

从人去村空到人山人海

定海新建村：粉彩绘出幸福路

□见习记者 郑亚楚

专项规划大地艺术景观、打造徽派建筑民宿、设立舟山市第一家社区级美术馆……舟山市定海区干览镇新建村从一个默默无闻的海岛偏僻小山村，摇身一变成为拥有自然生态野趣、乡村农趣和海岛特有民俗、民情、民风的美丽山村，先后获得全国文明村镇、中国最美休闲乡村、全国生态文化村、国家级美丽宜居示范村等称号。

2015年5月25日，习近平总书记到舟山考察调研，参观定海新建社区期间，对当地美丽乡村建设（南洞艺谷建设）给予充分肯定，并作出“美丽中国要靠美丽乡村打基础”的重要论断。新建村就是按照总书记的这句话，走出了一条以特色促发展的富民强村新路子。

以墙为纸，画出美丽渔村

新建村位于舟山本岛干览镇南部，三面环山，一面临海，由南洞、里陈、黄沙3个自然村组成。以前由于陡坡多，平地少，交通极为不便，村民收入很低，劳动力大量外流……当时的新建村只是个无人问津的小村庄。

转变始于2001年，以村党支部书记余金红为首的村“两委”班子，决定利用当地丰富的山水风光和独特的海洋资源，因地制宜，打造一批富有海岛文化的自然景观。

于是，该村率先打造了一个大学生实习采风基地，余金红亲自带领团队前往杭州、西安等地的艺术高校，邀请当地的美院学生到南洞自然村进行绘画写生。

如何让高校师生心甘情愿不辞辛劳来偏僻的海岛小山村采风呢？该村另辟蹊径，将村里200多幢居民楼统一粉刷成白色，让学生“以墙为纸”，将世界优秀的平面海报、动漫海报等表现手法运用在房屋外墙的画作里。

如今，站在村口，便可见整个村庄的村舍犹如一幅幅画卷，青翠的竹林掩映着白墙灰瓦的徽派建筑，梦幻的壁画墙，弥漫着浓厚的海岛文化气息。

在村委会旁边，一只横行霸道的“红钳蟹”张牙舞爪地举着蟹钳，守护在舟山首个村级美术馆——群岛美术馆的门口。2012年，中国美术家协会会员、浙江省漆画研究会副会长张高俊来到这里，成立了舟山红钳蟹海洋文化发展有限公司，渔区的生活状态在他脑海中逐渐扎根，成为他创作的灵感之源。在他的画中，既有汹涌澎湃的海浪、色彩斑斓的海风，也有奇形怪状的海鲜、维妙维肖的渔民，形形色色，内容丰富。2014年，舟山市委宣传部牵头成立了舟山渔民画产业协会，张高俊担任会长，此后他开发了一系列融入渔民画的旅游商品。

五步一画，十步一景。如今，走进新建村，浓郁的艺术气息扑面而来：一面面民居白墙绘上了富有海岛风情、农耕文化的水墨画、油漆



现在的新建村。



改造前的新建村。

画，色白花红的锦鲤在“渔船码头”水底游弋，造型奇特、风格迥异的群岛艺术馆屹立于海滨之畔……乡村与艺术这两种原本并不紧密的元素在这里完美融合。

筑巢引凤，壮大美丽经济

2010年下半年，从甘肃退役的“功勋号”火车，不远万里，跋山涉水，从嘉峪关搬到舟山南洞。这个创意颇有渊源：一是海岛不通火车，许多舟山人对真实的火车心存向往。二是这辆火车是上世纪六七十年代接送我国研制“两弹一星”科研人员的功勋专列。在这些科研人员中，有一对浙江夫妻，妻子是舟山人，在一次科学试验过程中，夫妻双双不幸牺牲，他们的孩子则被送回舟山抚养。这列火车最终与舟山结缘，并归宿于南洞的山间，其所在地成了该村的一个著名景点——火车广场。

火车广场边的遮阳棚下，是一长溜旅游商品的摊位。“一个摊位日租金10元，另提供一只电表，电费额外算。”80多岁的董大爷告诉记者，他年轻时曾是木匠，后来到这里卖冰棍，生意好的时候一天能卖干把块。

车外热闹非凡，车内另有乾坤。2015年后，当地政府充分利用南洞火车“名片”效应，开

始对外招商，使每节车厢都成为一个主题接待场所，有火车音乐酒吧、蒙古大叔主题餐吧、青旅、影院、书吧、纪念品商店等等，实现了社区产业转型升级。

顺着火车广场前行，是一排排民宿和农家乐，其中最为有名的便是“画春园”。5年前，习近平总书记考察新建时，曾在此与村民进行交流座谈。记者和主人交谈时了解到，他们是个大家庭，男主人袁其忠年过七旬，有老伴以及4个孩子。前几年，村里搞美丽乡村建设，水泥路通了，路边绿化种了，游客也慢慢多了，全家人一合计，便搞起了农家乐。现在，他们家年收入100多万元，是2014年的三四倍。

“画春园”只是当地文旅产业发展的一个缩影。近年来，该村投资1000余万元，将17幢民宿进行统一规划装修，引进高远文旅集团，打造“心宿海岛”新型民宿业态，月均营业额达10万元，同时也带动了周边村民的农家乐发展。

如今，新建村已成为舟山的一个重要观光景点。2019年，新建村共接待游客45万人次，实现旅游总收入6500万元，村民年人均可支配收入达3.91万元。

改造提升，护航美丽升级

追随习近平总书记的脚步，2015年，新建村日均游客量曾一度暴涨至原来的10倍，达2万余人。“第一次见到那么多人，村民们很兴奋。”余金红说，这对村里的基础设施、卫生状况、服务水平也提出了更高要求。

为此，新建村设置交通标识牌、旅游导览图、语音讲解系统，培训专业的旅游讲解员和旅游志愿者；建立微博、微信公众号，制作手绘地图、宣传画册、宣传片、美丽乡村明信片、户外广告等，为游客提供多渠道旅游服务，努力提升旅游服务水平和档次。

此外，按照可持续发展的理念，为减少对原始生态的破坏，村里还对农家乐、特色民宿进行全电厨房改造，无烟无污染，每年可节约标煤约40.4吨，减少二氧化碳排放量约96.7吨，不仅让新建村青山常在、绿水长流，还能让游客们吃得放心，玩得开心。同时，改用地下电缆，进一步保障景区安全供电，美化景区环境。

今年5月，以“两山理念再深化，美丽乡村再出发”为主题的首届浙江定海美丽乡村周活动启动仪式在新建村南洞艺谷举行，共吸引市内外游客10万余人，产生乡村旅游红利100余万元，真正做到了既扮靓好山好水好风光，又涵养魅力人文气质。

在南洞水库边，“绿水青山就是金山银山”10个大字被醒目地绘在大坝上。“经过这十多年的亲身实践，新建真切感受到了这句话的意义和分量。”余金红说，从山坳坳里的无名小山村，变为国家3A级旅游景区，从人去村空变为人山人海，凭借丰富的自然资源，新建村实现了美丽蜕变。



首届浙江定海美丽乡村周活动现场。