

临安举办山核桃开杆节 以智慧平台赋能品牌发展

白露到,竹竿摇,遍地金,满担挑。每到白露,这样的歌谣就会响彻临安大小山谷。9月7日,随着临安山核桃全面进入采摘收获期,2020中国临安山核桃开杆节也在位于龙岗镇的中国坚果炒货食品城举行。

据了解,今年临安山核桃种植面积有57万亩,产量预计在1.5万吨左右,预测和去年持平。而价格方面,受疫情影响,销售渠道不畅,包括美国山核桃、新疆核桃等市场价格大幅下跌,都对今年山核桃行情带来一定冲击。

百人助农直播带货 今年山核桃销售有点“潮”

杭州市临安区是“中国山核桃之都”,生态环境得天独厚,森林覆盖率达81.93%。临安人民靠山吃山,将“临安山核桃”打造成当地的一张金名片。2018年,“临安山核桃”获得国家农产品地理标志登记保护。

而今,临安不断完善产品特色和品牌建设。网红大咖直播、百人助农直播带货PK赛、山核桃加工老物件展示、临安山核桃文化书画摄影展……一系列文化展示、现场体验、互动交流、直播预售等,让人们全面了解“临安山核桃”地域文化、品牌形象和 product 特色,也进一步提升了临安区域品牌影响力,促进山核桃等特色农产品销售。

如今直播经济正火,临安山核桃也赶上“潮流”。本次活动采用直播带货推动电商助农增收,让临安农产品搭上了“直播”快车。

开杆节活动现场特设百人助农直播带货环节,浙江省淘宝直播村播学院、众心网蜗牛



龙岗镇仁里村村民祖孙三代齐上山采摘山核桃。 金凯华 摄

直播团等12个直播团齐聚,同时临安新农人、新农哥、姚生记等临安农业产业直播团以及天目网红、杭州十三出街等本地孵化网红直播团体,也一同为临安农业区域品牌引流带货。

直播PK正嗨,后期保障也十分到位。活动现场的24个直播间内,每个均配备技术、场控等工作人员,为直播间主播提供全方位服务。

专家预测,今年“临安山核桃”销售可能会受到影响。这一活动的举办,架起了企业与消费者、企业与市场精准有效的沟通桥梁,完善了产品供应体系,推动了传统营销渠道向电商靠拢。

不仅如此,临安还与阿里巴巴天猫原产地、微店、云集、贝店、斑马会员等电商平台签署战略合作协议,将充分挖掘临安区其他优质特色农产品的市场潜力,推动“临安山核桃”产业的规范化升级,共同推进临安区域公用品牌建设。

“买新鲜吃放心”平台发布 大数据为农产品区域品牌赋能

开杆节活动现场,临安“买新鲜吃放心”农林特色平台也同步发布,展现了平台优势、

功能板块、入驻企业等相关信息。

“买新鲜吃放心”农林特色平台是杭州城市大脑顶层框架下的临安农林系统特色应用场景项目,也是临安区农业农村局监管下的一个公益性平台。

平台基于微信小程序开发,通过引导并辅助全区符合“三品一标”资质并具代表性的优质农产品基地企业入驻。基于平台产生的数据建立“新鲜指数、放心指数、供应指数”,三个指数实时接入杭州城市大脑,为老百姓提供当季优质农产品,打造一个买得新鲜、吃得放心的农产品购买渠道。

一方面以基地直营直供的形式,减少农产品购买的中间环节,另一方面,平台也采取线上销售和线下采摘观赏相结合的服务方式,聚合基地线下采摘、观赏景点和农村民俗活动类农旅线路信息,通过智能推荐来丰富群众周末生活。

目前,该平台商城板块已完成55家首批入驻基地企业的基本信息;农旅板块已完成民宿协会推荐的47家特色民宿信息收集工作。

下一步,平台将严抓农产品质量,优化细节、做强服务,全面提升“临安山核桃”、临安农产品区域公用品牌形象。

王逸群 江萍 叶泰瑜



打响品质放心牌 《“三衢味”区域公用品牌准入和管理规范》地方标准发布

“三衢味”作为衢州农产品的区域公用品牌,是衢州农产品高品质、好形象的代表。什么样的企业、产品能成为“三衢味”的一分子,它有什么准入标准呢?9月9日下午,衢州市政府召开新闻发布会,发布《“三衢味”区域公用品牌准入和管理规范》地方标准。

“三衢味”是衢州践行“绿水青山就是金山银山”理念,聚焦绿色发展的一张“金名片”。该品牌去年一经发布,就得到了市场积极反响,目前已有100多家企业的150余种优质产品获得授权,迅速成为衢州农业供给侧结构性改革和农业增效、农民增收工作的一大亮点,不断助力衢州特色农产品向优质化、品牌化蜕变。

此次发布的《“三衢味”区域公用品牌准入和管理规范》市级地方标准,是根据《浙江省地方标准管理办法》制定实施,由衢州市市

场监管局批准,于今年8月29日起实施。

作为“三衢味”区域公用品牌的准入和管理规范,该地方标准定义了“三衢味”品牌内涵,明确了商标所有方、运营方和使用方的权利及义务,规定了初级农产品类、食品加工类和特色小吃类的准入条件,制定了申请、使用程序要求,完善了监管及退出机制。

据介绍,该标准主要突出两点:一是突出准入标准,把好品质关。标准用较大篇幅对准入条件作了具体规定,包括取得注册商标、“三品一标”、纳入农产品质量安全追溯管理系统等。二是突出严格管理和简化流程相结合,以加快丰富产品线。标准规定,在准入品类上,在原来的初级农产品类和食品加工类的基础上,增加了特色小吃类;在准入方式上,设置了免评价和评价双模式,对取得“三品一标”认证或食品生产许可证的实行免评

价准入,对未取得“三品一标”认证或没有食品生产许可证的,通过评价方式准入。

“能叫‘三衢味’的衢州食品,都是质量有保障的衢州特产。”衢州市供销社理事会一名负责人表示,衢州将“三衢味”品牌建设纳入“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌体系,要求完善相应的生产技术规范,规范产品质量标准,严格品牌准入,夯实“三衢味”品牌质量保证体系。该标准的发布,不仅实现了“三衢味”产品质量“有标可依”,规范和提升“三衢味”品牌形象与品牌建设,也进一步树立了“三衢味”品牌绿色、健康、放心农产品的形象。

浙江花谷源蜂业有限公司董事长刘春福说,“三衢味”对产品品质、选品都有特别高的要求,自从加入“三衢味”品牌,他的土蜂蜜快速打开了新市场,“三衢味”品牌对提升特色农产品的美誉度很有帮助。 雷益芳