

十年办一节 柚里见芬芳

玉环以农文旅融合提升文旦品牌附加值

11月28日,2020“玉环文旦”旅游节在该市清港镇垟根村拉开帷幕。本届旅游节为期一个半月,以文旦为媒、以节会友,围绕“海上千春柚见芬芳”主题,融美食、美景、美乐于一体,精心设计了文旦专场直播、“甜蜜柚感”PK大赛、文旦花开音乐嘉年华、大鹿海岛公园旅游投资项目私享会等12项特色活动。

连日来,在玉环各处的文旦种植基地里,到处洋溢着丰收的喜悦:一颗颗金黄色的文旦点缀在绿叶之间,果农们忙着采摘,准备第一时间运往全国各地……丰收的背后,是玉环市多年致力培育“玉环文旦”品牌,实现文旦产业一二三产联动,提升品牌附加值。

“玉环文旦”已有140多年的栽培历史,素有“中华第一柚”美誉,畅销全国,远销国际市场,成为玉环特色农业主打产品,也是玉环对外的一张“金名片”。2018年,“玉环文旦”获得国家农产品地理标志和农产品证明商标许可。目前,玉环已形成千亩以上文旦种植基地5个、百亩以上文旦特产村30个。

连日来,在垟根村文旦种植专业户江丹云家的果园里,全家齐上阵,人人笑盈盈,大家合力采摘文旦,陆续发往上海、杭州、山东等地。“我们家的文旦从5亩种到了12亩,店面也从1间开到了4间,文旦就是我们的‘致富果’。”江丹云的脸上掩不住笑意。

今年,玉环文旦种植面积约3.17万亩,产量预计2.97万吨,较去年增产20%左右,产值预计1.78亿元,同比增加20.3%。

好好种文旦,种出好文旦。为种好“玉环文旦”这一当地最具特色的、不可替代的核心农产品,玉环坚持以农业为基础、文化为灵魂、旅游为



旅游节特色活动。

平台,让文旦树“接上”二产发展深加工,“连上”三产做文创,推动文旦“接二连三”。

位于清港镇芳斗村的玉环润绿生物科技有限公司是一家文旦深加工企业,主营文旦精油、沐浴露、洗发露、面膜等洗护产品及护肤品。“文旦全身都是宝,无论果肉还是果皮,都有被开发的无限可能。”“润绿生物”负责人章华晓说。

为提升“玉环文旦”品牌附加值,章华晓2018年创办了“润绿生物”,实行“公司+农户”模式,与台湾资深生物专业团队合作,每年向清港、楚门、干江等地100多名农户采购2000多吨裂果、丑果,专门用于文旦深加工,带动周边30多名村民就业。

在玉环,与“润绿生物”一样的文旦衍生品伴手礼品牌企业逐年增加,他们将文旦深加工后,制成文旦酒、文旦酥、文旦沐浴露、文旦洗发水等系列产品,成功打破了文旦长期以来以熟果销售的单一传统模式。

“我们出台了《玉环文旦生产经营奖励补助办法》,极大激发农户生产销售积极性,有效推动了‘玉环文旦’品牌的可持续发展。”玉环农业农村水利局农业产业发展科负责人董向阳说。

玉环在“嫁接”二产提高品牌附加值的同时,还以文旦为媒,展现玉环独特的海湾柚乡风情,

打造绿色、休闲、体验型的海岛旅游新模式。

当地连续10多年举办“玉环文旦”旅游节,围绕“文旦”进行一系列品牌塑造,形成了“文旦之恋”品牌故事,打造了漩门湾景区、清港文旦花开创意园、龙溪“嬉龙溪”、垟根“柚见山谷”等一批以“文旦”为主题的景区景点和旅游线路,开发了文旦风情体验亲子游、研学游、自驾采摘游、房车露营等旅游产品。花涧堂民宿、长城宾馆等旅游企业以文旦为食材,研发了一系列菜肴,其中文旦甘露一菜还入选“百县千碗·玉环东海之宴”;“玉柚”“高柚”等多个伴手礼品牌获得省市旅游商品大奖。

据统计,去年文旦旅游节期间,玉环各旅游景区共接待游客92.55万人次,旅游收入达10.18亿元,为本是淡季的海岛玉环创造了又一个旅游“黄金月”。

近期,趁着文旦上市,玉环新天地旅行社针对各个研学团队,专门推出了以“玉环文旦”为主的研学产品,除了推出综合素质拓展、特色课程训练、农耕文化熏陶及生存主题教育等4类课程体系外,还增加文旦香皂制作、文旦绘画、文旦烘焙等10多门以文旦为素材的室内研学课程。据统计,2019年至今,已先后接待宁波、温州、台州、丽水等地中小學生4万多名。

曹思思 郑红 吴晓红



文旦衍生产品。

“江山源味”品牌发布

11月21日,江山市塘源口乡区域公用品牌“江山源味”发布会在浙江农博会上举行,现场气氛火爆、人潮涌动。

近年来,江山市委、市政府始终把农业产业作为一项重要的富民产业来抓,不断加大资金、规划、科技等方面的投入力度,用于扶持猕猴桃、食用菌、蜜蜂、茶叶、中药材等五大农业产业发展,促进农业提质增效。

为引导塘源口乡的农业产业朝精品化、优质化发展,推动广大农户持续增收,区域公用品牌“江山源味”应运而生。“江山”二字代表其区域属性,“源”字代表其品牌个性点,“味”则代表其产品优势,“江山源味”是塘源口乡独特的宝贵财富。

在“江山源味”的品牌形象设计上,设计者

精心选取了草帽、山涧泉水、碧绿青山、猴子这四种具有塘源口乡特色的元素,既代表了塘源口乡为农业用心付出的人,也传达了塘源口浓厚的乡土氛围,更体现了塘源口乡蓬勃的朝气与对未来美好发展的期许。

“江山源味”的发布,成为江山市实施农业品牌化发展战略的新亮点。通过扩大品牌涵盖产品范围,实现了跳出猕猴桃产业谋农业发展,不仅保障特色产业的持续扩张,还有力推动其他产业一起壮大,为各类优质农产品提供品牌支持,全面加速塘源口乡农业产业向好向上发展,同时也为江山市其他农业产业发展提供了宝贵经验。

塘源口乡负责人表示,接下来,将重点打造“江山源味”这一区域公用品牌,围绕“产地源头、味道源头、认知源头”三个“源”字,将不同类型的



“江山源味”品牌IP形象。

农产品串联起来,形成合力,加速塘源口乡农业产业提档升级。

王丽雯