

# 从填海造地取沙建房到修复沙滩经营海洋文化 洞头东岙村：一片沙滩两重天

□本报记者 李曜清

8月的东岙村，虽然骄阳似火，但绵延成片的沙滩，蔚蓝清澈的海水，仍吸引了不少游人到这个位于温州洞头东南部的“网红村”打卡。谁都想不到，就在几年前，因为受填海造地、取沙建房等影响，这里的沙滩曾被严重破坏，小渔村一度日渐破败。

东岙村的转变始于前几年村里以恢复海岛渔村风貌为中心，积极落实国家级蓝色海湾、省级历史文化村落和花园村庄三大项目建设，全面推进沙滩修复等工程，持续改善和提升了农村人居环境和群众生活品质。



整治后的东岙村沙滩游人如织。

## 沙滩一修复 石屋变“银屋”

东傍大沙岙、仙叠岩景区，南望神州海上第一屏——半屏山，西临国家一级渔港——洞头中心渔港……东岙村的地理优势和资源禀赋在洞头独树一帜。

与此同时，这里还保存着一定规模的“虎皮房”和海岛古巷，是“中国七夕文化之乡”。每年“七夕”节，不少恋爱中的男女都会结对来这里寻觅流传千年的牛郎织女身影。

岙口的那片沙滩，是东岙村最大的魅力所在。2017年，东岙沙滩修复被列入洞头蓝色海湾整治重点项目之一。东岙村抓住这一有利时机，投入大量人力和资金改善村容村貌。通过石块清理、排水管入地、沙滩修复等施工，昔日饱受台风、风暴潮等灾害侵蚀，以及非法挖沙、采砂等人为侵占的东岙沙滩逐渐恢复了原貌。

与此同时，村里还完成56栋160间房屋外立面改造，并按照景区化标准，新建了游客服务中心、海洋生态展示馆、幸福广场、生态停车场、花园公厕等旅游配套设施14处，村庄面貌焕然一新。

“2017年东岙沙滩修复之后，村里的房价涨了10倍。”今年61岁的林振平，在东岙村当了37年村支书，东岙村几十年来的点滴变化，都在他心中。

东岙村村主任洪求伟介绍说，为打造特色景观，村里统一以白色为主色调、辅以深色木料装饰，房屋立面改造力求与渔村的现有色调协调。不少渔民家里，还会在屋前屋后摆上一盆盆花草，或在墙上装饰贝壳、海螺，或是在墙根放几根古船断木，别有一番渔村



整治前的东岙村沙滩无人问津。

风景。

环境改善了，生态变美了，换来了黄沙变“黄金”、石屋变“银屋”的蝶变。东岙村先后被评为国家3A级景区、中国美丽休闲乡村、浙江省百强魅力乡村。沙滩修复完成后，持续带动了村里民宿、餐饮等文旅产业的发展，大大提升了洞头的旅游格局。

## 一产转三产 发展路更宽

扮靓村庄之后，东岙村村民开始在产业兴旺上动起了脑筋。而家乡的变美变靓，也带动了不少在外青年回乡创业。2016年以来，东岙村累计有近50名青年返乡创业，100余名渔民实现转产就业。

“一产转三产，是我们村最大的改变。”洪求伟表示，村民的人均年可支配收入已

从之前的4000多元增长到现在的2.3万多元。

东岙村人口较多、土地资源有限，村“两委”因地制宜提出了打造文化产业的发展路子。村里依托“中国七夕文化之乡”这张“金名片”，常态化举办“七夕”民俗风情节。2019年，民族风情线上直播观看人数超200万。承办铁人三项世界杯、“一带一路”国家间群众体育交流赛、中印千人瑜伽盛会等一批国家级重大活动，受到国内外广泛关注。

在业态培育上，东岙村瞄准了旅游度假、时尚运动、健康养生三大方向，先后推出渔村摄影游等12条具有一定影响力的旅游线路和大众海钓等30余种运动休闲产品，并通过打造藤壶古巷、七彩网红巷、七夕情诗巷等特色古街巷，布局“吃住行游购娱”业态，形成了独具特色的滨海文创步行街区。通过沙滩整体出租、农房入股经营等形式，给村集体经济带来了源源不断的稳定收入。

## 文旅巧融合 致富添“活泉”

洞头的“七夕”文化源远流长。2017年，中国作协诗歌委员会授予洞头“中国诗歌之岛”称号。“七夕+诗歌”，是东岙村文旅产业的最大亮点。

“我们的目的就是让人一提到东岙，就会联想到爱情、相遇、相识、山海盟誓、情定终身。”东岙村所在的东屏街道相关负责人表示。

东岙村连续举办了十多届“七夕”节活动。每年节庆期间，村里都会迎来上万名游客，来体验扎七星亭、拜七星娘娘、成人礼、七夕福宴……

如今，走在东岙村的古巷中，巷子两边排布着不少独具特色的文艺小店，东岙村和东屏街道给予入驻业户每年一定的营业补助，力求让古渔村呈现出多元的方面。目前，村里正在逐渐形成“吃住行游购娱”完整的旅游产业链，渔家餐饮近20家，特色民宿80多家、床位600多个。

为打响民宿品牌，东岙村“两委”牵头成立了民宿联盟，由党员干部、民宿带头人担任联盟负责人，负责民宿的资源分配、品质管理、日常服务等。民宿联盟还牵头与旅行社开展战略合作，常态化开展民宿管家培训，不断提升民宿品质，有效规避无序竞争、资源松散等问题。

眼下，该村正紧紧把握“文旅融合”发展主题，开发民宿、沙滩音乐节、文创体验等10余种旅游新产品。同时，通过民宿联盟的不断推广和营销，东岙村游客数量大幅增长。2019年，该村村级年度总收入达到1.3亿元，全年接待游客38万人次，旅游综合年收入达5000万元。每到节假日，常常出现“一房难求”的情况。每户民宿年均创收可达20万元以上，成为当地村民增收致富的一口“活泉”。



东岙村举办“七夕”系列旅游推广活动。

纪念「两山」理念提出

15

周年

特刊

编辑：曹丽娟 设计：郑蔚

电话：0571-86757189 E-mail: dawn306@163.com