

□“奔向全面小康”书记访谈

坚持全域高水平、城乡一体化

——余姚市委书记奚明谈全面小康

余姚市委书记奚明在做客由浙江省农业农村厅、浙江广电集团联合推出的新闻访谈节目《奔向全面小康》时说,余姚将重点打造“两区两城”,高水平建设现代化创新型生态城市。

主持人:东南名邑、文献名邦,今天的余姚变化非常大。在您的眼里,余姚是怎样的一个地方?

奚明:余姚有三张“名片”。第一张是历史文化名城。余姚有三大文化交融:史前文化,7000多年的河姆渡文化就在余姚境内,去年又在河姆渡旁边的井头山遗址发掘了距今7800年到8300年的海洋贝丘遗址,把宁波的文明史又往前推了1000年;名人文化,中国古代十大思想家之余姚人就有两位,他们是王阳明和黄宗羲,他俩和严子陵、朱舜水合称余姚“四先贤”,另外还有现在的文人余秋雨、学者郑永年等;红色文化,全国19个抗日根据地之一的浙东(四明山)抗日革命根据地就在余姚梁弄。

第二张名片是经济强市。去年我们实现GDP1166.3亿元,财政总收入178.1亿元,居全国综合实力百强县市第12位,今年1到9月份GDP增长4.1%,在宁波各县(市、区)当中是第一位。

第三张名片是最具幸福感城市。余姚已先后10次获得“全国最具幸福感城市”称号,除了经济发达、文化底蕴深,我们的生态环境也比较好,“五山二水三分田”,社会保障比较到位,是一个宜居宜业宜游的城市。

主持人:小康不小康,关键看老乡。现在余姚农村农民的生活情况是怎么样的?

奚明:这些年来,我们认真贯彻落实习近平总书记给余姚横坎头村全体党员回信重要精神,大力实施乡村振兴战略,乡亲们生活越来越红火。村集体经济实力更强了,到2019年,我们全面消除了集体经济年经营性收入10万元以下的村,所有行政村集体经济收入都达到了50万元以上,今年我们的目标是70%的行政村集体经济收入超过100万元。老乡的钱袋子更鼓了,去年底,我们全市农民的人均可支配收入达到了36811元。农村的环境更美了,去年我们被评为省新时代美丽乡村示范县,全市261个行政村,创建成为宁波市级以上的美丽乡村有222个,其中省级以上的是87个。

主持人:余姚的高效农业和品牌农业做得特别好,具体有什么特点?

奚明:首先是资源多。余姚现有耕地61.7万亩,其中高标准农田41万亩,是宁波乃至全省的重要粮食产区,去年粮食总产量达15.7万吨。其次是品牌优。余姚是首批国家级无公害农产品生产示范基地,目前拥有宁波市级以上农业品牌221个,国字号的有49个,包括中国杨梅之乡、中国榨菜之乡、中国甲鱼之乡、中国茶文化之乡、中国茭白之乡等。第三个是现代化程度高。余姚是浙江省第一批农业“机器换人”示范市,粮食生产全程机械化率达93%以上,经济型喷滴灌技术在全省推广。去年,省农业农村厅对涉农的82个县(市、区)的农业现代化程度和发展水平进行了综合评价,余姚获得了全省的第3名。

主持人:对农业来说,一个最大的问题就是农产品的销售。在这方面,余姚是如何帮助农民兄弟的?

奚明:这些年,余姚的农产品影响力、美誉



度越来越高,主要得益于农产品的质量比较好,都是绿色有机、无公害的。在营销方面,市委市政府主要做了三方面的工作。

第一是打造区域公用品牌。比如“瀑布仙茗”茶叶,被评为省级示范性全产业链,2019年产业链产值达15亿元。又比如,去年“四明臻货”成为区域公用农业品牌,年产值近50亿元。

第二是搭建农合联促销平台。在线上搭建了“美丽四明山”电商销售平台,线下构建了“一镇一店”农产品销售服务体系,让老百姓在家门口就能够享受保险、物流、销售等“一条龙”服务。去年我们为老百姓销售农产品5300多万元。

第三个是做大做强农博会。余姚农博会是全国唯一的县(市)级的国字号农业博览会,去年参展产品达到3800多种,交易额近亿元。

主持人:在奔向全面小康路上,余姚的发力点有哪些?

奚明:全面奔小康,我们始终坚持全域高水平、城乡一体化。城乡居民收入比越小,就表示城乡居民的差距越小。去年我们是1.68:1,比全省低0.33个百分点,比全国低0.96个百分点。

习近平总书记强调,小康路上一个都不能掉队。我们针对发展相对滞后的山区、老区,以及困难群众加大力度帮扶,如对四明山区的82个行政村采用政策扶助、结对帮扶,以及“一事一议”等措施,全力提升发展水平。近5年来,四明山区农民收入年均增长15%以上。对困难群众,采用产业帮扶、政策兜底等方式,到去年底,全市9000元以下低收入农户全部消除。随着人民群众生活水平的提高,大家对环境、文化、服务等有更多的期待,这些年我们在美丽乡村、公共服务、乡村文化建设方面下了很大功夫,也有效回应了群众期盼。农村道路的硬化率、亮化率、城乡公交通达率都已经达到了100%,并形成了“211”服务圈,就是20分钟的医疗卫生圈、10分钟的购物圈、10分钟的文化

体育活动圈。我们还创新实施基层社会治理,发动群众一起参与治理,大力推行“道德银行”,这也是余姚的一个品牌。

主持人:说到余姚呢,就不能不提到余姚的旅游,特别是红色旅游。

奚明:这些年,余姚的旅游业快速发展。特别是四明山区域的旅游很火爆。去年共接待游客780万人次,旅游收入18.8亿元。我们主要是打好“三张牌”。

第一张是红色牌。大力发展红色旅游,打造了“红色之旅”爱国主义教育线,在省委党校四明山分校形成了“在现场教学、让历史说话”的全国知名红色教育品牌。“浙东红村”横坎头村是收到习近平总书记两次回信的地方,每年到横坎头村来接受红色教育、观光旅游的游客有90万人次。

第二张是生态牌。大力发展生态旅游,做大休闲度假产业,四明山有个省级旅游度假区,有“中国天然氧吧”的美誉,度假区内负氧离子浓度最优等级是五级。这里有不少网红打卡地,比如梁弄四明湖的红杉林、大岚的丹山赤水,都是养心养生的好去处。

最后一张是乡村牌。四明山区域有许多古村落,比如大岚的柿林村、鹿亭的中村、大隐的芝林村。这里集聚一大批精品民宿,非常适合带着小朋友去体验。还有一些特色小吃,比如梁弄大糕、番薯、枣子等,是游客回归自然、感受乡愁的最好选择。

主持人:作为余姚的第一代言人,您觉得未来五年余姚会有什么变化?

奚明:到年底,余姚有望如期完成“十三五”总体目标、高水平全面建成小康社会。进入新发展阶段,我们要高水平建设现代化创新型生态城市。重点是打造“两区两城”:智能经济先行示范区、宁波现代都市北部核心区、国家级历史文化名城、幸福品质之城。在忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”中,余姚要争当模范生、排头兵,为宁波、浙江发展大局贡献更大的余姚力量。再次邀请大家到余姚休闲度假、干事创业,余姚欢迎你!

文字由浙江之声记者高高、董人恺整理,图片由余姚市委宣传部提供



扫描此二维码可阅读访谈电子版