应标准:“云耕”指代高山生态农产品,“云居”是山乡村庄建设和民宿经济,“云游”代表旅游产业,“云学”指研学,主要是红

色标记和非遗文化传承等,“四朵云”合力推动山区农旅融合和产业发展。

“云上大堰”作为对“云耕大堰、云居大堰、云游大堰、云学大堰”的统领,实现路径是“十个一”工程。据介绍,今年起,大堰镇将新建一条进镇公路、建设一个居民集聚区、打造一个飞地工业园区、培育一个环保主题镇、争创一个国家级荣誉、形成一批区域公用品牌、招引一批乡愁综合体、实施一批行政村撤并、保障一个重点水利项目、打造一支大堰铁军。

此外,大堰镇党委今年还将新乡贤工作纳入重要议事日程,多措并举凝聚新乡贤之力,大力推动“科技进乡村、资金进乡村,青年回农村、乡贤回农村”,通过实施“两进两回”行动,使新乡贤不断为“乡愁小镇 云上大堰”建设添砖加瓦。