

# 设机构 做规划 搞设计 办培训 树旗舰 永嘉麦饼区域公用品牌蓄势待发

今年国庆期间,温州市区公园路“爬山岭”麦饼店正式开业,“永嘉麦饼”这一麦饼区域公用品牌迈开了“走出去”的第一步。

“爬山岭”麦饼店门口摆满麦花,一直径93厘米、重16公斤的巨型麦饼更是引来食客纷纷合影留念。“真香,我从没吃过这么好吃的麦饼。”不时有顾客进店买麦饼尝鲜。店内麦香四溢,精心设计的竹编麦饼礼盒,也别有一番趣味。在用玻璃隔开的厨房里,5位麦饼制作师傅一刻不停地忙着。开业首日,“爬山岭”麦饼店销售超600个麦饼,营业额破万元。

今年4月,永嘉县成立“永嘉麦饼”品牌产业发展领导小组,下设办公室(简称“麦饼办”),全面推进“永嘉麦饼”品牌发展。永嘉县农业农村局副局长、麦饼办副主任刘建说,过去几个月,永嘉积极推进“永嘉麦饼”品牌发展,主要做了宣传、培训、策划等三方面工作。品牌宣传上,永嘉麦饼借助“非遗日”等活动,组织多家知名麦饼经营户赴温州市区、瑞安等地,通过现场做麦饼邀请市民尝鲜,进一步打响“永嘉麦饼”的品牌。人员培训上,麦饼办联合温州女子学院开出麦饼制作培训班。培训班除了教授麦饼实操制作之外,还

包括食品安全、门店经营等内容。目前,培训班已面向18-60周岁且有一定文化程度人群免费开办了两期,每期各招收20人,社会反响良好。第三期培训班会在10月开班,报名依旧火爆,一位难求。产业品牌策划上,麦饼办正在加紧开展“永嘉麦饼”品牌产业发展策划、LOGO设计,4家形象店的装修设计,以及相关产品研发等工作,为下一步永嘉麦饼形象店大面积“走出去”做准备。此外,麦饼办正在与该市有关部门积极对接,尽快促成“永嘉麦饼”品牌进机关食堂。

“爬山岭”麦饼店正是在麦饼办指导下,由永嘉小五麦饼、温州女子学院及温州某知名餐饮企业共同合作开办,分别负责麦饼制作、门店管理、学员培训等工作。

“店长和技师的保底工资分别是每月6100元和5300元,还不包括餐补和营业提成等额外福利。”“爬山岭”麦饼店负责人说,目前店内5位麦饼制作技师均来自麦饼办开办的前两期学员,接受过严格的制作技艺培训。

技师陈碎平是第一期培训班的6名优秀学员之一。她曾在瑞安开过麦饼店,也干过服装辅料生意。今年7月,听闻有麦饼制作



免费培训班,平时就喜欢做做麦饼的她决定报名参加,学习专业制作。如今她一天最多能做150个麦饼,收入可观。

“我们希望能以此带动‘永嘉麦饼’品牌发展。”“爬山岭”麦饼店负责人说,每个麦饼用多少面团、多少肉、多少菜干,甚至多少配料,都有严格规定,已形成一套企业标准。“只要技术过关,条件允许,从培训班毕业的学员都可以来店工作,或是自立门户,开设分店。” 朱斌

## “乡愁小镇”倾力打造“高山系列” 奉化“云耕大堰”品牌效应初显

今年国庆假期,宁波市奉化区大堰镇农业区域公用品牌“云耕大堰”大受欢迎,该品牌农产品被众多游客带走,成为赠礼佳品。

近年来,大堰镇持续打造“云耕大堰”农业区域公用品牌,构建高山大米、高山白茶、高山蜜桃、高山蔬菜等“高山系列”农产品的生产组织、品控管理、包装营销体系,并将油、米、茶、蔬菜等本土农产品有机嵌入民宿经营当中,打造“可吃、可看、可采摘、可带走”的消费场景,努力提升大堰农副产品的美誉度和附加值,区域公用品牌效应初显。

大堰古称“连山”,是奉化区唯一全山区镇、宁波市二级水源保护区。目前,全镇有耕地2.68万亩、山林14.5万亩,高山水稻种植面积4200亩、水蜜桃5500亩、蔬菜3000亩、花卉苗木6000亩、白茶黄金茶3000亩、番薯5000亩、覆盆子500亩、猕猴桃300亩。

受益于好山好水好空气的先天优势和工业、畜禽

养殖“零污染”的后天措施,大堰已成为高端、优质农产品的生产热土。“由于先前农产品发展过程中,缺乏统一生产标准、质量管控措施和品牌包装定位,大堰镇的农产品长期以来处于低、小、散的初级商品阶段,牌子杂、包装多、价格乱,品牌效应难以显现,成为深入发展‘乡愁小镇·云上大堰’的重大瓶颈。”该镇相关负责人表示,为改变这一现状,大堰镇注册使用了“云耕大堰”农业区域公用品牌。

在持续打造“云耕大堰”农业区域公用品牌中,大堰镇委托宁波参棵鱼广告设计有限公司,针对白茶、水蜜桃、大米、蜜薯干、油焖笋等特色地产大宗农副产品,设计了一款统一风格的“云耕大堰”高山系列产品的单品包装和伴手礼,统一对外品牌宣传和市场营销,以点带面提高“云耕大堰”农业区域公共品牌市场影响力。

同时,大堰镇引入垄上春天、柯青茶场、谷粒农业、振富食品、一路上等5家公

司作为生产、销售主体,构建梯田米、云雾茶、蜜薯干等“云耕大堰”高山系列农产品的生产组织、品控管理和包装营销体系,提升产品质量安全水平和档次。目前,浙江垄上文旅有限公司已与大堰镇签订1.5万公斤“云耕大堰”高山大米包销协议,实现大米销售额24万元。

近年来,大堰乡村民宿经济蓬勃发展,各地游客纷至沓来,民宿营销有望成为一个新的农业经济增长点。今年,大堰镇准备打通民宿营销的“最后一公里”,计划在燕来山田、花雨醉和明湖山庄等精品民宿内开设“云耕大堰”高山系列产品专柜,将油、米、茶、蔬菜等本土农产品有机嵌入民宿经营当中。

下一步,大堰镇还将探索推出“云居大堰、云游大堰、云学大堰”等区域公用品牌,努力在精品民宿、乡村旅游、红色教育等领域实现标准化、规范化、组织化运作。

赵伊丽 毛节常

近日,“姚庄黄桃”农产品地理标志登记顺利通过农业农村部专家评审,成为嘉善县第二个获得农产品地理标志登记保护的农产品。

姚庄种植黄桃历史悠久,光绪年间《城南樵唱100首》就有对黄桃的诗文表达:“草缚园门傍树开,黄桃青李试新栽。金番看过花生日,已有些些利市来。”

“姚庄黄桃”保护区因为地处红旗塘、太浦河沿线,小气候适宜,空气湿度高,黄桃长得快、个头大。黄桃成熟前一个月,受副热带高压控制,晴热少雨,黄桃甜度高。再加上姚庄镇历史上是畜禽养殖大镇、蘑菇生产大镇,为黄桃生长提供了充足的有机肥,形成了“姚庄黄桃”的独有特征:果大皮薄,果肉金黄,纤维丰富,甜酸适中,果香宜人。

为打响“姚庄黄桃”品牌知名度,近年来,姚庄实行产业融合发展,走出自己的特色品牌打造之路。2001年以来,姚庄镇每年举办三月桃花节、八月黄桃节、黄桃品质品鉴会等一系列活动,不断推广宣传“姚庄黄桃”品牌,延伸桃产业链,实现了“一棵桃树两个节日,一片桃园两个产业”。“姚庄黄桃”多次被浙江农业博览会评为优质农产品金奖,“锦雪”锦绣黄桃2005年进入北京钓鱼台国宾馆。姚庄镇也被命名为“浙江省黄桃之乡”。“姚庄黄桃”不仅是可口的水果,更是文人巧匠手下的艺术素材,尤其在姚庄农民画中,黄桃作为典型创作素材,屡见不鲜。

今年,为深入践行长三角示范区生态绿色发展理念,嘉善县以省农科院为技术支撑,签订姚庄镇黄桃全程质量控制(GAP)技术体系建设合作协议,积极创建省级黄桃标准化管理示范县,进一步提高“姚庄黄桃”品质,提升“姚庄黄桃”品牌附加值。下一步,嘉善县将继续遵循“绿色、健康、高品质”原则,持续推动“姚庄黄桃”品牌健康发展,让“姚庄黄桃”走得更远。

### 「姚庄黄桃」通过国家农产品地理标志评审 成为嘉善第二个获此登记保护的农产品

贾轩