

# 从“卖木头”到“卖山货”再到“卖山景” 临安白沙村：“三生共赢”做典范

□本报记者 李军

巍巍天目山，悠悠东苕溪。地处名山源头的杭州市临安区太湖源镇白沙村，地少山多林丰。近年来，白沙村经历了由“卖木头”到“卖山货”再到“卖山景”的蝶变，走出了一条生态、生产、生活“三生共赢”的可持续发展之路，成为了山川秀美、城靓村美、生活美的“三美”先行者，是全国山区综合开发示范村、省级全面小康建设示范村、省农家乐特色示范村。

“白沙村的发展故事，是浙江生态文明建设的一个具体缩影，是实施‘千万工程’成效的有力实证，更是践行‘绿水青山就是金山银山’理念的生动诠释！”8月10日，在接受记者采访时，一路见证白沙村“蝶变”的该村原党支部书记夏玉云如是说。

## 从“卖木头”到“卖山景”

山峦叠翠，溪水潺潺，鸟鸣花香，绿树掩映，白沙村就在这秀美的环境里，人在村中走，如在画中行。谁能想到，这里曾是地地道道的穷山村。当地曾有民谣说，“白沙村石头多，出门就爬坡，吃的六谷糊，住的篾竹屋”。

夏玉云在白沙村当了26年的村支书。“穷怕了的村民急于致富，靠山吃山，纷纷加入了乱砍滥伐林木的行列。‘卖木头’的结果，是山林资源毁坏，山洪灾害频发，生态环境面临严峻挑战。”他说，痛定思痛的白沙人，开始了积极的“思变”探索，在临安率先开展封山育林。之后，生态环境才开始逐步恢复好转，一些农民开起了农家乐。但“成长的烦恼”随之而来，出现了污水直排、垃圾围村、违建骤增等问题。

在探索实践中，白沙人也曾经走了一些弯路，但到后来，越来越认识到守护青山绿水、保护生态环境的重要性。为此，该村积极响应省委、省政府实施“千万工程”的号召，在“两山”理念指引下，下真功夫“减肥瘦身”，大力整治村庄环境、提升生态底色。

2014年，借着“五水共治”东风，白沙村实施了“治污水、保清水”行动，开展了清水治污等工作，新（改）建了17个污水处理站点，日处理污水量1800吨，实现了农家乐污水纳管全覆盖。

2017年，新任村支书夏剑接过了夏玉云的“担子”，与村“两委”班子成员一起开拓创新，继续深入推进美丽乡村建设。每周开展巡逻检查，纵贯村庄的西坑溪变得更清了；目标全村景区化，修建了长3公里的游步道，建起了茶叶坊、榨油坊等“白沙十二坊”，使得白沙这个3A级村落景区洋溢着浓郁的农耕文化和民俗风情。

“村里的环境越来越整洁，吸引了越来越多的游客。目前，我村已成为临安区新时代美丽乡村建设的一个先进典型。”夏剑说，保护生态、



白沙村一角



曾经的白沙村农房。



白沙村村口一景。

呵护绿色，已成为白沙人的自觉行动，白沙村的生态画卷也越来越靓丽。

## 从“环境美”到“发展美”

生态变美还不够。勤劳的白沙人持续探索，努力走好产业转型路，进一步将“生态优势”转化为“经济优势”，由“环境美”向“发展美”迈进，惠农富农成效显著。

“近些年来，我村在各级林业等部门的支持下，进一步调整优化林业结构，大力探索发展林业经济。”夏玉云说，白沙村通过科学培育，兴起了“混搭风”，形成了“山核桃+笋干+茶叶”的立

体经营模式。目前，全村2000多亩竹林、8000多亩山核桃林、400多亩茶园，为村民和集体带来了可观的经济收入。

“这茶叶成色不错，给我来一斤”“这笋干嫩得很，来称两斤”……盛夏时节，白沙村的山货市场内，一群群外来游客不时停下脚步，选购当地的山货土产。

“为进一步提升村里土特产的整体品牌形象，我们强化了农产品质量把关，对山货市场的基础设施进行了提升改造，提高了市场准入门槛。这两年，来这里采购的游客更多了。”夏剑说，除了线下销售，有不少年轻人还把多味笋丝、奶油小核桃等白沙村土特产搬上了“网”，在村里做起了电商，生意兴隆。

除了“卖山货”，白沙村还不断拓展“卖生态”的新路子，着力推进以农家乐为重点的乡村度假旅游，有效促进了村民增收致富和村集体经济增长。目前，白沙村近400户农户，已拥有农家乐约200家，床位近6000张，约75%的劳动力从事农家乐及旅游服务业。去年，该村仅接待游客住宿就有近30万人次，农家乐经营总收入达9000多万元，村民人均可支配收入5万元，村集体经营性收入50多万元。

## 从“做加法”到“做减法”

“15年来，我们坚定不移践行‘两山’理念，坚持走生态发展之路，村‘两委’一任接着一任干，凝聚力量振兴乡村。”和记者谈起村庄的变化，夏剑表示，通过持续推进农村人居环境整治、美丽乡村建设，白沙村变得愈来愈秀美。

为进一步“升级”这份秀美，该村开始实行生活垃圾分类。随着来村里休闲旅游的人越来越多，村里的垃圾尤其是餐厨垃圾量成倍增长。2014年以来，白沙村加大力度，采取固定投放点和上门收集相结合的办法，全面推进垃圾分类处理工作。村里给每户人家发了有编号的垃圾袋，做到源头可追溯。到目前，该村的生活垃圾分类率已近70%。

白沙村是我省率先开办农家乐的发源地之一。近年来，该村不断助推农家乐、民宿提档升级，努力在规模数量上“做减法”，在品质效益上“做加法”，“鱼乐山房”等一批样板户脱颖而出。

“我们成立了村农家乐协会，发布了《农家乐经营管理制度》，定期开展规划设计、经营理念、服务礼仪等方面的培训，促进良性竞争，合力提升全村农家乐经营管理水平。”夏剑说，根据计划，到2022年，该村力争把营业床位降到5000张，减轻客流量过大给村庄环境带来的压力。

如今的白沙村，既有乡野风情的清幽，又有游客云集的热闹，已成为长三角地区名声响亮的生态休闲旅游度假村，让游客真切体验到了“农村让城市更向往”的慢生活。

（本版图片由白沙村提供）



游客参观白沙村“三生共赢”主题展览馆。

纪念『两山』理念提出

15

周年

特刊

编辑：陈学农 设计：郑蔚 电话：0571-86757187 E-mail：562429720@qq.com