

浦江葡萄： 小果子大作为，年产值超10亿元

浦江是我省葡萄主产地之一，目前，当地的葡萄销售已接近尾声。近年来，浦江葡萄产业的精品化发展道路日趋成熟，多渠道销售模式年年拓展，优质服务队伍不断扩充。一串小小的葡萄，有力地助推浦江农民从温饱奔向小康。目前，浦江葡萄的种植面积达到6.7万亩，年产量约12.5万吨，产值11.1亿元，种植户户均年收入近10万元。



近日，在浦江县浦南街道黄都葡萄收购点，果农正将葡萄过磅装车。刘光云 摄

以精品化种植提品质

浦江县靛松家庭农场负责人陈青松从2004年就开始种植葡萄。这几年，热衷葡萄种植的他开始控产提质，走上了葡萄精品化种植道路。让他没有想到的是，葡萄虽然产量低了，但产值却不减反增。陈青松介绍，控产提质就是给葡萄“计划生育”，每亩产量控制在1500公斤以内，每串葡萄重量在0.5公斤左右，每平方米选留5串葡萄，以保持葡萄大棚通风透光，促进葡萄成熟和甜度提升。

走进浦江县黄宅镇横山村葡萄种植基地，只见一人多高的葡萄架上，葡萄藤沿着葡萄架攀爬蜿蜒，藤叶下挂满了串串葡萄，色泽鲜亮、果实饱满，令人垂涎。横山村党支部书记曹龙水表示，今年横山村建设成为葡萄高品质示范村，单葡萄产业就能帮助全村人均年收入超过3.5万元，村民走上了致富奔小康的道路。“控制产量后，节省了大量人工成本，越来越多的葡萄种植户愿意走精品化发展道路。”曹龙水说。

得益于精品化种植，2019年，“浦江葡萄”入选中国区域公用品牌百强，靛松家庭农场葡萄园、横山精品葡萄园被授予“中国最美葡萄园”称号。目前，全县3.5万多亩现代农业综合园区获得无公害农产品整体认证，15家葡萄企业通过国家级无公害农产品认证，5家葡萄企业获国家绿色食品标志，纳入组织化管理的葡萄种植面积已超过4万亩。

以优质化服务强产业

“现在要注意大棚通风，把大棚卷膜摇上去，大棚两头也要开窗通风，遇到下雨天，要把棚膜摇下来，防止雨水飘到葡萄上面，影响果粉。”这段时间，浦江县“三农三员三服务”服务队技术服务员王昌诚每天都忙着在田间地头指导葡萄种植户。

目前，浦江县在15个葡萄优势产业村设立服务网格图，1700多名技术指导员、销售联络员、民生服务员佩戴工作证，拿着服务信息卡，对应田间公

示牌的服务要求，上门为自己的帮助对象提供技术、销售及其他服务。截至目前，该县“三农三员三服务”队已累计服务2.5万多人次。

现在，浦江县已经形成种植户、村、乡镇、县及协会的五级联动机制，葡萄协会技术指导员、销售联络员和村级党员干部联合组成民生服务队，融入葡萄产业各个领域，通过“一牌一卡一本一群”的网格化服务，为每个葡萄种植户配备技术指导员、销售联络员、民生服务员，深入开

展“三对一”帮扶，帮助解决技术、销售、农资购买等农民需求强烈的实际问题。

同时，从2018年起，浦江县还首创葡萄价格指数综合保险。在葡萄上市季节，若当地平均收购价低于保险合同约定价格，则由保险公司兜底，为农户免除后顾之忧。今年，浦江县33个葡萄高品质示范基地的271户葡萄种植户参加了葡萄价格指数综合保险，引领全县1万多葡萄种植户共同把富民产业做大做优。

以智能化物流拓市场

每年浦江葡萄一上市，总会被广大消费者追捧。但是，受限于高昂的物流和冷链成本，浦江葡萄的网销成本始终居高不下，快递费高过葡萄价格的现象，严重制约了浦江葡萄的电商营销。

为扭转浦江葡萄网销颓势，更好促进葡萄走出去，浦江县整

合各方资源，优化葡萄电商平台建设，采用“政府+企业+基地”的产业化新模式，上马葡萄专业物流中心项目，引进智能化物流设施，应用先进物流管理系统，为浦江葡萄网上销售定制统一包装，打造全程冷链、点对点配送等核心服务，实现了物流效率的提升，极大地降低了物流成

本。

如今，在省内，4公斤装的浦江葡萄物流费用由原先的31元降至20元，江苏、上海等长三角地区的邮费也有所降低。得益于物流和冷链的改善，浦江葡萄还远销新加坡、韩国、马来西亚等国家。

曹文君 范雨婷 张延