

从“三餐吃着玉米羹”到“人均收入四万三”

# 新昌外婆坑村：思路一变天地宽

□本报记者 郑慧玲

古朴整洁的村庄，曲折蜿蜒的小道，溪水潺潺流过，翠峰耸立两旁。相比外面世界的繁华和喧闹，这里保持着中国传统乡村的静美。青山环抱下，木结构的房屋在大红灯笼掩映下，更显江南风情。这就是绍兴有名的“江南民族第一村”——新昌县镜岭镇外婆坑村。

“我们镇是我省‘千万工程’五个建设样本之一，而外婆坑村是我们镇15年来变化最大的村。”镜岭镇党委书记吕江介绍。15年来，外婆坑村经历了从曾经的省级贫困村到今天的民族风情旅游村的跨越。在村里的荣誉墙上，12个国家级、20个省级、21个市级和众多县级荣誉，记录了这个村庄的华丽蝶变。

## 升级产业—— 一片叶子助增收

外婆坑村位于新昌、东阳、嵊州、磐安四县交界处，背靠新昌西南第一峰——山雪岗，群山环抱。“八十炉灶四十光，有女不嫁外婆坑，三餐吃着玉米羹，缺钱缺粮缺姑娘。”村支书林金仁介绍，以前，地处山区的外婆坑村村民收入渠道少，一度在浙江省贫困村中垫底。

“必须找一条适合我们村发展的路子！”外婆坑村村“两委”下定决心，要带领村民改变贫困落后的面貌。

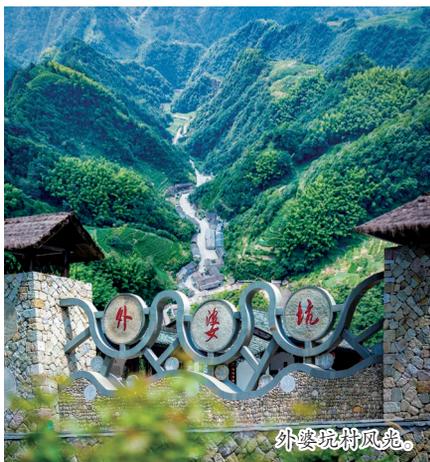
靠山吃山，靠水吃水。“我们村虽没有大片的耕地，但山清水秀，生态环境好，土地肥沃，发展名优茶有优势和潜力。”在外当箍桶匠多年，当时被村民选为村委会主任的林金仁发现，西湖龙井茶可以卖几百几千元一公斤，而外婆坑村种植的珠茶才几十元一公斤，相差十倍百倍。于是，林金仁发动村民种植龙井茶，两个月内开辟荒山200亩，并从外地引进10万株名优茶苗。

其实，外婆坑村种茶历史较早，但长期粗放经营，缺乏科学管理，种茶效益不高。为提高茶叶的附加值，外婆坑村定期组织村民开展名茶炒制技术培训。2005年，外婆坑村新建了名茶规范化炒制示范点，并实现“五统一”：统一管理、统一采摘、统一收青、统一炒制、统一包装、统一销售，同时注册了自己的品牌——“外婆坑”，通过打造品牌来提高茶叶知名度。

功夫不负有心人。一片片绿叶子通过村民勤劳的双手，成为了脱贫致富的“金叶子”。如今，外婆坑村有机茶园面积1500亩，每年茶叶总产值650万元，外婆坑村有机茶合作社还获“省级示范性农民专业合作社”称号。

## 治理环境—— 弘扬文明树新风

村民们的腰包渐渐鼓了，可脏、乱、臭的村庄环境没有改变。2003年起，外婆坑村开始实



外婆坑村风光。



外婆坑村的文化礼堂。



村内民宿。

施环境整治，推进道路硬化、垃圾收集、卫生改厕、河沟清淤、村庄绿化等工作。

当时，外婆坑村家家户户都有一个露天粪坑，人居环境差。该村以露天粪坑整治为突破口，村干部挨家挨户上门做工作，拆除露天粪坑，安装抽水马桶，同时建设生态公厕。首战治好了“臭”，该村又把目标锁定在“脏”和“乱”上。那时，农村普遍不注重村容村貌，没有专门的保洁队伍，该村又掀起一场以治脏、治乱为目标的战役，建设美丽乡村，提升环境质量。通过数年努力，村里难闻的臭气没了，满天飞舞的苍蝇不见了，外出创业的村民过年过节也愿意回来走走了。

为进一步提升环境，提高村民的环保意识，去年，外婆坑村对垃圾实行分类投放，每户村民家门前都放置一个垃圾二分桶。如今，每天将易腐垃圾和其他垃圾分好类放入二分桶内，已成为村民们的日常习惯。而在村里的一些公共场所，设置了四分类垃圾投放点和智能化分类设备，用于投放易腐垃圾、可回收物、有害垃圾、其他垃圾。

何雨花是村里的垃圾分拣员，每天的工作是上门将村民分类好的垃圾放入垃圾收集车，再进行二次分拣，同时对每户村民的分类情况进行考核打分。“其他垃圾由镇里派车统一收集处理，易腐垃圾运往村里的阳光房进行太阳能堆肥处理。”何雨花说。

“这个阳光房非常好，简单来说就是‘吃进垃圾吐出肥料’。”镜岭镇“两美”办工作人员介绍，太阳能堆肥处理只需将易腐垃圾倒入阳光房，由太阳光透过采光板让堆肥房升温，使易腐垃圾快速分解为有机肥料；产生的渗滤液经收集后重新回喷到新垃圾上，用以调节垃圾湿度，循环使用；堆肥过程中产生的臭气经过特殊处理后再排放，整个过程不产生臭气、污水、废弃物，可以有效避免二次污染。

外婆坑村还发挥党员先锋模范作用，党员干部带头开展门前三包、村庄美化绿化、小景观创新打造等工作，使全村环境得到了质的飞跃。2015年，外婆坑村获评“全国生态文化村”。2016年，获评中国美丽休闲乡村。

如今，徜徉在外婆坑村，古朴建筑与丹霞壑壁相得益彰，整洁的房屋与干净的村道完美融合，村民们笑意盈盈，闲庭信步，尽享山村美好风光。

## 盘活资源—— 民族风情生态游

为了实现更好发展，外婆坑村决定依托绿水青山发展旅游业，拓宽经济发展新路子。

“我们村有1500多亩生态有机茶园，6500亩山林、海拔800多米的山雪岗、保存完好的古村落风貌，又是红军路经之地。”林金仁说，这些得天独厚的环境资源，一定能吸引游客到外婆坑村观光旅游。

早年为了脱贫，不少年轻村民外出打工，回家时带回了少数民族媳妇。目前，全村有少数民族妇女33人，涉及白族、苗族、傣族、蒙古族等12个民族。村里巧妙利用这些独特资源，鼓励这些少数民族新村民穿起自己民族的服饰，唱民族歌，跳民族舞，举行泼水节、火把节，将原生态的古村落风貌和民族风情完美结合，打出“民族民俗文化旅游”品牌。2010年，外婆坑村成为上海世博体验之旅示范点，借世博会东风，在国内外打响了外婆坑村少数民族风情游的品牌。

独特的民族风情让外婆坑村渐渐有了“江南民族村”的美誉，乡村旅游风生水起。近年来，该村相继建设了民族文化礼堂、古村寻根纪念馆、民俗博物馆、红色足迹长廊等景点，形成了“吃农家饭、住农家院、观自然景、赏民族风”的旅游特色。随着越来越多的人来观光旅游、摄影创作，外婆坑村建立了旅游集散中心，成立了旅游开发公司。2015年，外婆坑村被评为省级农家乐特色村。2017年，外婆坑村成功创建省3A景区村庄；2018年，成功创建绍兴市五星3A景区村庄。

如今的外婆坑村，呈现出了“绿水青山为框，民族风情为画”的美丽画卷，成为远近闻名的民族团结融合典型村，游客络绎不绝。目前，外婆坑村有13家农家乐，平均每家每天可接待40人就餐，一年营业收入600万元。住宿方面，全村13家民宿中精品民宿5家，每天可供130人入住，一年营业收入550万元。2019年，全村接待游客19万人次，旅游总收入1850万元。

“我们村去年村集体收入150万元，村民人均可支配收入43650元。”林金仁说，过去整个村70%的人在城里打工，现在倒过来了，70%的人在村里从事旅游业，许多村民长年以售卖村里的土特产玉米饼为主，一年收入也可达10万元。

纪念『两山』理念提出

15

周年

特刊

编辑：葛勇进 设计：郑蔚 电话：0571-86757195 E-mail: gy1888@163.com