

# 高质量发展乡愁产业,高水平推动农民增收

## 缙云县盘活乡愁资源发展富民产业探索

□章燕虹

缙云县立足“八山一水一分田”的山区特点,用好用活地方乡愁资源,大力发展有故乡情、有乡土味、有独特性、有价值链的乡愁产业,实现农业经济稳步向上向好,推动农民增收持续领跑全省。全县农村常住居民年人均可支配收入连续11年高位增长,低收入农户人均可支配收入连续7年增幅超过15%,在全省26个加快发展县绩效考核中实现“四连优”。2020年上半年,全县实现农林牧渔业增加值6.04亿元,增长2.3%;农村居民人均可支配收入11162元,增长5.5%,增速全省第一。

### 构建“五彩农业”扶持体系,打造“舌尖上的乡愁”富民产业

围绕“两黄、两白、一灰、一红、一黑”(“两黄”为烧饼和黄茶,“两白”为茭白和爽面,“一灰”为麻鸭,“一红”为杨梅,“一黑”为梅干菜)五彩农业发展,做优扶持政策,做实职业培训,做强产业品牌,加快把特色美食发展成特色富民产业。

一是政策扶持重精准。在县农业农村局设立“烧饼办”“爽面办”等特色产业办公室,实行“一办管一业”,办公室履行对应产业相关手续的审批、培训、补助等相关职能,负责产业发展重大事项的组织协调。着眼“扶得

准”,每年安排专项扶持资金1.2亿元,对黄茶、杨梅等15个特色产业和项目实行精准扶持,设立授信额度20亿元的乡愁产业贷,支持乡愁产业发展。

二是职业培训重精细。坚持“群众点菜、政府埋单”,设立特色农业培训点,根据学员需求安排培训课程,聘请行业师傅开展技能培训和训后服务。比如,培训点不仅教授烧饼制作,开展烤制技能考核,还教学服务礼仪、卫生规范、营销策划等课程,努力让学员既能做“烧饼师傅”又能当“烧饼老板”,目前

### 完善“两山”转化机制,打造“山居上的乡愁”富民产业

围绕促进生态资产增值和生态经济发展,建立健全全域旅游、民宿发展等方面的动力机制,进一步打开“两山”转化通道。

一是建立健全全域旅游推进机制。按照“旅游全域化、全域景区化、景区生态化”的理念,以国家级全域旅游示范区和省文旅产业融合试验区建设为抓手,统一规划,差异化推进,努力实现5A景区“高耸入云”,4A、3A景区“群峰叠嶂”,风情小镇、乡村旅游

“百花齐放”,绿道、驴道、古道“串珠成链”。

二是建立健全民宿发展激励机制。整合古村落保护与利用、历史文化名村创建、农房改造等项目资金,每年安排民宿发展专项扶持资金2500万元,鼓励引导工商资本投资民宿。建立与土地流转年限相匹配的点状供地和使用年限弹性供地机制,每年安排一定的土地出让指标,保障民宿项目用地供给。建立民宿项目准入评估制度,对符合准入标准的,成

### 创新农村电商发展模式,打造“云端上的乡愁”富民产业

织密“电商园+淘宝村+村民网店”的网络体系,织牢“电商+产业+农户”的联结纽带,推进电商与农村有机融合,让更多农民群众搭上电商“数字快车”。目前,全县共有4个电商园和11个“淘宝村”,活跃网店2260家,从业人员1.6万人。

一是以“一中心一平台一基金”模式提供集成服务。建立县电子商务公共服务中心,为电商企业和创业者提供品牌推广、培训、咨询等服务。建立跨境电商园综合服务平台,为入园企业提供一站式审批、大数据通关、报税退税、公共检测、智能物流、电商孵化等服务。与银行机构合作设

立电商产业信贷扶持基金,授信信贷规模达1.5亿元,给予电商创业者利率优惠、信贷贴息等支持。

二是以“电商园+特色产业”模式促进联动发展。根据当地产业集聚发展的特点,建立以家居和户外用品为主的壶镇电商集聚区、以文具和服饰为主的新建电商集聚区、以食品和妇幼用品为主的五东电商园,引导电商企业入园,推动电商园建设与当地特色产业相辅相成、相得益彰。比如,新建电商集聚区依托新建镇20家文具企业和5家服饰企业,通过电商串联产品的设计、生产、销售环节,实行网上接单、企业生产、定向销



缙云县对农户开展缙云烧饼制作培训。(资料图片)

已培训“烧饼学员”10653人。

三是品牌培育重精致。创立“有缙道”农产品区域公用品牌,统一商标注册、统一门店标准、统一制作工艺、统一原料标准、统一经营标准、统一培训内容,通过品牌的规范化、标准化、品质化,把民间口碑转化为品牌价值。如缙云麻鸭通过品牌溢价和产品包装,市场售价从每只60元提高到每只128元。

### 来稿摘登

## 乡村振兴 呼唤更多农村职业经理人

廖卫芳来稿说,今年8月,杭州市余杭区农业农村局发布公告,对辖内8个村面向全国聘请农村职业经理人,其中两个村的绩效奖励最高可达百万元。这8位农村职业经理人已于9月底上岗。

笔者认为,乡村振兴除了需要村干部、乡贤能人、大学毕业生等一大批热爱“三农”的工作者外,也需要一大批职业经理人投身到农村这个大舞台,为乡村振兴建设作出应有的贡献。

农村职业经理人的主要工作就是帮助农村发展生产经营模式,提供市场信息,他们一头连着千家万户的农民,一头连着千变万化的市场,起

到了连接农民和市场的作用。有了农村职业经理人的“牵线搭桥”,农民既能安心大力发展产业,又能让产品不愁卖,实现丰产增收的目标。可以说,农村职业经理人是广大农民朋友的“娘家人”“贴心人”。

此次余杭面向全国聘请农村职业经理人,并给予最高百万元的绩效奖励,既彰显了当地对农村职业经理人的高度重视,又凸显了对农村职业经理人的热切期盼。

笔者衷心希望有更多的职业经理人能积极投身农村这个大舞台,在伟大的乡村振兴实践中实现人生价值,为乡村振兴添砖加瓦。

## “村务监督微信群”建得好

费伟华来稿说,为扎实推进廉洁乡村建设,山东省东阿县姚寨镇建立“村务监督微信群”,组织农户入群监督村务。凡涉及村级集体经济、资产资源、债权债务等所有收支形成的决议单据、实物、明细须拍照后在微信群及时公开,全程接受群众实时监督。目前,姚寨镇已在全镇58个行政村建立起村务监督微信群,入群农民达6605户,占全镇总户数的84.4%。

笔者以为,姚寨镇充分利用手机的微信功能,建立“村务监督微信群”,对于加强村务监督,更好地推行“阳光村务”,起到了积极作用。

首先,“村务监督微信

群”发挥了政策宣传、村务公开、诉求服务等功能,能有效保障村民对村级事务的知情权、参与权和监督权;其次,能更为便捷地让村民了解村务情况,村民一旦有了疑问和误解,就可以通过微信进行咨询或质疑,不仅提高了村民对村务监督的时效性,也有利于村干部及时为群众答疑解惑,化解各种矛盾和问题,促进农村社会的和谐与稳定;其三,“村务监督微信群”有效搭建起了村民与村级组织联系和沟通的桥梁,可增加村民对村干部的信任度,不断改善党群、干群关系。这样的做法,值得学习和借鉴!

作者系缙云县农业农村局局长