

“双十一”预售开启 “买买买”之前,这份消费提醒请收好

“双十一”临近,各大网购平台和商家都开始推出各种预售折扣活动,不少消费者“摩拳擦掌”,准备好好好抢购一番。然而,面对各种令人眼花缭乱的商品信息和绕来绕去的折扣优惠,不少消费者觉得非常头痛。这种情况下,各种“购物宝典”等指导用户购买的信息也应运而生。省消保委提醒广大消费者,科学理性消费,谨防消费陷阱。

手机响不停 购物套路多

这两天,消费者陈女士的手机响个不停,“‘双十一’预售付定金X号零点开启”“X月X日预售火爆开抢,2020件尖货定金抵全款”“‘双十一’狂欢,买XXX三件套送XX7件礼,最高优惠60元”……陈女士一天之内,收到了20多条促销信息。“现在这些短信已经成为一种困扰,有些商家还发好几遍,每天删除短信都要花费不少时间,我春节都没收到过这么多短信。”陈女士说。

一边是促销短信骚

扰,另一边是各大平台的购物套路多多。消费者俞女士早就列好了今年“双十一”准备购物的清单,然而各大平台绕来绕去的折扣优惠让她头痛不已。

“今年有两波预售,收藏有福袋,单单开奖,预售立减,超级红包,还有各种店铺券、平台券、品类券满减叠加,算法极为复杂。”俞女士介绍,现在简单直接的打折已经基本没有了,买个一两百块钱的东西,得花好几个小时研究各种规则,结果最后算下

“购物宝典”基本没安好心

“双十一”购物套路让不少消费者头痛不已,而这也让各种指导用户购物的“购物宝典”应运而生。

消费者张先生介绍,这两天不少朋友给他分享“购物宝典”,这些“购物宝典”都会介绍这次“双十一”有哪些活动,以及如何“薅羊毛”,并且推荐加入一些“薅羊毛”群。

张先生展示了一个朋友发给他的“购物宝典”,在这个“购物宝典”里,有不少商家私下发放的大量内部大额优惠

券,并且通过“薅羊毛”群领取,还能以极低的价格购买该产品。

在“购物宝典”中可以看到,不少知名品牌的优惠券群里都有,“NIKE旗舰店1000-500券”“PUMA旗舰店500-230券”……

不仅如此,叠加各种优惠,还能以极低的价格购买。“购物宝典”里,一个某品牌隔离霜原价189元,到手只需要9元;某名牌口红,原价310元,到手只需要10元;某化妆品品牌的动物眼影盘,原价119

来可能比之前还贵。

“我看中一件羽绒服,之前只要1300元多一点,想着‘双十一’马上就要到了,应该会更方便就没买。结果‘双十一’预售付定金立减,然后领店铺优惠券,平台满减券津贴等,最后一波操作下来跟之前差不多,还贵了几元钱。”俞女士说。

理性选择 科学消费

眼下,各大电商平台已经开启铺天盖地、一波接着一波的促销活动,各种定金预售、直播带货令人眼花缭乱,不少消费者已经收到第一批的商品。省消保委提醒广大消费者,“双十一”网购要理性选择,科学消费,切勿盲目跟风,谨防消费陷阱。

一、选择正规平台,规避消费风险。网上购物要选择合法经营、资质齐全、规模大、信誉高的电商平台和店铺,从信誉度、成交记录、评价详情等多方面对商铺信誉进行评估,货比三家。通过微信、朋友圈购买的商品一般没有质量保证,产生交易纠纷也难以解决,消费者须谨慎购买。当前,直播消费成为流行趋势,观看直播间容易冲动消费,建议消费者理性下单。

二、了解活动规则,慎重支付定金。一般商家规定消费者支付定金后必须在规定时间内支付尾款才能享受优惠价和赠品,建议消费者网购前一定要了解清楚促销活动的细则,并注意留存促销活动的截图和商家作出承诺的截图等资料。注意商家设置的价格陷阱,有的预定价格并非最低价,有的需要凑单满几件才能享受活动价格。消费者要仔细阅读电商平台和商家的促销规则,明确红包、积分及优惠券的使用范围和使用期限,询问退换货方式及运费政策,有奖促销活动应当查看其公示的抽奖方法,避免事后因不了解促销规则而发生消费纠纷。

三、仔细验收货物,明确退换货规定。消费者要确认货品完好无损并符合约定后再

签收。遇到快递商品损毁或丢失的情况,消费者可要求赔偿。如购买的商品价值较大,消费者应与商家或快递公司约定保价,以便在发生意外时减少损失。

四、防范交易风险,增强安全意识。消费者要使用安全的支付方式,谨防信息泄露。尽量选择第三方支付平台付款,不要轻易相信对方以任何理由要求直接转账、汇款至私人账户,以及通过发送付款链接页面或扫二维码等方式进行付款。对于自己不熟悉的网站,要慎重支付。遇到可疑情况时,应及时与官网客服联系并核实,避免上当受骗。

五、疫情仍未过去,境外游存风险。“双十一”期间,旅游平台也开始了境外游大促销,有的价格十分诱人,不少消费者蠢蠢欲动。当前,全球疫情仍处于高发期,消费者购买出境旅游产品时需谨慎,购买时请考虑疫情可能带来的消费风险。中国疾病预防控制中心此前发布重要提示,目前处于新冠肺炎疫情全球大流行期,不同国家和地区采取不同的旅行限制措施,出入境前后可能最长需28天的隔离观察,会严重影响短期跨境旅游的体验。

六、保留购物证据,依法维护权益。消费者网购时,要保存网上商品图片和介绍以及与商家聊天记录、支付信息、订单信息等资料,及时向商家索要发票,作为维权证据。一旦发生消费纠纷,及时联系商家协商处理,如纠纷依然不能解决,可以向当地市场监管部门或消保委进行投诉。

任倩影

