

一湖碧水 一杯美酒

诸暨同山:布谷湖畔的“醉美”风情

一湖碧水,环抱同山美食美酒美景,于无声中润泽一方,养育一方。

倚靠着国家级风景名胜区汤江岩,布谷湖碧水荡漾、岚影苍翠,有着得天独厚的生态景观优势。如何让“风景”变“钱景”?诸暨市同山镇从“环湖”入手,以水为棋,由点及线到面构建一个“醉美同山”全域旅游新格局,使青山绿水“流金淌银”。

“今年,同山以创建2020年度浙江省美丽城镇样板镇为契机,以‘同山烧’产业为基,扎实走好三产融合发展的新时代乡村振兴之路,努力把‘美酒飘香、四季果香’的美丽山乡建设成产、镇、人、文、治兼备的新时代乡村振兴省级示范样板。”同山镇有关负责人说。



做“深”布谷湖

布谷湖畔,山与水相映成景,湖山雅苑就坐落于此。每逢周末节假日,这里总是一房难求。“这得益于今年的美丽城镇建设,布谷湖周边区域旅游配套设施日益完善,我们民宿也沾了光。”湖山雅苑主人吴幼芬笑着说。

以创建2020年度浙江省美丽城镇样板镇为契机,同山发力“湖畔旅游经济”,积极探索产业融合发展新路径,一张以布谷湖为核心的全镇生态休闲旅游蓝图正徐徐展开。“今年投资2亿元,通过7大项目39个子项目建设,打造‘醉美同山’。”同山镇有关负责人说。

经过一条路、一条绿道、一个湖、一块田、一条街“五个一”工程的推进建设,环布谷湖及周边核心村的形象正悄然发生着变化。总投资3000万元、全长7公里的环布谷湖绿道工程一期已完工,全线完工后,游人可绕湖漫步2小时,运动观光两不误;总投资1300万元的康养休闲游步道项目、汤江岩景区布谷湖入口建设、边村古村落保护工程等也已提上日程;布谷湖民俗文化体验馆正在火热建设中,预计可解决当地100人以上就业创业,实现农民增收70万元以上……

这两天,布谷村宅基自然村15幢老房子正在翻新中,“借助‘醉美同山’全域旅游发展东风,我们打算以湖山雅苑为出发点,打造环湖特色民宿群。”布谷村党支部书记吴科迪说。随着布谷湖知名度的提升,不仅是布谷村,王沙溪、临江等湖畔村落的民宿、农家乐也已多点开花。另外,亲子主题酒店“树蛙部落”、乌篷里船宿风情酒店等高端民宿也已启动招商,这些将催生湖畔各村集体经济发展的新热点。



做“醇”“同山烧”

秋末初冬,正是酿制“同山烧”的好时节。随着醇醇酒香在村庄弥漫开来,游客们闻香而来。

作为首个同山烧非遗古法酿造体验酒庄,同山镇唐仁村的越庄酒坊近日成了“网红地”,这里能亲身体验高粱浸泡、土灶烧酒等工艺流程,让游客觉得很新鲜。

让人难以想象的是,这里原先为一处破旧的闲置农房。乡贤孙溢平慧眼识珠,投资500万元将其改造成别有韵味的酒文化展示区。体验式酒庄为“同山烧”产业注入了新鲜血液,带来了全新的经营理念。近年来,同山用好“同山情”,做深“同山人”文章,吸引乡贤回归,唤醒沉睡资源,筹划打造越庄书屋、越峰酒窖等系列网红打卡点,为村级集体经济创收190余万元。

同山镇高粱种植面积达5000亩以上,目前全镇有规上酒企4家,酿酒小作坊700余家,年产值超5

亿元,在2019年斩获了3个国际大奖,被誉为“高粱酒之乡”。在美丽城镇创建过程中,同山镇坚持做好做实“共性”,做精做靓“个性”,紧紧抓住“同山烧”核心要素,形成同山酒文化特色项目清单,共有创建项目7个,包括投资4000万元的“醉美同山”风情小镇建设工程、投资3000万元的同山烧非遗传承展示馆建设工程、投资650万元的民俗文化体验馆、投资3000万元的同山烧产业休闲观光打卡系列工程……

随着基础设施、环境打造渐入佳境,和孝养老、物联网智慧农业生态园、原锅二期等多个5000万元以上项目纷纷入驻,同山在产业融合发展之路上奋力前行,使村集体充分享受到了产业振兴带来的红利。“我们以烧酒产业为主导,从产品包装到城镇形象做足‘酒+’文章,打响‘同山烧’产业特色品牌的同时,实现‘工业+旅游’融合共赢,让产业焕发新生,带动同山功能、环境、形象全面发展。”同山镇有关负责人说。

做“靓”全域旅游

要把游客吸引来并留住,光靠一湖一酒,远远不够。走进同山,你会发现每个村最显眼的位置,都有一张详细的旅游路线推荐图,把游客想要打卡的“招牌”景点一一标出,“醉美同山”风情小镇风貌淋漓尽致地呈现在大家面前。

在文化旅游方面,做好古村落保护开发,推进边氏宗祠、唐仁古街、仙日古道等景点创建和提升,致力于打造古村落观光、摄影写生、运动休闲的民宿旅游综合体;在红色旅游方面,依托3A级景区村柯坞底,建立青少年红色研学基地,做好“美丽乡村+红色文化”结合文章;在生态旅游方面,立足同山得天独厚的地形地貌和绿色资源,积极推进“彩色森林”、绿剑优质茶园景区建设,不断夯实水果种植业,积极发展水果采摘游……

根据《醉美同山建设行动计划(2019-2021)》,同山镇重点做好汤江岩-布谷湖和牛头颈水库周边林相布局,将分散的风景连点成线,让游客的吃、住、行、游更方便。“处处都是景,四季皆可游。”同山镇有

关负责人说,围绕当地资源和产业特色,打造集尝时鲜水果、品绿剑茶、喝同山烧、住精品民宿于一体的休闲旅游度假目的地。

从“景点游”转变到“全域旅游”,需要经过长久精心的培育发展。近年来,同山镇成功创建“省美丽乡村示范镇乡”“省小城镇综合整治特色示范镇乡”等,为做深全域旅游奠定基准步调。眼下,同山镇锚定新时代美丽城镇样板的历史新坐标,紧紧对标“六美”创建标准,找劣势、补短板,通过“双师”(首席设计师、驻镇规划师)化保障、特色化清单、组团化服务,内外兼修之下,有效延伸了产业链,提升了价值链,完善了供应链,构建出独具魅力的闭环式全域旅游新格局。

乡村旅游,让同山人民吃上了绿色生态“旅游饭”。数据显示,2019年,同山累计接待游客22.8万人次,实现旅游总收入约2500万元,全镇农村居民人均可支配收入达2.7万元,同比增长9.1%。

何丹 翁佳美 魏涛涛