

□“奔向全面小康”书记访谈

# 打造海岛田园梦,念好小康致富经

## ——舟山定海区委书记庄继艳谈全面小康

舟山市定海区委书记庄继艳在做客由浙江省农业农村厅、浙江广电集团联合推出的新闻访谈节目《奔向全面小康》时说,全面小康成色如何,农村小康建设是关键。定海区始终把“消薄”、脱贫作为“一把手”工程和头等大事来抓,通过发展特色乡村产业等举措,带领定海农渔民致富奔小康。

**主持人:**说到舟山定海,很多人的第一反应都会觉得那是一个耕海牧渔的海岛,但实际上那里的老百姓并不靠海,反而是靠地,这是它最大的特点,对吗?

**庄继艳:**定海我自己的理解是“海岛里的农村”。定海在舟山群岛里拥有最多的平地,也拥有最多的农田,所以定海是舟山粮食、蔬菜、水果、肉类的主要产地。

**主持人:**在奔小康上,定海区有什么好的经验做法,目前成效如何?

**庄继艳:**2017年,全省启动“消薄”三年行动计划,当时定海有35个省定集体经济薄弱村,几乎占到全区行政村数量的一半。我们在全省率先出台薄弱村补助政策,对不同发展基础的社区村进行分类帮扶:对年收入10万元以下、经营性收入少于5万元的薄弱村,



实施集体经济发展项目给予30%-50%的补助。对年收入10万元以上30万元以下的社区村,实施集体经济发展项目给予20%的补助。3年来,共精准确立项目71个,投资金额约1.83亿元。至2019年底,定海农渔民居民人均可支配收入达到36825元,比2017年增长19.3%,走在全省前列。

**主持人:**定海区是如何进行品牌强农的?打造了哪些农业特色品牌?

**庄继艳:**定海农产品品种丰富,杨梅、李子、浙东白鹅、香柚……一只手都数不过来,品质都是非常好的。但总体上来说,定海区的特色农产品规模小,加上冷链物流体系尚不成规模,不适合走平价多销的路线。因此,我们迎合长三角区域对优质农产品的需求,创设了一个品牌叫“定海山”,把“定海山”农产品区域公用品牌定位于中高端农产品消费市场,集中优势资源对杨梅、草莓、梨等10个品种逐一进行深度产品化打造,并在包装设计中融入更多现代化、个性化元素,初步实现了从普通到中高端、从产品到礼品的转变。像“喜来岛”草莓,在上海市场一颗就卖几十块。还有一种红心火龙果,要提前一个星期预定才能买到。

**主持人:**浙江山海资源丰富,为念好“山海

经”,定海在美丽乡村建设方面有什么亮点?未来追求的方向又是什么?

**庄继艳:**在奔小康的路上,美丽乡村建设是致富关键。定海耕地面积仅18.3万亩,体量较小。但定海的海洋资源丰富、特色农产品较多、农村洁净美丽,所以近年来,我们立足自身优势,大力发展特色乡村产业,尤其在乡村旅游、远洋渔业两方面,可以说是走出了一条海岛味浓郁的农业发展之路。

我们将全区79个农居划分为洁净、美丽、风情三个层次进行打造,农村面貌焕然一新,美丽经济活力倍增。2019年,全区接待游客1413万多人次,实现旅游收入24.31亿元。

现在,“绿水青山就是金山银山”的理念正在定海一步步实践。青山绿水,炊烟袅袅,当老百姓在定海最美公路上自由驰骋,露出幸福的笑脸,这就是令人向往的小康生活。

文字由浙江之声记者吴迪、李颖、董人恺整理,图片由定海区农业农村局提供



扫描此二维码可阅读访谈电子版



舟山定海区委书记庄继艳做客直播室。

