

主导品种种植面积占比近8成

我省早稻品种结构进一步优化

今年我省早稻收割已近尾声。从各地统计结果看,今年我省早稻品种结构进一步优化,今年“中早39”“甬粳15”“中嘉早17”和“中组143”等4个主导品种种植面积合计120.9万亩,约占全省早稻面积的78.8%;“甬粳15”“甬粳409”“舜达135”“舜达95”“中组18”等5个早熟品种面积合计34.9万亩,约占全省早稻面积的22.7%,比上年增加8.3%。

近年来,针对早稻生产和市场需求,我省采取了多项举措,大力推进早稻品种结构优化。

一是调整审定标准。根据水稻连作茬口矛盾突出、早熟品种相对缺乏的状况,从2017年起我省对水稻审定标准进行调整,适当降低早熟品种的产量要求,显著加快了熟期早、适应性广、抗稻瘟病、白叶枯病强的早稻品种的选育。2017年至2020年先后审定了10个早熟品种,占这4年审定早稻品种71.4%,其中抗稻瘟病品种5个、高产型品种4个。今年在全省早稻新品种现场观摩会上参展的17个早稻新品种,均由我省科研育种单位或种子企业自主选育,涵盖了当前我省审定或者国家审定适宜浙江种植的早稻新品种以及具有较好推广前景的主导品种等。

二是深入组织展示示范。通过省市县三级联动,先后组织宁



萧山农民在收割早稻。

波、温州、绍兴、金华、衢州等早稻主产区开展早稻新品种展示示范,对熟期早、抗病性强、适应性广的新审定的品种以及早稻主导品种等进行展示示范,进一步细化品种的适宜种植区域,为各地筛选发布推荐早稻主导品种提供依据。

三是强化良种良法配套。在展示示范过程中,各地对参展品种

进行直播、机插、移栽、播期和肥料等配套技术研究,摸索相关栽培技术措施,为农户提供良种良法配套服务。

四是组织开展培训。在早稻播种前以及重要生产阶段均组织开展培训班,邀请技术专家、育种单位和种子企业进行技术培训,详细了解品种的特征特性和栽培技

术要点,提高技术到位率。

五是适时举办观摩会。省市县三级种子管理机构以及科研育种单位和种子企业在早稻品种成熟阶段,积极组织举办多种形式的新品种观摩会,让大户直观了解早稻新品种的长势长相以及优缺点,增强选择品种的感性认识。

刘鑫 祝玮

人有我优只是战略,人无我有才能战利

象山农民荒地建起柑橘品种博览园



韩东道在查看柑橘新品种长势。

仲夏时节,山青花欲燃。象山定塘镇小湾塘村的柑橘博览园内,一棵棵品种各异的柑橘树栽植整齐,青绿的果实缀满枝头,在淡淡橘香中孕育着丰收的希望。

园内,一块“天下静橘”的牌匾道出了园主韩东道的雄心:“用心血和智慧浇灌每一棵橘树,让中国柑橘看象山。”

45岁的韩东道出生于象山一个农民家庭,田间地头长大的他对农业有着割舍不断的情缘。“但我不想像父辈那样面朝黄土背朝天。”从做农民的第一天起,他便决定“不走寻常路”。

2015年,韩东道来到小湾塘

村,租了55亩荒地,想圆自己的现代农业梦。“本想打造一个四季果园,没想到被定塘浓厚的橘香底蕴感染了。”他发现象山堪称柑橘新品种的发源地,市场前景广阔,何不让家乡的优势产业更优呢?

2017年,韩东道清理先前种下的20多种水果植株,“专情以待”柑橘。但当时,象山不少柑橘大户已声名远播,自己没有品种先机,没有规模基地,更没有成熟技术。作为“后浪”,该如何奋起直追?

韩东道另辟蹊径,投资1000多万元办起了宁波首个以柑橘品种为主题的博览园。“这里将成为

国内最高端柑橘品种、最先进种植技术的集聚地。”他暗下决心。

“这是‘黄美人’,那是‘明日见’,都是目前柑橘市场上的‘新贵’。”韩东道在农业农村部门的帮助下,不断收集并从国外引进柑橘品种,目前已有200多种。“园内绝大部分是市场上没有的新品种。”看着满园橘树,他语溢自豪。

橘博览园并非用来展示各种柑橘“标本”,韩东道将其视为引领柑橘产业未来发展的基石。

韩东道深知自身技术局限,便当好先进技术落地的经纪人。他与浙江柑桔研究所、省市农科院、浙江大学、浙江农林大学等高校院所合作,对柑橘博览园中的品种进行选育,找出适宜本地或外地种植的新品种,并在示范种植中掌握其生理特性及最佳标准化种植模式。

在韩东道看来,“人有我优”只是“战略产品”,利润空间有限,“人无我有”才是引领市场的“战利产品”,“只有不断开发新品种,才能站在产业最前沿”。

有了好品种,还要种出好品质。韩东道抓起一把土,土中一条肥壮的蚯蚓给出了品质提升的答案。“我让土壤回到了有蚯蚓、有微生物的‘爷爷时代’!”他笑称。

韩东道平均每年每亩地施5吨有机肥,“既给柑橘补充营养,更为蚯蚓、微生物打造一个舒适的家”。他将人工锄下的草放在土壤上自然腐烂,变成蚯蚓、微生物的食物;通过水肥一体化设施自动浇灌,为蚯蚓提供水分。

“蚯蚓的排泄物、微生物分解后的有机物才是柑橘最好的肥料,养分吸收比人工施有机肥高50倍以上。”韩东道在打造土壤生态微循环中,让蚯蚓、微生物帮忙种柑橘。

文化为媒,叩开高端市场。韩东道利用当下热门的小视频,呈现面朝橘海、橙黄橘绿的田园生活,让顾客在这种向往的生活方式中认可“静橘”。喜爱传统文化的他还将外地200多年老宅迁至橘博览园,并在老宅中开办国学讲堂。“在‘农民+文化人’的人设中,打造我的个人IP,吸引‘静橘’粉丝。”韩东道笑称,别人对其称呼从“韩总”变成了“韩老师”。

在文化植入以及橘博览园的标杆效应下,去年韩东道柑橘、橘苗的销售额突破1000万元大关。

小康不小康,关键看老乡!在橘博览园的辐射带动下,周边不少村民大步奔小康,葫芦门村的郑玉玲就是其中之一。她原本在外打工,收入较低。去年,郑玉玲从他人那接手了2亩“红美人”柑橘,产量2500多公斤。“果子全部卖给了韩东道,纯收入有10多万元。”她言语中透着增收的喜悦。

去年韩东道以每公斤高于市场价2元至4元的价格,向定塘60户农户收购了10万公斤“红美人”,经分级选果后,统一以“静橘”品牌销售。“为农户创造了500多万元产值,平均亩产值达8万元。”韩东道的柑橘梦正和乡亲们的小康梦交相辉映!

沈孙晖 陈光曙