

浦江石埠头村： 电商产业赋能，实现村庄治理蝶变

干净整洁的水泥路，房前屋后绿树成荫，村民精神面貌焕然一新……在党建引领下，产业兴旺、生态宜居、乡风文明相互交融的文明乡村画卷正和着乡村振兴的号角，在浦江县浦南街道石埠头村的沃土上铺展开来。

近日，石埠头村成功获评第六届全国文明村镇。这是该村继9月26日获首批全国“最美淘宝村”荣誉之后的又一个国家级荣誉。

旧村新颜，引入电商业态

8年前，石埠头村还是一个垃圾遍地、污水横流、村民私搭乱建的落后村落。当时民心涣散，集体经济薄弱，眼看隔壁村都有了新奔头，群众心里多有意见。

整治迫在眉睫。2012年，浦江县启动江南新区开发建设，石埠头村配合县体育中心、浦南大道等重点项目建设整村拆迁。借势“三改一拆”“五水共治”，石埠头村完成了农房改造工作，一栋栋披着红色外衣的小楼房，干净整洁，焕然一新。然而，在村支书黄惟善看来：“新楼房建起来后，如果没有产业进入，这么多房子就只能闲置，这样一来村民就没有收入，没有收入就没办法提高生活水平。”

强村更要富民。为此，石埠头村瞄准了电子商务这片蓝海。黄惟善说服村民，将新农村建设和电子商务发展合二为一，把村里农房的改造建立在一种新的商业业态上，全村规划建成了集就业、培训、运营、仓储、物流功能于一体的“一站式”农村电商基地——“江南网商园”。

“我们的新楼房建好之后，光是把多余的房子出租给网商，一年收入就有十多万元。”村主任黄惟善高兴地说，“现在我们很多村民也不用出去打工了，就在我们村做起网店客服，舒服又安心。”

2014年10月，江南网商园启动招商；2015年2月，占地4万多平方米的江南网商园在开园的数月内签约网商便达到152家，就业人数达到1000余人。2016年网销售额已达8亿元左右，今年网销售额有望突破10亿元。

如今的石埠头村，已彻底告别了十几年前落后、破旧、脏乱、贫穷的面貌，成为了电商业主场中的香“馍馍”，拥有了“浦江第一村”的美誉。村集体资产从10万元猛增到2亿元，村民年人均可支配收入从2013年的5000元增长至4万元。



“三治融合”，好商风成新风

笔者在石埠头村采访，随处可见有关民主自治的大白话标语。“坚持民主治村、集体协商，集体收支、计划安排、劳资薪酬、人事调整以及村民的意见、建议办理等大小村务都得向全体村民公开。”黄惟善说，村里还开放党建书吧和电商直播场地，不定期开展节目表演；建立村法治广场，设立法治宣传长廊、法治书屋，丰富村民业余文化生活。同时，利用“3·15”消费者权益日、“6·25”土地日等时间节点，围绕党委政府中心工作，开展村级换届选举、“三改一拆”“五水共治”等宣传活动，多途径促进“三治融合”乡村治理体系不断完善。

此外，石埠头村还立足“江南网商园”

淘宝专业村实际，打造“农村·两新党建融合体”，推广“好商风”评价体系。通过党建统领，分别在诚信经营、安全生产、环境整治、带富致富、村企和谐等五个方面赋分，运用正反两方面指数激励，定期评选“好商风”商户，挂牌接受监督，实现商家自治、互惠共赢。

“‘好商风’指数在石埠头村的运用，开创了‘以商引商’新模式，‘好商风’企业‘1+1’传帮带、企对企搞宣传。”黄惟善说，今年以来成功引进电商企业8家、电商培训企业2家，电商企业返岗率达100%，推动150余家“互联网+企业”走出“村中有园、园中有村”的联动治理新路。

产业整合，实现良性循环

农业农村工作说一千道一万，增加农民收入是关键。现在的石埠头村机制活、产业优、百姓富、生态美，成为经济社会全面发展的新时代农村样板。

“满足广大村民、网商对美好生活的向往，是我们做好工作的目标。”黄惟善说，获得三大国家级荣誉并非终点，而是新的起点。下一步要围绕“挖掘潜力、多元发展”方针，以做大做强江南网商园产业为目标，顺应“互联网+”发展趋势，实施产业整合，在“十四五”续展发展优势，全面完成培训、营销、供应链、人力资源等

产业园提升。同时，抓住内循环契机，积极探索夜市经济、白石湾旅游开发，发展新零售、民宿经济，实现村集体经济多元提质增效。

通过民主制度实现共建共治共享，旧村改造等棘手问题顺利解决；发展电商产业，村里有了经济实力；对标城市公共服务，村民的生活质量有了提升；通过文化建设，村民素养不断提高，乡风越来越文明。这些工作的全面推进，让石埠头村有了更大的吸引力和知名度，形成了制度、产业、文化的良性循环。方令航 文/摄



村集体设宴孝敬村里的老老长辈。

