

“史上最严”空调新国标实施1个月 空调行业或将迎来大洗牌

7月1日,被称作“史上最严”的空调新能效标准《房间空气调节器能效限定值及能效等级(GB21455-2019)》(以下简称“新国标”)正式实施。目前,空调新国标已实施1个月,新国标严在哪里,空调行业会因此有什么变化吗?

新国标提高准入门槛

和旧国标相比,新国标一个重要变化是将市场中原有的定频空调与变频空调的两个标准合并成一个,而类似热泵机一样的新产品也被纳入到同一个评价体系中,只按照季节能效定级。

新国标严在哪里?据悉,新国标1级能效标准指标对标国际,已达到国际领先水平。现行

标准中的变频1级降为2级,变频2级降为3级;新版标准的能效4级则对应目前市场上部分变频3级和定频1级产品;能效5级对应目前市场上部分定频2级产品,也是新标准的准入级。

业内预计,这将成为空调产业变局的分水岭,空调市场可能将迎来新一轮洗牌。

新国标空调能省多

少电费?来简单算一下:旧国标下,一台能效1级的1.5匹空调,每个小时的耗电量为1度左右;新国标能效1级的1.5匹空调,每小时耗电量为0.5度左右。假设每度电为0.5元,一年中有100天的时间需要每天开8小时的空调,那么旧国标空调要花400元电费,新国标空调的电费则为200元。

近五成产品或将淘汰

中国家用电器研究院制冷与空调检测中心副部长王超表示,这个标准升级之后,对于变频空调能效的指标,大概提升了有14%,对于定频空调,比如原来一级能效的产品,如果按照现在新版能效来评价,只能达到新能效门

槛的水平,相应会加快推动定频空调退出市场。

笔者走访多家家电卖场了解到,大部分的用户会选择“新一级能效”空调。

“新国标1级能效”实施以后,意味着所有低能效、高耗电的定频、3级能效变频产品都将

面临淘汰,整个行业将迎来比较大的调整。

华泰证券研究所家电行业研究员王森泉称,按照他们的测算,新标准对空调能效的提升在15%到25%左右,整体空调里面需要淘汰的老产品大概占比在40%到50%之间。

购买时关注生产日期

有消保部门近日发出提醒:为应对新国标,许多空调厂商提前推出符合新国标的空调产品来迎合标准实施和市场的监督。然而,市面上也仍然存在旧能效标准的空调产品。对于旧国标空调产品的退市,新国标给出了缓冲期,到

2021年7月1日之前,旧国标空调产品仍然可以继续销售。因此,一些商家会用低价方式,抓紧时间销售不符合新国标的低能效空调,消费者在购买时不要将价格作为选择产品的唯一标准。

另外,家用空调的

安全使用年限为10年,计算时间从空调器生产日期计起。长时间库存、超期服役的空调可能存在“电路板线路老化、打火、漏电”等一系列潜在的危害。所以消费者购买时,一定要关注空调的生产日期。

刘畅

紧急召回11273辆隐患车 家有“雅迪”电动车的车主 赶紧看看型号

近日,国家市场监督管理总局官网发布召回公告,天津雅迪实业有限公司将召回部分由其生产的电动自行车产品。

日前,天津雅迪实业有限公司按照《消费品召回管理暂行规定》的要求,向国家市场监督管理总局报告了召回计划,将自7月21日起,召回2019年2月至2020年6月期间制造的雅迪牌TDT1126Z型电动自行车,涉及数量为11273辆。

本次召回范围内的TDT1126Z型电动自行

车,由于骑行脚踏与后座乘客的支撑脚踏之间存在不合理的间隙,倒车时脚踏随动反转,可能存在夹伤后座乘客脚面的安全隐患。对于召回范围内的电动自行车,天津雅迪实业有限公司将积极落实企业主体责任,开展缺陷产品召回、安全技术改进工作,提升产品安全水平,并为客户提供免费的维修服务,以消除安全隐患。

天津雅迪实业有限公司自7月21日起在官方网站(www.

yadea.com.cn)上发布召回计划,提示持有受影响产品的消费者停止使用该产品并联系雅迪公司或其经销商进行免费维修。用户可登录雅迪公司官方网站查看持有的产品是否在受影响范围内,或通过客户服务热线(400-900-1212)进一步了解具体情况。此外,也可登录网站dpac.samr.gov.cn、www.recall.org.cn,关注微信公众号(SAMRDPAC),了解更多信息,反映缺陷线索。

郭诗



消费时评

打击消费侵权 要时刻利剑高悬

2020年央视315晚会“迟到了,但还是来了。嗨学网、汉堡王、万科等多个商家被点名曝光。

作为国际消费者权益日,315自1983年起成为一个特殊的日子,在国内也日渐深入人心。如今,315既是一个标识,更是一种警示:消费者保护不能有一刻放松,对消费侵权要时时刻刻利剑高悬。

长期以来,国家从立法保护、行政保护、司法保护三方面多措并举;工商、市监、质监等部门通力合作;消费者协会、各媒体、包括各投诉平台主动作为,凝心聚力,坚决保障消费者依法行使权利,维护消费者的合法权益,取得了积极成效。

近年来,侵害消费者利益的案件更是发现一起查处一起,大批假冒伪劣产品被查封退市,七天无理由退换货等新规,包括对重点市场、重点产品的抽检、排查,邮政快递环节的监管等,极大规范了市场买卖行为,消费者普遍买得更放心,用得更安心。

但正如315晚会所曝光的那样,精装房漏成水帘洞、汉堡保质期随意改、旧袜子竟是毛巾生产原料等现象仍普遍存在。铁的事实提醒我们,打击消费侵权必需常抓不懈,养兵千日用兵千日。

以制度为基石,织牢织密监管网。没有规矩不成方圆,健康文明的消费环境离不开法律和制度的保驾护航。修订后的《消费者权益保护法》已于2014年开始实施,对个人信息保护、网络购物、公益诉讼、惩罚性赔偿等热点问题作出明确规定。有关部门大力推动完善相关法律法规,引入

诚信评价体系,不断健全对企业商家的考核机制,推动区域协作联动,一张无所不包的监督网已经成型,正在发挥着越来越重要的作用。

以惩处为手段,扎紧严管的口袋。消费领域乱象屡禁不止,无非部分商家利欲熏心铤而走险。不能让消费者受了伤只能坐等315,而要在日常就畅通举报渠道,确保他们知道去找谁,找了就有人管。疫情防控期间,针对制售假冒伪劣口罩等违法行为,市场监管总局明确消费者可通过12315平台投诉,就是一剂及时药。另一方面,对待违法乱纪者,不罚不足以明法纪,不惩不足以树权威,不仅要处罚到他们“肉痛”,还要让其“臭名远扬”到心痛。

以宣传为跳板,提高全民维权意识。政府发力,监管给力,消费过程中“稳稳的幸福”还要靠每个人自己去争取。消费者要懂得、会用自己的合法权力;对侵权行为及时曝光,呼吁关注,大胆向不良商家说“不”,将维权进行到底。只有让诚信、公平、正义深入人心,才能让违法侵权、制假售假、漠视消费者利益者成为“过街老鼠”人人喊打。

保护消费者权益,严打消费侵权,既能捍卫公民的权利和尊严,又能塑造天朗气清的消费市场环境,还能倒逼市场监管机制的改革与创新,进一步提升百姓的消费获得感。

但罗马不是一天建成的,消费领域的诚信建设也不能只靠315一日。买买买,与老百姓吃穿住用息息相关,不能一日或缺。把功夫下在平时,违法必惩的日子,就是315。 全宗莉