

## 携手天猫与盒马

# “龙泉农师”吹响电商新零售冲锋号

11月3日,由龙泉市政府、阿里巴巴数字乡村与区域经济发展事业部主办的2020“龙泉农师”区域公用品牌发布会暨“龙泉农师”入驻盒马新品上市会,在杭州亲橙里商业购物中心盛大举行。

发布会上,“龙泉农师”区域公用品牌形象惊艳亮相。省供销社党委委员、理事会副主任张建,阿里巴巴副总裁李少华,“龙泉农师”授权商家代表等出席发布会,携手发布龙泉首个农产品区域公用品牌——“龙泉农师”。丽水市供销社主要负责人为首批符合“龙泉农师”标准的商家代表颁发“龙泉农师”品牌授权证书。

阿里数字乡村电商服务品牌专家耿雨薇深刻解读了“龙泉农师”所代表的龙泉农产品核心价值,以大师标准严选“龙泉农师”产品,确保消费者所购农产品为品质之选。品牌的名字、IP形象创意来源,取材于龙泉历史上的真人真事——唐末御赐“农师”称号的季大蕴擅长种植农桑,心怀百姓,广泛传授农法,成为造福龙泉的智慧农人。

发布会上,“龙泉农师”品牌与“盒马鲜生”达成合作协议,龙泉香菇、黑木耳、花菇、茶树菇、笋干、玉笋片6款新品在“盒马鲜生”正式上线售卖,标志着龙泉农产品开启新零售之路。丽水市供销社主要负责人表示,后续将通过与“盒马鲜生”联合开展双线营销,加深“龙泉农师”生态健康的品牌印象,满足疫情常态化防控下消费者追求健康、高品质生活的需求。

当天,“龙泉农师”品牌官方天猫店同期上线,搭建起从农田到终端消费市场的桥梁,以特色鲜明的品牌形象、质优价美的品牌优势占领消费者心智,满足追求高品质、健康生活的消费者需求。



发布会现场展示的“龙泉农师”农产品。

据了解,龙泉这座29万人口的浙西南小城在互联网上活跃着1700家网店,农村电商销售额以平均每年25%的速度增长,电商销售的条件很成熟。龙泉原产地商品官方旗舰店上线短短几天,在食用菌销售方面已经收获了不俗的成绩,其中店铺中热销的龙泉香菇月销量已达9500单,茶树菇月销量突破6000单。

为推动食用菌、高山蔬菜等特色农产品高质量发展,龙泉市政府正集中力量,构建农产品全过程数字化平台,贯穿“优质品种+标

准种植+深度加工+农旅融合+数字服务”各环节,极大提高生产效率和农产品品质。为进一步加快农业数字化转型升级,今年6月,丽水市政府与阿里巴巴签订数字乡村合作协议,对本地特色农产品进行全方位的数字化升级,贯穿农业生产、加工、检测、物流、销售全过程,精准赋能农业全产业链,打造生态智慧农业。龙泉借助“农村数字经济”,成为阿里数字乡村建设的标杆,并由互联网通向全国。

叶伟新

## 吴兴区首届金秋农产品丰收展示节举行 “吴上兴鲜”成展会新风景

吐着泡泡的太湖大闸蟹、“蜜瓜界的爱马仕”金农网纹甜瓜、软糯香甜的尹农大米、酸酸甜甜的玲珑湾黄金百香果、从《茶经》中“走出来”的菰云顶茶叶……10月31日,湖州市吴兴区龙泉街道的米兰广场,由该区40多家优质农业生产企业、专业合作社、家庭农场带来的百余款“吴上兴鲜”品牌农产品,吸引了众多消费者前去“淘宝”,也拉开了吴兴区首届金秋农产品丰收展示节的帷幕。

展会现场,除了琳琅满目的优质农产品可供消费者选择外,还有丰富多彩寓意丰收、

收获的民俗文娱节目、互动小游戏、有奖竞猜等活动。据了解,该活动以“喜迎丰收,欢庆余年”为主题,以“吴上兴鲜”区域公用品牌系列产品为引子,着力展示该区农业高质量发展成果。

“吴上兴鲜”是吴兴区政府重点打造的农产品区域公用品牌,采取政府主导、市场运作的方式,委托吴兴区供销社具体管理运营。作为城乡产品之间的纽带桥梁,只要符合入选要求,任何产品都有机会进入“吴上兴鲜”序列,有助于中小主体进一步提升产品质量,



商家展示售卖的鱼。

打响品牌,持续做大做强。当天,“吴上兴鲜”农产品贸易公司分别与四川省青川县川珍实业有限公司签订“东西结对”消费扶贫项目合作协议,与丽水市云和县崇头镇梯田生态强村发展有限公司签订“山海协作对口帮扶”农产品项目合作协议,与嘉兴徐珍斋食品有限公司签订“湖嘉一体化发展”农产品项目合作协议。

“举办这次丰收展示节,主要是为了展现吴兴区农业发展新面貌、晒出丰收成绩单,为农民朋友们增收致富提供路径、搭建平台。”吴兴区相关负责人介绍,近年来,吴兴区获得了国家现代农业示范区农业改革与建设试点、国家级生态区等荣誉称号,先后组建了湖羊、水果番茄、河虾、太湖蟹、太湖蔬菜、莫家栅粉丝六大特色产业农合联,建立了尹家圩、钱山下、诚龙三大省级社会化生产服务平台,为打响“吴上兴鲜”农产品区域公用品牌奠定基础。接下来,该区将以此次活动为契机,不断提升“吴上兴鲜”品牌影响力,让吴兴农产品走得更远。

徐坊 沈旭奇 沈逸凡



丰收展示节现场。