

浙江农业农村经济实现“二季红半年正”

□本报记者 李军

本报讯 记者日前从省农业农村厅获悉,今年以来,我省各级农业农村系统按照新时代浙江“三农”工作“369”行动的统一部署,“三农”重大政策制度创设有序开展,农村改革持续深化,各项工作进展有力有效,全省农业农村经济如期实现了“二季红、半年正”,战“疫”保供促复苏成效明显。

粮食和生猪增产保供平稳有序。粮食生产稳中向好,早稻种植面积创近5年新高。截至7月27日,全省粮食播种面积达1494.78万亩,完成年度任务的99.65%。生猪产能产量实现双增长,至6月底全省生猪存栏440.13万头,完成年度任务的81.2%。农业农村生产秩序基本恢复正常。

低收入农户小康攻坚进展良好。上半年,全省低收入农户人均可支配收入同比增长13.4%,完成扶贫异地搬迁10517人,医疗补充政策性保险实现全覆盖。

数字“三农”建设步伐加快。“浙农码”的养殖版“养殖场管理码”全面启用,成功举办首个“国际茶日”浙江杭州主场活动、全国首个出口农产品网上交易会等。全省农产品网络零售额达429.3亿元,同比增长8.9%。

乡村美丽色彩更加浓厚。启动农村厕所服务大提升行动,农村无害化卫生厕所普及率达到99.48%。善治乡村建设加快推进,省级善治示范村达到4008个。“肥药两制”改革稳扎稳打,全省化肥实名制购买实施县达42个,建成省级“肥药两制”改革示范农资店

93家,农业绿色发展扎实推进。

“两进两回”机制日益健全。资金投入稳定增长,全省一般公共预算农林水支出294.83亿元,同比增长8.8%,涉农贷款余额4.5万亿元,增长16.7%。农业科技创新积极推进,组织实施农业重大技术协同推广计划试点项目89项、“三农六方”科技协作项目31项。乡村人才队伍日益壮大,培育农创客1100名,首次有新型职业农民获评正高级职称。

“三联三送三落实”活动向纵深推进。厅里已先后组织345名干部、104支服务队(组),带动全系统6375人、1797支服务队,联系全省10245个村、企业和基地,累计到基层开展服务4.5万次。收集问题14620个,解决12953个,解决率达88.6%。



近日,金华市金东区赤松镇橄榄绿家庭农场员工忙着包装无花果。该镇的3000多亩无花果进入采摘旺季,日交易量约2万公斤,远销云南、安徽、湖北、河北等地。

孔德宾 摄

舟山生猪存栏半年增长43.2%

本报讯 今年以来,舟山市综合施策,狠抓生猪养殖复产、增产、保供工作,以“六化”引领生猪产业高质量发展,取得明显成效。到二季度末,全市生猪存栏4.44万头,比上年末增长43.2%,其中能繁母猪存栏0.49万头,同比增83.4%,与上年末持平。

去年底,舟山市结合当地实际,出台了《关于推进生猪产业高质量发展的意见》,调整土地政策,

出台奖补措施。对新建万头以上猪场给予每万头100万元的奖励,支持建设清洗消毒中心、安全隔离带和检测实验室等设施;对年出栏3000头以上猪场,提升产能超过30%的也给予补助;将养猪场购置自动饲喂、环境控制、疫病防控等机具装备,纳入农机购置补贴范围……一系列政策利好,激发了养殖户扩能增产的积极性。

林上军 袁文达

江山力保“双夏”农机正常作业

本报讯 春争日、夏争时。近日,江山市农业机械化发展中心联合农机厂家和经销商,顶着酷暑为农民提供现场检修服务,全面做好农机“体检”,保障“双夏”农机化生产顺利开展。

为最大限度发挥农机使用效率,江山市农业机械化发展中心全力以赴,有求必应。“我家的烘干机出了点问题。”前些天,该中心工作人员接到贺村镇种粮大户阮林

的求助电话后,马上联系农机厂家和经销商赶赴,及时帮助阮林排除了农机故障。目前,全市358台稻谷烘干机都在正常作业。

该中心紧扣“双夏”的用机需求,督促协调相关农机经销商、维修网点落实“三包”责任,推进厂社共建。至今,已组织开展现场检修服务75人次,保障农机正常作业,消除农户的后顾之忧,加快了“双夏”进度。

邱江来

文成推进中蜂扶贫模式一举多得

本报讯 日前,文成县组织11个乡镇的11个集体经济薄弱村与19家中蜂养殖大户签订了2020—2023年中蜂养殖折股量化扶贫项目。

按照实施方案,11个村的低收入农户将政府扶持的蜂群、蜂箱、蜂具等折股量化,入股村集体经济组织,由村集体经济组织和养蜂专业合作社签订代养合同,风险共担、利益共享,年终收益按村集体20%和低收入农户80%的比例进行分配。

该县岔口镇渡读村村支书李玉标说,以前政府给低收入农户送蜂群自己养,收益难以保障,现在改为由专业大户代养,低收入农户不用投入,每年就能获得一笔相对稳定的收入。

文成县农业农村局相关负责人表示,通过中蜂扶贫折股量化项目,不仅能促进低收入农户增收、壮大村级集体经济,还能推进全县中蜂产业转型升级,实现可持续发展,将美丽环境转化为美丽经济。

陈秀秀 季向贤



直播实操培训

为期3天的江山市国家电商进农村综合示范项目“网红新媒体达人系统化与实操演练集训营”日前结束,50多名学员接受了专业培训。图为学员按照主播、助播的角色分工,在进行直播演练。

郑积亮 摄

张青:扩种树牌强果业

□见习记者 郑亚楚

1800多亩的葡萄大棚,绵延数里,是杭州市临安区锦城街道横街村的一道靓丽景致。全村400多户农家的大块收入,都要仰仗这片葡萄基地。基地在该区首席农技推广专家张青的悉心指导下,已成为临安水果品牌“天目山”的重要货源地,每年为该村增收200万元左右。

自从大学毕业34年来,张青一直在临安农业农村部门工作,负责水果应用技术与推广,贡献良多。他牵头完成“天目山”牌水果区域公共品牌申报注册,成立临安果业产业协会;主持省产业技术团队的“甜樱桃北果南种品种筛选与栽培技术研究”项目,筛选出了适宜当地种植的3个品种,获得国家发明专利;参与主持省“黑李溃疡病防控技术研究及应用示范”项目,筛选出2种有

效药剂……

回忆起自己工作初期的情形,张青说,上世纪90年代的临安水果产业,还只是房前屋后的“小打小闹”。尽管后来水果业发展加速,但水果品牌杂而散。年轻气盛的他,决心要把果业搞出点名堂来。

但实际做起来,难题不少。张青遇到的第一个难题,就是统一品牌。他想到了“天目山”,“作为国家4A级景区,天目山闻名省内外。”然而,种植户们却不接受。他挨家挨户上门,“推销”他的美好设想。可是讲得口干舌燥,没多少效果。“农户们只想把自个的牌子做大,不想统一品牌。”

张青想到了政策引导,推动农户加入“天目山”品牌。“比如,政府有项目下来,我们会优先考虑给那

些已‘入伙’的种植户,日积月累,终于把临安水果业整合到了一起,告别了品牌的‘小而散’局面。”他说。

天道酬勤。至今,他帮助建成了杭州都市农业示范园区4个,省精品水果基地2个,高效生态示范园4个。“天目山”品牌的综合效应越来越大。全区的果园总面积扩大到4万亩,年产值达2.9亿元。“天目山”牌李、桃、葡萄等品种,获得省农博会、展示展销会等10多个金奖,去年带动种植户增收1720万元。

上个月,张青获评正高级农艺师。他表示:“我喜欢果蔬种植,很享受研究推广水果新品种的过程,为农户增收作出贡献。”即将退休的他,正忙着指导帮助临安水果首席专家团队年轻人成长。

致敬 新时代 高素质农民

敬告读者

为了更好地服务读者,本报对电子版进行了优化升级,时间有点长,让大家久等了。

这是本报电子版新网址:<http://www.ncxxb.com.cn>。

您也可以通过扫描左边的二维码浏览我们的电子报手机版。

关注重大涉农时政,展现乡村美好,乡村振兴路上,《农村信息报》始终与您一路同行。



本报编辑部
2020年8月5日