

# 以家的名义,宴请重要的你

## “丽水山耕”在中国国际农交会上以“家宴”名义诠释品牌内涵

近日,在刚刚结束的第十八届中国国际农产品交易会暨第二十届中国西部(重庆)国际农产品交易会上,丽水市农业农村局组织了一场“丽水山耕”品牌及山耕家宴产品的推介会。在品牌介绍的基础上,围绕“丽水山耕”拳头产品及山耕家宴产品系列进行了重点推介。

近年来,丽水将打造生态精品农业作为农业发展的长期战略,进行体制机制创新,并以品牌化作为生态精品农业发展的重要抓手,2014年9月在全国率先推出了覆盖全区域、全品类、全产业链的地市级区域公用品牌——“丽水山耕”。

自推出以来,“丽水山耕”品牌在顶层设计、品牌标准、宣传推广方面不断巩固完善,受到业界一致肯定。

伴随品牌市场化推进,“丽水山耕”在产品开

发尤其是甄选品牌拳头产品上,通过市场化手段不断沉淀出饮用水、甜橘柚、山茶油、稻鱼米、高山蔬菜等拳头产品发展方向,并在产品功能上进行细分,历经3年重点推进山耕家宴产品系列组合开发升级,更加贴近市场节气礼包需求。山耕家宴产品自2018年进入市场以来,至今已实现超过5000万元的销售额。

今年的产品在原有基础上进行全方位迭代升级,将给广大消费者带来更多期待,正如山耕家宴产品坚守的核心理念:以家的名义,宴请最重要的你!

推介会上,“丽水山耕”品牌运营主体丽水市农业投资发展有限公司就山耕家宴年货销售与重庆区域代理商签订了《山耕家宴年货销售渠道合作协议》,为下一步“丽水山耕”品牌产品在西部打开市场



现场展示“丽水山耕”农产品。张靓 摄

抛砖引玉,也期待伴随着年货节点能够红红火火大卖一场。

黄彦

# 嵊州香榧:三十年努力种一果

12月5日,2020中国(嵊州)香榧节在嵊州中国越剧艺术城拉开序幕,一年一届的“嵊州香榧”大赛也同步举行。现场公布了第三批16家“嵊州香榧”农产品地理标志、“嵊州香榧”证明商标授权使用单位名单,对“我是嵊州香榧小小代言人”征文比赛获奖者进行颁奖。

嵊州属于中亚热带季风气候区,冬夏长、春秋短,土壤有机质含量丰富,是种植香榧的天然宝地,也是香榧的原产地和主产区之一。嵊州已有1300多年的香榧栽培历史,现拥有古香榧树群上百个,其中树龄百年以上香榧古树近3万株,500年以上的3000多株,千年以上的100多株。

2002年12月嵊州被命名为“中国香榧之乡”。2018年9月,农业农村部正式批准对“嵊州香榧”区域

品牌实施农产品地理标志登记保护。

从上世纪90年代开始,嵊州市委、市政府就高度重视香榧产业的发展壮大,出台了一系列扶持香榧发展的政策,落实财政专项补助资金,鼓励山区乡镇大力发展香榧产业。同时,建设丰产示范基地、建立乡土专家技术队伍,培育“嵊州香榧”品牌,推动嵊州香榧健康发展。经过20多年的培育发展,嵊州市香榧种植面积不断扩大,现有香榧面积13万余亩。2018年香榧干果产量1800吨,2019年2300吨,2020年已达6000吨以上。

为确保香榧产业健康发展,从2016年起,嵊州市财政每年投入400万元、4年投入1600万元专项资金,提升香榧基地建设水平,注册“嵊州香榧”地理标志证明商标,加快香榧品牌

整合,扶持香榧产业发展。为提升香榧产业整体市场竞争力,嵊州采用母子商标的形式,将全市所有的香榧品牌整合成“嵊州香榧”,有效提升了嵊州香榧产业整体市场竞争力。

“在产量大幅度提升的情况下,今年香榧不仅没有出现滞销,反而畅销市场,销售形势比任何一年都好。”据省香榧产业协会副会长、嵊州香榧产业协会会长黄庆烈介绍,往年元且过后到春节期间是香榧销售旺季,而今年出现了提前热销的新状况。从9月底开始就进入销售旺季,不到2个月时间,销售香榧的总量已超过去年全年的总和。

电商销售异军突起,在拼多多、淘宝等多个平台热销,也带动了香榧的销售量。香榧销售市场从原来的江浙一带,扩及内蒙、新疆、四川等20多个省市。其中嵊州谷来镇2500吨香榧有一半以上以电商形式销售。

“嵊州香榧销路好与品质大有关系。”黄庆烈介绍说,嵊州是全国有名的香榧苗培育基地,一直坚持绿色种植。此外,炒制技术也领先。嵊州已连续举办13届香榧炒制大赛,各乡镇每年也举办赛事,涌现出了许多高手。在全国香榧炒制大赛中,嵊州选派的三组选手全部获得金奖,成为最大赢家。

俞其军

近日,兰溪作为我省县市代表,带着兰溪杨梅,与全国其他7个县市一起,亮相第六届全国农产品地理标志品牌推介会,进一步提升“兰溪杨梅”品牌知名度和影响力。

兰溪作为中国杨梅之乡、浙江中西部最大的杨梅产区,有杨梅种植面积近7万亩,年总产量达3.6万吨,年总产值4亿元以上,形成了极具特色的“五十里杨梅长廊”。“兰溪杨梅”是当地一张“金名片”。近年来,在做足鲜果文章的同时,兰溪着力推动杨梅产业纵深发展,实现杨梅罐头、杨梅酒、杨梅干、杨梅汁等产品深加工,让杨梅产业从“一月红”变成“全年红”,大大提升了“兰溪杨梅”的品牌附加值。

近年来,兰溪以实施农业供给侧结构性改革为主线,以推进无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志“三品一标”认证为突破口,以提高农产品竞争力为目标,努力打造安全优质特色品牌农产品。目前,全市共有无公害农产品21家、绿色食品9家、有机食品5家、地理标志农产品4家,已认证“三品一标”面积达30多万亩,有力推进了农业高质量发展。

“通过此次现场推介,‘兰溪杨梅’品牌走向全国,提高了知名度与关注度,也让兰溪的优质农特产品赢得了更多人的认可。”兰溪市农业农村局相关负责人表示,下一步,该市将继续深化实施地理标志农产品保护工程,持续打响“兰溪杨梅”地理标志品牌,带动当地农业增产、农民增收。

蒋宇欣

## 从「一月红」变成「全年红」 「兰溪杨梅」亮相全国地标农产品品牌推介会



香榧展销。

