

武义县组织的这场区域公用品牌产品产销对接会—— 对接的不光是产销，更是理念

9月20日上午,2020武义区域公用品牌产品产销对接会在该县供销农贸城举行。对接会吸引了28家长三角城市群极具实力的采购商以及武义县33家区域公用品牌供应商参加。

武义县气候温润,物产丰富。近年来,该县依托得天独厚的生态禀赋,大力发展绿色、有机农业,其中,“武阳春雨”获首批国家生态原产地保护产品,“武义宣莲”成功注册国家地理标志证明商标,并入选浙江省优秀农产品区域公用品牌。目前,全县“三品一标”认证面积达24万亩,其中有机农产品面积5.3万亩,有机茶颁证面积居全国首位。武义先后被命名为“中国有机茶之乡”“中国有机国药基地”“中国名茶之乡”“全国无公害蜜梨生产十强县”等。

武义现有三大区域公用品牌“武阳春雨”“宣平小吃”“秦余风物”,分别以茶叶、宣莲、果蔬、中药材、食用菌和特色小吃为主要品类。对接会上,武义当地特色产品纷纷亮相,向来宾展现当地农产品的独有魅力。当地的保健品、茶叶、菌菇、南北干货等多个品类的供应商和采购商开展了一场别出新意的“相亲会”,供应商代表积极为自家产品代言,热情向来宾介绍产品优势、规模、产量等。

活动现场,包括京东、拼多多、海宁华联、云货优选、杭州阿野家食品、上海长念餐饮等在内的30多家电商平台和渠道负责人,为到场来宾答疑解惑,帮助农产品生产商打开市场销售新思路。

当天,品牌策划顾问代表还给武义县农产品品牌建设提出了产品设计、品牌形象、活动传播、渠道规划等四大方面的发展建议。



产销对接会现场。

武义县有关部门负责人表示,农产品销售要加快解决从农场到市场、从线下到线上、从乡村到城市的路径转变,通过改变思维、改变推进方式,线上线下相结合,将单一的销售渠道多样化,解决好优质区域公用品牌农产品“走出去”的问题。

经对接洽谈,最终有7家品牌供应商与杭州杭佳农产品有限公司、建国国旅集团、乐民海选、阿野家食品、云新食品等5家采购商商定合作意愿。

吕柳燕

宁海黄坛“双峰香榧”开摘



农户正在采摘香榧。

又到香榧成熟季。近日,在宁海县香榧主产区黄坛镇里天河行政村,漫山遍野的香榧树弥漫着果实特有的香味,农户们忙着采摘。

宁海娄峰家庭农场合作社负责人娄旭峰介绍,他们共种有200亩香榧,白露前后开始采摘,经过40余天的处理加工,首批香榧干果很快就可以上市了。

近年来,黄坛镇注册了“双峰香榧”公用品牌,还大力推进以“统一标准、统一认证、统一品牌、统一加工、统一包装、分散经

营”为内容的“五统一、一分散”运营机制,确保“双峰香榧”质量,提升品牌附加值,抱团提升品牌知名度。

据悉,今年该镇香榧投产面积8000亩,预计青果产量约75万公斤,较去年增长75%以上,再攀新高。“为避免丰产不丰收,我们正在努力把分散的小规模自产自销模式向产业化、品牌化、规模化经营转变。”该镇相关工作人员表示。

曹维燕 葛主铨 陈醉

9月16日,东海海面,舟山市1680余艘渔船扬帆起航,挺进作业渔场。千舟竞发,浩浩荡荡;线上线下,满屏“追鲜”……2020东海开渔节暨舟山远洋渔市节启动仪式在舟山国家远洋渔业基地举行。

经历了4个半月的禁渔期,船老大们按捺不住了,消费者也对新鲜海鲜满怀期待,其中就有“舟山带鱼”。

早在2004年,为保护舟山渔场水产品,提升水产品附加值,舟山市政府拨专款支持舟山水产品商标品牌基地建设。2009年,“舟山带鱼”成为全国首批海鲜类地理标志证明商标;2019年获评区域公用品牌类“浙江农业品牌百强”;今年7月,入选中欧地理标志第二批保护名单。

近几年,舟山市着力打造“舟山带鱼”区域公用品牌,“强宣传、严打假、高保障”,从实际出发,积极推进品牌战略实施,加大舟山水产品品牌的保护力度,充分发挥舟山独特的地理资源和海洋资源优势,优化提升“舟山带鱼”品牌知名度。

强化宣传。自去年以来,舟山市海洋与渔业局组织力量在各地展览会开展展板宣传、资料发放等,并制作带鱼宣传视频,从文化、营养、产业链等多角度制作成影片,增强消费者对“舟山带鱼”品牌的认知。

严厉打假。为了保护“舟山带鱼”区域公用品牌,打造“舟山带鱼”在全国人民心中的良好形象,舟山委托市水产流通与加工行业协会统一负责“舟山带鱼”品牌标识使用的申请、审定、授权等管理工作。舟山市水产流通与加工协会聘请律师对冒用“舟山带鱼”品牌行为进行起诉,目前已提交10余起诉讼,有效打击冒用品牌的犯罪行为。

加强保障。舟山市海洋与渔业局严把初级水产品质量关,加强对“舟山带鱼”捕捞行业的抽检力度,严格落实合格证制度,着力实现产地准出、市场准入,保障消费者吃上质量高、味道美的“舟山带鱼”。

一系列组合拳,使“舟山带鱼”进一步拓展了市场,产品附加值明显提升,使用地理标志证明商标和区域公用品牌的产品,收购价格和销售价格同步上扬,舟山海鲜的区域公用品牌应用取得阶段性成果。

周轩

这套组合拳，要打造『舟山带鱼』大品牌