2020年中国村歌大赛在江山收官

全国百佳村歌发布，浙江上榜40首

□本报记者 陈小平

本报讯 11月21日晚，2020年“庆丰收·迎小康”中国村歌大赛总决赛在江山市大陈乡大陈村举行。15支来自15个省（区、市）的村歌队伍，为当地村民和大屏、小屏前的观众奉献了一场不同风格、特色的村歌盛宴，分获大赛一二三等奖，大陈村获得大赛特别贡献奖。现场还公布了2020年度“中国百佳村歌”“创作奖”“表演奖”等奖项名单。百佳村歌中，浙江上榜的有40首。

村歌创作、表演作为近些年来在新时代美丽乡村建设中涌现出来的影响力较大的乡村文化活动，已经成为乡村文化振兴的有力抓手。浙江各地乡村村歌基础扎实，活动组织广泛，以江山市大陈村村歌《妈妈的那碗大陈面》为代表的一大批村歌作品脍炙人口、深入人心，为弘扬优秀乡村文化，推进新时代美丽乡村建设发挥了积极作用。

此次全国村歌大赛作品丰富，质量优异，弘扬了正能量，涵养了乡村文明好风尚，全面展示了近年来中国村庄的巨大变化及村民的美好生活，展现了新时代农民的精神风貌。

经过决赛现场的精彩展示和激烈比拼，重庆市江津区珞璜镇合解村的《大美合解村》和山西省右玉县杀虎口风景区马营河村的《丰收酒》两首作品，以其极具当地乡土气息的特色和现场表演，获得大赛一等奖；内蒙古自治区上库力农场、安徽省小岗村、湖南省浦湾村、浙江省旭拱岙村、江苏省祁巷村的5首村歌获得二等奖；来自山东、陕西、四川、湖北、云南、广东、辽宁、宁夏的8首村歌获得三等奖。

2020年“庆丰收·迎小康”中国村歌大赛，由中国农民丰收节组织指导委员会策划组织，中国农村杂志社、浙江省农业农村厅、衢州市委宣传部等单位联合主办，江山市委、市政府承办。

日前，在浙江农博会的数字“三农”展区，人头攒动。近年来，我省加快推进农业数字化建设、农村数字化治理、农民数字化生活，大力发展农村电商，创新推进“云端”办展，多项工作走在全国前列。 本报记者 叶敏 摄

农博会举办“百家新零企看样订货”

□见习记者 郑亚楚

本报讯 11月21日，浙江农业博览会举办百家新零售企业看样订货专场活动。来自全国各地的100家新零售企业平台客商和全省各市的100家农业生产经营主体，现场进行对接洽谈，交流产销合作。当天签订了100余个订单合同，成交额达上亿元。

订货会上，赶街、万康传媒、亿智智能等互联网平台分享了网上销售经验，金字火腿、字节跳动抖音电商、网上农博批发平台等的嘉宾围绕农产品直播带货，举行了圆桌论坛。农业主体们主动对接各地客商，积极推介自己的企业和产品，学习新时代农产品营销经验。

现场还展示推介了“富春山居”“瓯越鲜风”“德清嫂”“台九鲜”等农产品区域公用品牌。全省11个设区市通过视频、文字和图片，围绕特色产品、休闲农旅建设、美丽乡村建设3个板块，在线上农博会平台展示了“十三五”以来农业农村的发展成效。同时，客商们集体现场逛农博，看样订货下单，还登录网上农博云订货板块，发布采购需求，签订意向订单。

携手共创东西部扶贫协作示范市

广元优质农产品和农业投资推介会在杭举行

□本报记者 李军

本报讯 11月21日，借着参加2020浙江农业博览会契机，四川省广元市优质特色农产品推介暨返乡兴业、现代农业投资说明会在杭州举行。我省赴川扶贫协作帮扶工作组组长、四川省政府副秘书长陈利江出席会议并讲话，广元市委副书记冯磊致辞。

广元素称“川北门户”，是革命老区、秦巴山整体连片贫困地区。气候多样，优质农产品种类繁多，苍溪红心猕猴桃、米仓山牌富硒富锌绿茶、青川黑木耳、朝天核桃、苍溪雪梨、剑门关豆腐、广元油橄榄并称“广元七绝”。近年来，广元坚持以产业兴旺推动乡村振兴，大力发展特色优势产业，创建现代农业园区107个、特色产业基地480万亩，认证绿色食品原料标准化生产基地166万亩、有机食品生产基地35.9万亩。

浙川扶贫协作和对口帮扶由来已久。从1996年起，按照中央部署，浙江持续帮扶广元，两地人民心手相牵，风雨同行，结下了深厚的山海情谊和累累硕果。近3年多来，在共创东西部扶贫协作示范市引领下，浙江各级各方面不断深化领导互访、产业合作、人才交流、劳务协作、社会帮扶和两地协同发展，在广元大力实施“666231”工程，投入资金6.75亿元，提升特色农业产业园区110个；大力推动消费扶贫，广元特色农产品进入浙江销售达4.5亿元。

好风凭借力，扬帆正当时。此次推介会，既展示推销了广元众多的优质特色农产品，又介绍了广元市促进人才返乡下乡创业政策等。还发布了现代农业发展招商项目151个，总投资额200多亿元，介绍了招商引资优惠政策，邀请浙江企业前往投资兴业，共谋发展。

浙江开评乡村振兴带头人“金牛奖”

□见习记者 郑亚楚

本报讯 昨日，2020年度浙江乡村振兴带头人“金牛奖”评选活动在杭州开启，组委会现场宣布了20位“金牛奖”提名奖名单（相关内容见本报第8版）。即日起，各地群众可通过报纸、网络、微信等方式投票，从中评选出10位“金牛奖”获得者。

本届“金牛奖”候选人自今年7月开始推荐，各地共选送了110多名候选人，经层层筛选，确定了20位提名奖人选。其中，有农村基层组织带头人、现代农业带头人各9位，农村公共事业带头人2位，都是投身乡村振兴事业中的佼佼者。

“金牛奖”评选活动由浙江广电集团主办。

嘉兴发力“网上农博”推介区域品牌

□见习记者 郑亚楚

本报讯 11月21日，“嘉兴葡萄”品牌推介会暨“网上农博”嘉兴馆在浙江农博会中心舞台举行启动仪式，实时展示了网上农博嘉兴馆的直播现场，介绍“嘉兴葡萄”的发展现状和种植水平，推广线上销售模式，热情吆喝当地优质农产品。

嘉兴是江南最早栽培葡萄的地区之一，目前种植面积12.87万亩，年产葡萄15.6万吨，产值18.3亿元，是我省葡萄主产区。近年来，该市着力构建“省级高级人才+本土科技人才+田秀才土专家”的技术指导队伍，“嘉兴葡萄”获得国家级地理标志集体商标，实施“区域公用品牌+主体品牌”双品牌战略，做到“源头可塑、全程可控、风险可防、责任可究、公众可查”。

自“网上农博”推出后，该市率先搭建嘉兴馆，下设1个扶贫馆、7个县级分馆，有农产品、农家小吃、农家乐、休闲农业和美丽乡村五大板块，精选83个品牌的200多款优质农产品上线参展，同时邀请农创客对40余款特色农产品进行直播推介。活动当天，嘉兴馆已入驻商家288家、上架产品1000余款，已成交5000余单；上线展示农家乐（民宿）和休闲农业53家、美丽乡村30个、美丽乡村精品线21条。嘉兴将不断推进葡萄产业转型升级，继续打响“嘉兴葡萄”等区域品牌。

柯桥一支花，香飘海内外

“海丰花卉”出口逆势创新高

□本报记者 程益新

本报讯 “这些花束是出口到日本的，总价值35万元。”近日，在绍兴市柯桥区平水镇浙江海丰花卉有限公司，董事长吴海峰指着工人们正在包装的花束，笑着告诉记者。

吴海峰完全有理由笑得开心。面对全球蔓延的新冠肺炎疫情，公司今年前3季度的花卉出口额达6020万元，同比增长5%，创历史新高。他说：“我国疫情控制良好，提升了海外客户的信心，订单量比去年增加，加之公司的花卉品质好，下半年以来形势更好。”

“海丰花卉”拥有大型花卉种植基地，规划年产鲜切花1亿支。其中，种植栽培区有400亩左右，主种荷兰、日本菊花品种，主要用于出口；繁育展示区种植盆栽多头菊及多肉植物，供应国内和东南亚市场；休闲观光区为露天百亩花海，种植菊花、郁金香等观赏性花卉。基地加工的鲜切花，有八成用于出口。公司建有现代化钢架大棚，实施塑料网格栽种，以确保出口菊花茎秆挺直、品样优异。还利用光控系统调节菊花长蕾开花的时间，确保在市场最需要的时候出货。

为提高菊花产量，公司推行“公司+农户”的合作模式，与当地农户签订承包经营协议，由基地提供菊苗、技术，农户负责花田管理。“这些农户都是种花的熟手，签了保底年薪合同后积极性很高，产量自然也提高了。”吴海峰说，自2016年至今，公司向平水镇剑灶村流转了1600亩土地，连同相关设施设备，以成本价返租给承包农户，激发了农户的积极性。去年受益农户120余户，带来直接收入1500余万元，实现了公司增效、农户增收和乡村美化的多赢。

（上接第1版）

“新时代美丽乡村建设是一项综合性工程，要坚持系统谋划，久久为功。”来自杭州市的一位代表深有感触地说。代表们认为，我省已进入全域实施新时代美丽乡村建设阶段，要进一步创新机制，强化政策供给，集聚和培育更多乡村建设资源要素，形成推进新时代美丽乡村高质量建设的强大合力，奋力打造“重要窗口”的新精彩。

乡村建设“壮筋骨”，田园追梦谱新篇。浙江的万千乡村，在全省上下接续努力下，一幅“山美水美家乡美”的新时代美丽乡村画卷正徐徐展开，“农业更强、农民更富、农村更美”的美好蓝图一定能实现。

浙江省农业农村厅主管 农村信息报社主办 | 社址：杭州市凤起东路29号 邮编：310020 投稿邮箱：ncxxb@126.com | 广告经营许可证：浙工商广字01007 广告部：0571-86757198 | 本报职业道德监督举报电话：0571-86757191 | 印刷：浙江广育爱多印务有限公司 印刷地址：杭州市萧山经济技术开发区鸿兴路329号 | 本期售价：每份1.25元