

# 粮食安全需行长远之计

□叶兴庆

近来,舆论场中出现一种论调,认为“粮荒”有可能来袭。这是因为今年上半年新冠肺炎疫情暴发后,包括东南亚、欧亚联盟国家在内的部分国家对粮食出口采取了限制措施,中国粮食进口依存度较高的一些国家疫情形势严峻,再加之前一段时期国际市场大米价格出现一定幅度的上涨,共同推高了一些人对中国海外粮食供应链的忧虑。这也是目前社会上关于粮食安全问题上最受关注的背景。

公众关心粮食安全并无不妥,但大可不必焦虑或恐慌。可以负责任地说,当前中国的粮食安全是有十足保障的。从根本

性的保障来说,中国粮食年年增产,粮食年总产量已连续多年稳定在6500亿公斤,其中稻谷、小麦当年的产量均大于当年的消费量,累计库存量不断增长。至于玉米、大豆、高粱等饲料粮,今年上半年,中国进口量也呈同比增长态势,市场供应有保障。除了粮食以外,中国其他食物供应,如禽肉蛋奶、蔬菜水果也非常丰富,食物来源多样化有保障。今年夏粮大丰收,目前来看,秋粮也有丰收的牢固基础,这进一步加大了粮食安全的系数。

中国的粮食安全,其实主要是长远问题,而不是当前问题,换句话说,中国粮食安全当前是有保障的,但从长远来看,存在一些薄弱环节和短板,需引起高

度重视。

中国耕地保护面临的形势比较严峻,未来工业化、城市化进程仍将继续,势必将占用一部分农田,如此,就需要我们加强耕地保护、落实好耕地占补平衡政策,进一步通过高标准农田建设来提高土地生产率,实施藏粮于地、藏粮于技战略。这也是下一步确保粮食安全的很重要的抓手。

我们的粮食生产结构和需求结构尚不相适应。如前所述,目前我国稻谷和小麦的产量和储量不成问题,但细分类目中的优质大米和专用小麦数量存在缺口。由此反映出的一个问题就是,在粮食安全上,“量”的问题解决了,下一步要往优质化的方向发展。对此,要进一步深化

粮食最低收购价政策改革,加大市场对粮食种植结构调整的引导作用,把优质优价落到实处。

需要强调的是,对于粮食安全,我们要高度重视,但也要保持定力。对内,我们要保持市场化的定力。坚持市场化改革,是中国粮食生产取得长足进步的一条根本经验,这一方向和道路我们应继续坚定不移地走下去。对外,我们要保持全球化的定力。“适度进口”是新粮食安全的组成部分,不仅现在,而且未来也将继续是保障中国粮食安全的积极因素。为此,一方面要继续推动进口来源多元化;另一方面要加快培育大型跨国粮商,提高对粮食供应链的掌控能力。

来源:《光明日报》

## 守好“扶贫产业”这块金字招牌

□拓兆兵

在脱贫攻坚工作中,贫困地区扶贫产业迅猛发展,诞生了一大批在市场上叫得响的品牌,其中有些品牌畅销某一区域或全国市场,在脱贫攻坚中发挥了重要带动作用,有力地促进了贫困人口增收。今年是脱贫攻坚决战决胜之年,打赢脱贫攻坚战之后,各地对扶贫产业的支持不能停止,尤其要守好“扶贫产业”这块金字招牌。

守好“扶贫产业”这块金字招牌,有利于巩固脱贫成果。产业是扶贫的基石。实施精准扶贫以来,在中央大力支持、社会帮扶和科技支撑下,广大干部群众不懈努力,贫困地区的资源得到了有效开发利用,一些资源优势得以放大,生产出了适销对路的特色产品,有的还形成了优势特色产业,有力带动了贫困人口增收。产业的形成、巩固及提升都需要时间。在打赢脱贫攻坚战后的一个时期内,还需要巩固提升脱贫成果。此时,守好“扶贫产业”这块金字招牌,有助于实现产业可持续发展和农民增收的连贯性,进而有效巩固脱贫成果。

守好“扶贫产业”这块金字招牌,有利于乡村振兴和推动农业高质量发展。乡村振兴是我国补齐农业现代化短板和实现农村高质量发展的重要战略。打赢脱贫攻坚战、实现全面小康后,脱贫地区必将发力高质量发展。此时,品牌战略是一个好抓手。目前,在贫困地区脱贫攻坚过程中,已经并正在形成一批优秀品牌,守好这些金字招牌并将其发扬光大,有助于找到高质量发展的发力点。因此,脱贫地区要重视量的增加,更要加强质的提升,努力以质的大幅提升促进量的可持续增长,通过品牌战略增强经济优势,为乡村振兴打好产业基础,增强发展后劲。

来源:《经济日报》



垦家小镇曾是广西北海最大的搬迁安置区,这里借助距离银滩景区较近的区位优势,建立起以海鲜美食、风情住宿为特色的业态,吸引各地游客来此过冬,形成了独特的“候鸟”经济。

漫画:曹一

来源:《人民日报》

## 不能坐等村民提升安全意识

□子长

8月29日,山西省临汾市襄汾县聚仙饭店突发坍塌,至30日搜救工作全部结束,事故共致29人遇难,7人重伤,21人轻伤。围绕事故的直接原因及责任等,相关部门在事发后已然介入调查,相信不日就会有定论。

寿宴变惨剧,左邻右舍的街坊尤其是很多老人孩子殒命于事故,对原本欢天喜地庆祝80岁大寿的老人及其家人来说,无疑是不可承受之重,而面向所有人,则是血淋淋的惨痛教训。

毋庸置疑,饭店老板身为经营者负有不可推卸的责任。相关报道援引村民说法,该饭店在当地已经经营了数十年,由自建房逐渐扩建而成。不妨

设想,既然饭店老板是本地人,又长期经营,似乎不太可能像黑心工程承包商那样故意偷工减料、以次充好,然后赚了钱拍拍屁股走人,但又不能排除其作为一个乡村饭店的小老板,比起规范的饭店经营缺乏更强的安全意识,所以在扩建过程中会有一些“经济实惠”的考量。而追求“经济实惠”的扩建经营场所,实际上就有可能变成风险累积的过程。再比如,在大城市里,无论企业还是机关单位,举办超过一定人数的活动,往往需要相关部门批准并细致安排。可转换到农村,村民庆祝80大寿,有多少人会意识到自己这一刻变成了活动的组织者,从而做细致的安全考量呢?

进行这样的分析,并不是要为当事人开脱。而是想提醒

相关部门必须正视这样一个问题:任何安全防范,固然首先来自于当事人的自我安全意识,可在广大农村地区,当很多村民的安全意识并不一定会随着角色的转换自觉加强,所以更要采取有针对性的监管办法。按照《建筑法》,农民自建低层住宅的建筑活动并不需要工程质量监督。可当自建房变成了饭店,涉及到民用改商用,相关部门的监管应该及时跟上。80岁老人过大寿,似乎也很难像大城市里搞活动那样走严格的报批程序,但这不等于相关部门或者村居委不可以建立主动提醒的制度机制。

举一反三,痛定思痛,不能坐等村民安全意识的全方位提升,相关部门还是要多一些主动的安全防范。

来源:《南方日报》

## 声音

### 捕杀售卖野生青蛙应依法严惩

廖卫芳来稿说,据媒体报道,最近在湖北武汉的天声街菜市场、长春路菜市场,有多个商家贩卖野生青蛙。当地市场监管局工作人员称,知情者可举报,将派人调查。

众所周知,野生青蛙属于国家保护野生动物之一。自今年2月全国人大常委会常务委员会作出《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》以来,不抓、不卖、不吃野生动物逐渐成为社会共识。但总有那么一些人仍心存侥幸,一到夏季就以捕蛙卖蛙为业,把野生青蛙当作“摇钱树”,大发不义之财,一些农贸市场的管理人员对此也不闻不问,听之任之。

滥捕滥杀野生青蛙是一种害人害己的短视行为。大量野生青蛙被捕杀,会直接造成农田生态环境被破坏,导致害虫越来越多,影响庄稼生产。而为了杀灭害虫,农民就不得不多用农药,不但影响农产品质量安全,还会对环境造成污染。

因此,笔者以为,对捕杀售卖野生青蛙的不法行为应依法严惩。市场监管部门应积极承担起监管的主体责任,经常性地开展专项检查,坚决杜绝售卖野生青蛙的行为;执法部门应严格执法,对售卖野生青蛙的行为采取“零容忍”态度,让相关人员付出应有代价,由此倒逼其遵纪守法。同时,相关部门应鼓励广大市民积极对捕杀售卖野生青蛙行为进行检举揭发,让捕杀、售卖野生青蛙者如“过街老鼠”,人人喊打,使其无售市场。

### 为“百警进乡村”行动叫好

孙根荣来稿说,按照《杭州市道路交通安全综合治理三年行动计划(2020-2022年)》要求,杭州警方于今年7月起在萧山瓜沥片区开展为期3个月的“百警进乡村”交通安全专项治理行动。

近年来,在交警部门的努力下,城市道路交通安全形势大有改善,但是农村道路交通安全治理工作却不尽如人意,道路交通事故屡见不鲜。据统计,2017年至2019年,杭州萧山区瓜沥片区的4个镇街道路交通事故死亡204人,占萧山区交通事故死亡总人数的36%。因此,开展“百警进乡村”交通安全专项治理行动对推动农村道路交通安全治理很有必要。

据报道,针对萧山瓜沥片区运输企业货车事故高发现象,警方采用“数据研判、整改通知、约谈告诫、传唤震慑、行政处罚、集群打击、交治建设”等治理措施,并在主要道路出入口实行24小时“定点值守、警车亮灯、逢车必查”措施,检查每一辆入境、过境货车。目前,当地交警部门已对瓜沥片区的79家重点运输企业下发了整改通知书,对1242名驾驶人进行了宣教。

笔者相信,只要持续开展“百警进乡村”交通安全专项治理行动,农村道路的交通安全状况必将大为改善,自觉遵守交通法规的理念也会逐渐深入村民心中。