

“浙”里丰收,快乐

消费

金秋九月迎丰收,农副产品销售旺。2020年中国农民丰收节,我省各地组织开展了丰富多彩的丰收节·金秋消费季、特色品牌农产品展示展销、农家特色小吃展、农家菜展等活动,鼓励发展乡村夜经济,举办“妈妈的味道”大集市,推进乡愁产业出村进城。同时,发动网上平台开展品牌农产品“庆丰收”云展会、直播带货等,促进产销对接。

网上农博开启金秋消费季

暑去秋来收获忙,瓜果飘香谷满仓。9月22日,2020年中国农民丰收节浙江庆丰收活动暨第二届杭州市农创客大赛颁奖仪式在建德市大同镇稻香小镇正式启动。

为积极响应此次丰收节,“网上农博庆丰收·金秋消费季”系列活动于现场同步亮相,为网上农博线上活动按下启动键。

当天,活动现场为特色农产品搭建线下集市,还有借助网上农博平台进行现场带货的主播,通过线上线下联动,把丰收喜悦通过屏幕传递给云上用户,让丰收好货搭乘互联网快车走出乡村田间。

网上农博作为致力于连接乡村产业主体和城乡居民需求的平台,在丰收节9月22日至10月31日期间,积极响应开展“网上农博庆丰收·金秋消费季”系列活动,联手省内30多个地区,结合线下同步推出每日专题、农民直播、丰收消费券等活动,覆盖全省11个地市、4个对口帮扶省份,涉及近1500家主体、超3000款产品,让用户得实惠,助农民增收。



温州农产品展销。



9月22日,中国千岛湖首届农业博览会在千岛湖广场举行。

温州特色海味人气旺

9月22日,2020年中国农民丰收节温州庆丰收活动在苍南县钱库镇来谊村举办。活动现场,农产品展销、直播带货等活动,为苍南县农民喜庆丰收、分享喜悦、产销对接搭建舞台。

“这个火龙果甜,老板,给我5斤”“我要三包肉燕和两包馄饨”“请问卤鹅怎么卖”……活动现场,农产品集市人气最旺、最热闹,各展台前摆满了人们喜爱的农副产品,埔坪卤鹅、矾山肉燕、观美火龙果、桥墩月饼、果酒等苍南特色农产品,吸引了不少农户前来挑选。其中,浙江笼风味食品有限公司带来了一大冰柜的矾山肉燕、手工馄饨和小笼包,现场烧煮、现场品尝,大家争相购买,展位前人头攒动,热闹不已。不到一小时,冰柜就被买空了一大半。

“靠山吃山,靠海吃海,我们感受一下大海的味道,头水紫菜,我们主播也是现场品尝过的……”除了传统的线下展销,今年的丰收节还首次设置了线上“直播间”,邀请了10余位主播免费为农户进行视频直播带货,帮助农民打开农产品销路,让更多农民增收致富。在其中一间直播间,全网拥有800多万粉丝量的苍南网红主播“珍姐吃温州”,直播展示了肉燕、紫菜、鱼饼等十来种当地特色美食。直播期间,粉丝们纷纷在后台留言表示,苍南新农村看起来很漂亮,美食也很好吃,有机会一定要来当地走一走、尝一尝。

苍南县农创客发展联合会会长林上达介绍,结合当下的直播热潮,农创客和政府联合推出“主播带货进丰收节”活动,通过抖音、快手等平台为当地特产、优质农产品进行“吆喝”。

衢江地标优品受欢迎

9月22日,衢州市衢江区举办的首届美好生活节暨农民丰收节系列活动在衢江区莲花乡村国际未来社区开幕,猕猴桃、农家小番薯、空心饼、灌肠等最能代表衢江特色的地标优品,在直播间静候各方来客。

本次活动遴选30余种农产品,多会场同时开播,除主会场莲花乡村国际未来社区外,在杜泽、云溪等地也设立了多个直播间,邀请抖音“阿祥爱美食”“闲妻两亩”“山村小俏”等衢州知名美食主播,共同为衢江区美食文化发声带货,助推衢江农产品和美食上行。

此次活动,多个会场累计销售各类农产品4.4万单,总成交额达57.9万元,总计观看人数137万人次。

本报综合



9月22日,杭州市富阳区湖源乡的农创客在丰收节活动直播间推介农产品。

翁忻旸 摄



在嘉善县举办的2020年“中国农民丰收节”活动开幕式上,姚庄大麻饼深受欢迎。

9月5日,云和县白龙山街道三门村首届淘薯节上小香薯香气四溢。