

首批43吨“临海蜜橘”出口加拿大

当地超市均价2元/个

10月20日,浙江永丰鲜果专业合作社负责人应启敏看着一箱箱包装精美的新鲜蜜橘被运上货车,又转身回到车间忙活了起来。这是今年台州首批出口海外的“临海蜜橘”,共43吨,货值4.8万美元,经台州海关检验检疫合格后装箱,漂洋过海20多天后将抵达加拿大。

“临海蜜橘”是我省传统的大宗出口农产品,也是获得地理标志产品保护的名优水果,多年来畅销加拿大、俄罗斯等海外市场。近年来,为壮大“临海蜜橘”品牌,临海市委市政府提出了“科技兴橘”和“品牌兴橘”两大战略,打造柑橘三产融合产业和品牌高端产品体系,编制《浙江省临海市柑橘产业提升发展规划》,推动以涌泉为核心的“一核三带”发展,提升“临海蜜橘”品牌知名度和影响力,让“临海一奇、吃橘带皮”金句享誉中外。

当天上午,车间内,戴着口罩、头巾,身穿工服的十多位工

人正在紧锣密鼓地对蜜橘进行筛选、包装。59岁的临海市永丰镇浦叶村村民戴福云正在挑选蜜橘,并用湖蓝色的纸包装入盒,“熟的、烂的、软的要拿掉,橘子蒂太长的要剪短,以免碰伤其他好的蜜橘。”

台州海关工作人员现场对这批刚刚采摘的出口蜜橘进行品质检验。经检验达到出口标准后,海关予以出证通关。

应启敏介绍,目前合作社接到的蜜橘订单量已有1400吨,合同价值130万美元(折合人民币约880万元),首批出口的两车蜜橘约为目前总订单量的3%。除了自有的500亩橘地,该合作社还向永丰镇、括苍镇、白水洋镇和河头镇等地的1000多个农户收购柑橘。

“因为蜜橘品质好,今年出口量预计将比去年增加15%左右,价格比去年略有上升,基本未受国外疫情影响。”应启敏说,此次出口以2.25公斤包装箱为主,每箱15个橘子,卖到



加拿大超市价格每箱5美元,平均一个可以卖到人民币2元钱。

徐颖骅

三门一白茶产品获国家级名茶评比第一名

为我省唯一获此荣誉的茶品

在日前发布的2020年全国茶叶品质评价榜单中,三门绿毫茶叶专业合作社选送的太师峰牌“善树”白茶被评为国家级白茶类五星名茶,以总分96.5分的高分位居白茶类第一名,成为浙江唯一获此荣誉的品牌。

太师峰牌“善树”白茶产自三门县亭旁镇大龙岭,该茶叶基地植被丰富,气候温和,雨量充沛,土壤富含有机质,适宜茶树生长,先后被认定为“国家绿色食品生产基地”和“浙江省森林食品生产基地”。在生产中,三门绿毫茶叶专业合作社严格按照国家绿色食品操作规程和要求,实行标准化、绿色种植,采用低毒高效茶叶专用农药防病,追肥使用农家肥等有机肥

料,确保茶叶质量安全;加强管理,抓住施肥、培土、除草、剪枝、防病等各个环节,做好防冻保暖工作,提高了茶叶质量和产量。

“太师峰牌‘善树’白茶以优质茶树鲜叶为原料,采用独创的炒制技术和工艺,经萎凋、干燥等工序精制而成。”三门绿毫茶叶专业合作社理事长胡善树介绍,“善树”白茶汤色浅亮、香气浓郁、口感鲜甜,深受消费者喜爱。

据了解,本次评价共有来自全国18个省(区、市)选送的201个茶样,有绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黑茶、黄茶等六大类,品种齐全。由中国农业科学院茶叶研究所、湖南农业大学、浙江大学、福建武夷学院等

单位6位专家组成的评审组,按照《中国茶叶学会茶叶品质评价办法》及国家标准(GB/T23776-2018)茶叶感官审评方法对每个茶样进行五因子逐项打分,评出名次。

评审组认为,太师峰牌“善树”白茶外形平伏匀整,银毫满披,质白洁静,汤色浅亮清澈,毫香浓郁,滋味清甜,叶底肥壮匀齐,嫩绿明亮。白茶炒制精湛,品质优异,特色突出,达到五星名茶品质标准。

“接下来,我们要进行技术革新,提高茶叶品质,打响品牌;培养优秀生产加工人才,把工艺传承下去。同时,要加强管理提高产量,开拓销售市场,增加合作社和社员收入。”胡善树说。 朱曙光

开化“底本红”蜜橘开摘



说起“底本红”品牌蜜橘,开化当地无人不知无人不晓,它皮薄光洁,橙红艳丽,肉质脆嫩,一直深受大众喜爱,每年秋季,那黄橙橙的果实吸引着一批批游客前来

采摘。

10月20日下午,音坑乡泗洲村金德家庭农场,山上的柑橘树上挂满大小小金灿灿的橘子。农场负责人陈金德看着一筐筐柑橘被抬下山,一批批

游客沿着山路上来,心里和“底本红”蜜橘一样甜。

“底本红”品牌蜜橘作为开化县音坑乡名产,多次荣获“衢州宽皮类柑橘”一等奖,果品畅销国内市场。音坑乡现有5家专业合作社统一注册“底本红”商标,年产蜜橘75万公斤,产值460万元。

音坑乡泗洲村是规模种植“底本红”的代表。“农场共有橘园120亩,专门种植早熟、晚熟、椪柑等柑橘,今年预计产量达11万余斤,可增收30万元。”陈金德介绍,晚熟橘预计11月中旬以后可以大规模采摘,采摘期将一直持续到11月25日左右。“每到双休日,都有县内外的客人前来采摘,目前已接待了10多批次游客。”陈金德说。

郑宏亮 丰智慧

欲知苍南风味 就选「苍农一品」

日前,位于苍南县苍南大道的“苍农一品”店内,多位顾客陆续前来选购农特产品。这是苍南县为助推本地农产品品牌化发展,帮助当地农户商户共同创业特别打造的“苍农一品”品牌专卖店。2019年“苍农一品”一度登上中国区域农业品牌(县级)影响力排行榜第一名。

店内陈列的农产品都贴着“苍农一品”品牌商标,包括“炎亭鱼饼”“天瑞海参”“老李卤制品”“马站四季柚”“桥墩月饼”以及多种海鲜干货等,集中展示了苍南的农产品特色。

据介绍,“苍农一品”是由浙江大学中国农业品牌研究中心为苍南县规划设计的全产业、全门类、全品种的县域农产品公用品牌,在设计上融入了苍南山海资源、历史传承、传统文化等元素,于2017年11月在浙江农业博览会上正式发布。“苍农一品”寓指苍南农产品品质一流,值得一品。该品牌只有在苍南范围内被纳入农产品质量安全追溯管理系统、种养全程实施标准化生产、获得农产品“三品一标”或同等以上认证资格的农业主体,才能授权使用。

目前,苍南县已有64家企业(56家已加入、8家申请中)申请加入“苍农一品”品牌体系,涉及96个农产品,皆是苍南当地有名美食,如唐肉燕、厨娘鱼饼、东联紫菜、老李食品、天瑞海参、林淑盛月饼、丁源兴月饼、宝海鱼饼、阿希公卤鹅、昌蒲葡萄、凤冠鱼丸、福绿火龙果、魁宇四季柚、岱岭蜜橘、华玉山油茶籽油等。除了苍南大道店外,“苍农一品”门店在该县还分布于渔寮景区、碗窑景区、苍南云创电商孵化园等11处。

为给优质农产品搭建从“菜园子”到“菜篮子”的新型流通平台,助力当地农户商户创业,近年来,苍南引导全县无公害农产品生产经营主体成立联合社,设立温州市首家无公害农产品直销中心暨品牌标识(“苍农一品”合格证)农产品营销专区,组织本地“三品认证”农产品、特色农产品入驻专柜。据统计,今年以来已助力300多农户及商户创业,创收近750万元。

夏晓腊