

 深论

如何理解实施乡村建设行动

□崔宝敏

党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，首次提出“实施乡村建设行动”，把乡村建设作为“十四五”时期全面推进乡村振兴的重点任务，摆在了社会主义现代化建设的重要位置。

“乡村建设行动”的首次提出，充分展现了“十四五”时期我国“三农”工作的着力点，即在城乡基础设施的协调性和公共服务水平的均等化上铆足劲、做足功，用好乡村建设空间，形成城乡大市场互补互促的国内大循环，加快构建新发展格局。

实施乡村建设行动，首先

怎样培养造就新型农民队伍

□潘墨涛

习近平总书记强调，扶贫要同扶智、扶志结合起来。坚持群众主体，激发内生动力，是脱贫攻坚伟大实践的宝贵经验之一。应当看到，当前一部分农民刚刚脱贫，对教育培训的需求很大，培养造就新型农民队伍还有很大空间。智和志就是内力、内因，推进乡村振兴必须像扶贫开发那样强化扶智、扶志，注重调动农民群众的积极性、主动性、创造性，注重培育农民群众发展生产和务工经商的各项技能，注重激发农村地区和农民群众自我发展能力。实施乡村振兴战略，必须继续加强乡村人才队伍建设，加大内生动力培育力度，用好农民培训教育这个重要抓手。

培养造就新型农民队伍，准确把握农民教育的丰富内涵是前提。相较于普通国民教育、职业教育等专业领域，农民教育处于经济发展和乡村治理的“交叉地带”，涉及社会治理、乡村振兴、产业发展甚至垃圾分类等方面面，复杂程度高、覆盖面广、需求多元的特点突出。因此，做好新时代农民教育，必须围绕农民自身发展的多元诉求施行分类教育，围绕不同地区的多样特质回应特定发展阶段的特定需求，努力实现农民教育与国家战略的适应性发展。

培养造就新型农民队伍，改革完善农民教育制度是保障。当前，我国农民教育培训体系已经初具规模，教育教学模式也呈现多元化发展趋势。在此基础上做好新型农民队伍建设，必须聚焦乡村振兴的主战场，下足职业化、规范化的硬功夫，用好全社会资源和力量。比如，整合农业职业学校、农业技术推广服务中心、科技科普示范园区、农民夜校、乡村振兴学院等各类教育培训资源，提高其持续性与制度化水平；汇聚项目、资金，明确牵头部门和牵头责任人，避免“撒胡椒面”式的投入；建立城乡、区域、校地之间人才培养合作与交流机制，鼓励社会主体参与农村农民教育，支持乡贤办学，激发农村农民教育活力；坚持线上线下融合发展，加快实现农业科教云平台的落地对接、推广应用。

来源:《人民日报》

要求全面改善乡村硬件基础设施，增强城乡基础设施的协调性，用整体性、一体化思维合理规划城乡建设空间布局，加快推动城乡一体化发展。乡村基础设施建设，需要坚持统筹推进的方式方法。一方面，加强传统基础设施建设，加快补齐目前存在的突出短板，重点抓好农村交通运输、农田水利、农村饮水、乡村物流、宽带网络等基础设施建设。另一方面，推进新型基础设施建设，为乡村经济社会数字化转型发展提供有力支撑。此外，还要加快数字乡村建设，实施数字乡村战略，弥合城乡新基建鸿沟，着力发挥数字信息技术在农村释放的普惠效应和溢出效应，进一步夯实乡村振兴的基础。

实施乡村建设行动，还需

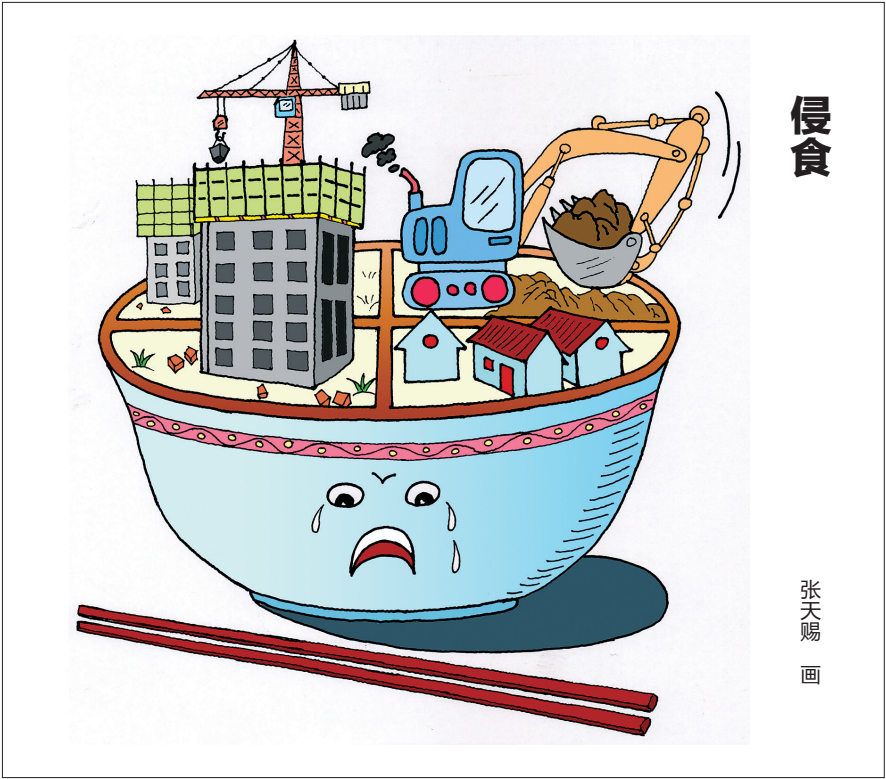
推动城乡基本公共服务均等化，注重从形式上的普惠向实质上的公平转变。“十四五”时期，要全面提升农村地区公共服务水平，切实解决与农村居民利益直接相关的问题，增强公共服务在城市、县城、小城镇和乡村之间的同步性，推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨，不断增强人民的获得感、幸福感、安全感。

实施乡村建设行动，意味着构建城乡之间全方位的交流、沟通、联系与互促机制，增强城乡两个市场的“互动性”，通过城乡资源、人才、信息等各种要素的流通，实现城乡两个市场的动态平衡发展。历史上形成的二元结构使得城乡之间出现了小生产和大市场、小农业与大产业、小规模与大机械、

小村庄与大城市等一系列现象。农村地区表现为产业效益低、农民收入低、资金回报少、剩余劳动力流失，而在城市地区则出现了市场容量有限、土地资源匮乏、有效需求不足等发展瓶颈。这些问题的解决，都需要通过城乡互通有无、互补盈缺的方式实现。

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，尤其要充分利用好乡村建设这个投资空间，广泛调动社会资本投资农村重点工程的积极性，激活农村集体资产，促进农业从单一产业向三产融合发展，扩大国民经济循环的格局和体系，畅通城乡联动的国内经济大循环，实现国民经济高质量发展。

来源:《光明日报》



跑好产业扶贫与产业振兴接力赛

□黄宗跃

近年来，随着产业扶贫稳步推进，乡村产业呈现良好发展势头，一大批彰显地区特色、体现乡村价值、乡土气息浓厚的乡村产业，正在农村广阔天地中不断成长壮大，为乡村振兴提供了强有力支撑。但不可否认，乡村产业也存在产业门类不宽、产业链条不长、要素活力不强和质量效益不高等问题，亟需加强引导和扶持。

其实，产业扶贫遇到的问题也是乡村产业振兴发展的瓶颈。这就要求我们必须精准把握产业扶贫和乡村产业振兴的衔接点，不断推进基础设施建设，做强做大特色产业，培育新产业新业态，延长乡村产业链条，强化产业人才培养，跑好产业扶贫与产业振兴接力赛，助推乡村全面振兴。

推进基础设施建设。强化产业基础设施投入、营造农业绿色发展环境，是打通产业

扶贫与乡村产业振兴的重要路径。面对产业发展对基础设施的新需求，要整合各部门资金，坚持条块结合、互联互通、同驻共建的推进机制，契合乡村在发展产业上的需求，对原有乡村水利、道路、电力、通信、供水以及垃圾处理等基础设施提档升级，不断强化与乡村产业发展相结合的智慧农业、物联网、质量安全追溯体系、物流终端等新型农业生产设施建设，为乡村产业振兴提供重要支撑。

做强做大特色产业。坚持发挥区位优势，因地制宜，以适度规模经营提标扩量，推进绿色生产，加强对产业发展的规模化、标准化、品牌化建设投入，着力推进优势种养业产业化、规模化发展。加大科技投入，跟进产业保险，强化对特色农产品初加工、精深加工的扶持，持续在提质增效上下功夫。

培育新产业新业态。乡村产业发展推动新产业新业态发展，新产业新业态不断

拓展产业链价值链。应充分挖掘乡村资源，厚植特色产业优势，深挖产业多种功能，带动光伏、“互联网+”等高附加值的新产业、新业态、新模式发展，进一步开发乡村旅游等资源，形成农业产业与休闲、旅游、康养一体化发展，促进乡村一二三产业融合，不断优化乡村产业结构。

强化产业人才培养。人才是实现乡村产业可持续发展的重要保障。一方面，要就地取“才”，培育新型职业农民，激活更多本土人才，在乡村形成人才、土地、资金、产业汇聚的良性循环，让更多高素质劳动者进入现代农业产业。另一方面，要有针对性地开展“筑巢引凤”，通过搭平台、提待遇、出政策，进一步鼓励引导更多在外优秀人才带信息、带技术、带资金、带项目、带成果返乡，引导创办接地气、短平快、惠民生的产业项目，让产业在乡村真正扎下根来。

来源:《经济日报》

声音

这里的扶贫效果为何“冰火两重天”

刘靖宇在《新华每日电讯》上撰文称，号称陕西最美“一号公路”的沿黄公路沿线，扶贫效果出现“冰火两重天”现象：打通“最后一公里”的村庄变身明星旅游村，而没有连接上主动脉的村庄，只能守着运不出去农产品“望路兴叹”。

经济发展，交通先行。据查，这条公路耗时8年，全长800余公里，总投资64.5亿元，不可谓不用心。如今，连接到沿黄公路的村镇，村民收入和产业发展都有显著提高，反之则发展受到限制。面对修建完成的交通“主动脉”，部分市县两年多没有打通“毛细血管”，造成“扶贫路”效果大打折扣。

当前正是全面建成小康社会的最后关键期，必须把好钢用在决战决胜脱贫攻坚的刀刃上，把好事办好办实，才是真的好。否则，群众应享有的福利被打了折扣甚至“打了白条”，为民办事的初衷也会大打折扣。

真正把好事办好，“接地气”是前提。地方政府不能拍脑袋决策、想当然决断，单纯为完成任务而修路。需要深入群众、问计于民，不仅依据地质条件进行规划，更要真正深入沿黄各村镇，了解村民的实际困难和需求，避免沿黄公路大段“不沿黄”的现象。

真正把好事办好，“有担当”是关键。面对已经建成的交通“主动脉”，各县市应积极“主动作为”，克服困难打通“毛细血管”，将不被外人熟知的景点串联起来，将被人遗忘在角落的村镇连接起来，打通乡村振兴“出”与“进”的“双向道”。

“小院讲堂”这个平台建得好

费伟华来稿说，近年来，重庆市荣昌区依托新时代文明实践中心，把讲堂搬进农家小院、田间地头，通过传技能、讲政策，搭起与群众的“连心桥”。目前，该区已建成384个“小院讲堂”，累计服务群众65万余人次。

近年来，一些干部特别是一些年轻干部，从大学毕业后就直接进去机关工作，缺乏和农民群众面对面沟通的经验和能力，容易出现“眼高手低”的现象，碰到矛盾和问题，往往无从着手：有的缺乏做群众工作的语言和方法，读了几年书后，连本土本土的“方言”也说不好了，和老乡交谈时，让人感到别扭，与群众产生了距离。

笔者以为，建立“小院讲堂”的做法，就好在创新了基层服务形式，把讲堂设在老百姓身边，打通了基层触角最末端，解决了联系服务农民群众“最后一公里”的问题。根据农民群众的需要，由干部和专家走上讲台，用农民群众听得懂的语言，接地气的事例，喜闻乐见的形式，以小故事讲明大道理，使“小院讲堂”不仅起到了宣讲理论政策，提高群众思想觉悟的作用，还能传授知识技能，带动群众增收致富。

同时，“小院讲堂”还能起到密切联系群众，改善干群关系的作用，并且成为培养和锻炼年轻干部的平台，能够不断提升他们做群众工作的能力，更好地服务“三农”。期待“小院讲堂”这样的载体多起来热起来！