省商务厅监测结果显示

长假期间浙江消费市场积极向好

在受新冠肺炎疫情影响的特殊时期，刚过去的中秋国庆假期，浙江消费市场的表现怎么样？日前，省商务厅发布了浙江2020年国庆中秋黄金周“消费数据”。

据省商务厅监测，全省10个重点行业7万多家样本企业，黄金周期间累计实现营业（销售）额85.7亿元，较去年同期增长8.4%，居民消费意愿不断增强，市场需求有效释放。具体看，10个重点行业营业（销售）额累计同比七增三减，其中住宿、商场（综合体）、餐饮、汽车销售、步行街、超市和商品市场营业（销售额）同比依次增长32.5%、25.7%、24.9%、18.5%、9.6%、7.3%和5.4%，网络零售、成品油和影院销售（营业）额同比依次减少25.2%、23.5%和21.3%。2020中秋国庆假期期间，浙江消费市场呈现“疫情影响减弱、行业积极向好、消费亮点突出、市场复苏明显”的特点。

文旅消费复苏明显 住宿餐饮持续回暖

节日期间，浙江各大景点客流量明显增长，基本达到了去年国庆黄金周客流量，旅游市场重新焕发生机。旅游复苏也带动了前期经营萎缩的住宿行业回暖，全省住宿行业样本企业平均入住率达59.81%，营业额同比增长32.46%，部分乡村精品民宿、度假酒店入住率全程达到100%。

同时，在疫情缓解、旅游拉动、婚宴扎堆及各类团圆家宴拉动下，餐饮行业消费需求得到进一步释放，监测的样本企业经营额同比增长24.89%。据省委宣传部电影处监测，随着《我和我的家乡》《夺冠》《姜子牙》等国庆档优质影片集中上映，虽然黄金周影院票房同比仍下降23.25%，但放映场次同比增加1.74%，场均观众仅减少1.59%。

商场步行街购销两旺 消费集聚效应显著

在居民出境游受到限制，省内省外游成为主渠道的情况下，集餐饮、购物、娱乐等于一体的商场（综合体）成为假日经济的主要载体，黄金周期间每日营业额同比均呈两位数增长，客流量均高于去年同期，成为居民消费“主战场”。

省内高端商场服装、金银珠宝和奢侈品销售大幅提升，推动中高端消费回流。杭州武林商圈各大商业体将促销活动与智慧停车新体验结合，让“新消费”与“新服务”相互碰撞，激发消费新火花。“双节”期间，杭州大厦、银泰百货、国大城市广场共实现销售额3.68亿元，比去年同期增长40.9%，其中，杭州大厦销售额同比增幅达71.1%。

各地高品质步行街接力大型综合体，成为又一大消费平台。节日期间，受监测的32条步行街营业额同比增长9.62%，每日客流量均在25万人次以上。

汽车消费拉动明显 成品油和网络销售有所滞后

汽车消费拉动明显也是假期浙江消费市场一大特征。节日期间，得益于政府和企业精准发力，纷纷出台刺激政策和优惠活动，有效拉动假日汽车市场繁荣向好发展。监测全省54家汽车4S店，“双节”期间累计销售额同比增长18.48%。

受疫情影响，居民以短途自驾游居多，对加油站点客流量造成了一定影响，加之价格因素，累计营业额同比下降23.46%。

受居民外出旅游影响，网络零售市场受到一定挤压，监测的9家平台企业累计销售额同比下降25.2%。

新兴业态贡献突出 夜间经济大放异彩

数字消费成为假日期间一抹亮色。节日期间，各地商家纷纷推出8K高清直播、AI数字人、人机交互应用等体验型消费业态；网红直播产业发展迅猛，为消费者打造了全新的消费场景和便捷实惠的消费体验。

夜间经济成为拉动消费新引擎。国庆期间，杭州武林夜市致力于打造文旅智慧夜市，以经营独特的文化创意产品及众多特色美食成为杭州夜间经济新地标，日均流量为4万余人次，同比增长20%；浙北“双节同庆，嗨购浙北”、万达极光电音节、南浔千金之夜、“活力双林”夜集市等夜间活动逐一登场，带动相关商场综合体夜间销售额（营业额）增长13.5%。

据介绍，黄金周期间，全省餐饮企业、步行街、商场（综合体）夜间营业（销售）比重分别达59%、54%、45%，夜间经济活力充分激发。 杨彧嘉

2020浙江金秋购物节启动

七百多场特色促销活动等你来

日前，由省商务厅等6部门主办的“浙里来消费·金秋嘉年华”2020浙江金秋购物节暨全国“消费促进月”在杭州湖滨步行街开幕。据了解，今年的浙江金秋购物节将持续2个月，开展700多场特色促销活动。

开幕式现场，四大主题市集同时亮相。包括结合传统和时尚元素的“国潮北市”、集中呈现浙菜美食的“品味南市”、展销美发美容美妆产品的“风情东市”，以及展示数字消费新生活的“云购西市”。

在“国潮北市”举行的第十七届中国中华老字号精品博览会上，胡庆余堂、五芳斋、寿仙谷，四川五粮液，天津大麻花，云南白药等省内外、线上线下300多家老字号企业上万种老字号精品“穿”上新国潮的“盛装”，聚集于此，全方位呈现中国民间传统文化的深厚内涵和独特魅力。

杭帮菜、甬菜、瓯菜、越菜、湖州菜、嘉兴菜、丽水菜……11个市300余道入选首批“诗画浙江·百县千碗”特色美食名录的民间传统浙菜美食出现在“品味南市”上。“我们希望通过‘美食+文化’‘美食+体验’等一系列美食活动，进一步打开餐饮业的可增长空间，成为拉动消费的核心力量。”省商务厅相关负责人表示。

除了线下活动，今年还以阿里本地生活等线上平台为依托，举办云端嘉年华，开展美好生活、国货来潮等百场系列主题直播，打造“浙里来消费云端嘉年华”线上系列活动。与此同时，各地还将推出市集、旺街、夜享、美食、文旅、云惠为主题的“六个嘉年华”；推出百场市集潮玩、百条街区体验、百个地标夜享、百味美食品鉴、百场文旅促销、百个平台惠民“六个一百”消费主体活动。

今年以来，疫情对我省消费市场造成前所未有的冲击。为提振消费信心，加快消费复苏回暖，一系列促消费政策在我省重磅落地，通过“政策+活动”双轮驱动，推动形成国内国际双循环，全力促进消费回补，释放新消费潜力。

张浩呈

消费警示

朋友圈“帮忙砍价”需谨慎

“亲们，大家来帮忙砍价啊！”时下微信朋友圈、公众号掀起了“砍价潮”。经营方宣称，只要将想要的商品链接分享到朋友圈，邀请微信好友进行砍价，就可以不花一分钱，直接把商品带回家。因此，不少网友转发活动信息，邀请亲朋好友“关注”微信公众号或下载APP，进行“砍价”。但最终拿到的商品性价比到底如何、活动产品数量有多少、产品质量如何，很多人常常是一头雾水。

消保部门提醒，对于线上商家的“砍价”营销措施，消费者要擦亮眼睛。一是要防止砍价链接泄露个人信息。特别是对于要求输入手机号和个人身份证信息进行实名制注册的，个人信息泄露后，就可能会接到各种骚扰电话，甚至借钱短信。二是要了解砍价商品数量。“动一动小手，某某商品免费拿。”成功砍价了，消费者打算点击购买时，页面却出现“该商品太过火爆，已售罄”的字样。一般商家对于低价、免费产品不可能大批供应，消费者要认清产品的数量情况。三是要核查产品的性价比。消费者要关注“砍价”商品的品牌、质量，“砍价”商品时常会存在价格虚高的现象，消费者要核查产品实际市场价格，防范商品低价高标。

最后，对于来路不明的链接不要轻易点开，更不要随意转发不实链接，一旦遭遇骗局，产生损失，一定要及时联系公安部门。 宁轩