

## □“三联三送三落实”局长谈

强化领导 细化服务 确保成效

## 推动“三联三送三落实”活动落地生根

□邱松定

今年以来,绍兴市柯桥区农业农村局按照省农业农村厅“三联三送三落实”活动要求,聚焦农业农村工作目标和重要农产品供应,提高站位、紧盯重点、优化服务,全力攻坚今年“三农”工作硬任务,确保“两手硬、两战赢”。

## 加强组织领导,下好活动开展“先手棋”

一是完善工作机制。成立“三联三送三落实”活动领导小组,组建工作专班,统筹协调,指导推动活动开展。建立领导领办机制,对群众反映的共性复杂问题,由领导认领包干、带头领办、一抓到底。建立领导联系制度、工作例会制度,交流活动进展情况,协调解决共性问题。

二是组建精干队伍。以政治素质好、担当意识强、熟悉“三农”工作作为基本标准,坚持老中青结

合,挑选有专业背景和实践经验的党员干部近150人,组建22支服务队,每个服务队由1名分管领导牵头、1名中层干部任队长、5名懂技术懂政策的年轻干部组成,在全区范围内常态化联系90个村、55个农业企业及55个基地(种养大户、家庭农场、合作社等),全面落实防疫和生产工作职责。

三是落实监督考核。对基层群众反映的问题,实行收集、整理、分办、督办、销号等全程闭环管理,



“三联三送三落实”活动中,柯桥区农业农村局专家在基地开展技术指导。(资料照片)

通过现场解决、协调解决、转办解决逐一落实。实行年度考核机制,将“三联三送三落实”完成情况作为一项重要内容纳入到绩效目标考核、党建考核和干部年度考核中去。

## 聚焦助农惠农,推进服务模式多元化

一是开展“驻点服务”。坚持将服务延伸到农村基层一线,在疫情防控、农业生产等方面,落实资金,扎实开展“一对一”精准帮扶,全力推进农业企业复工复产。为村集体、农业企业、农业基地送政策、送技术、送帮扶,对提出的问题做到随时关注、及时解答、跟踪回访,确保问题不积压、服务不欠账。截至目前,已累计上门服务村集体、企业、基地800多次,收集问题340多个,第一时间给予解决落实。

二是开展“订单服务”。在走访过程中,根据村、企、基地、低收入农户的特点和政策需求,将农业产业扶持政策、农业生产技术规程等编印成册,将政策资料送到服务主体手中,并进行现场释疑解惑,确保服务对象听得懂、能操作、可落实。截至目前,累计印发《2020汇总政策百问》《柯桥区农产品质量安全监管手册》等政策宣传资料600多份。

三是开展“云上服务”。针对疫情防控期间农产品滞销、农村闲置资

源激活难等问题,采用“节俭展销+平台促销+农户直销”等模式,线上线下联合撬动乡村资源。开展“云上农事节会”系列活动,将现场采摘、包装、试吃等体验活动搬上网,线上对接浙江新闻、凤凰网、抖音等平台进行同步直播。与阿里巴巴、蒲公英电子商务有限公司等签订销售、授权经营、宣传推介等战略合作协议,获取流量、资源、运费补贴等支持,并搭建“乡愁网”等平台,推动农村闲置资源线上交易、农旅融合项目云上推介。

## 坚持“三个导向”,确保服务精准出实效

一是坚持目标导向,全力抓好生产。紧盯年度目标不动摇、阶段性目标不放松,做到对标对表、以周保月、以月保季、以季保年,确保各项任务一步一步抓推进、一件一件抓销号。不误农时抓好粮食生产,优化农技农机服务,保障化肥、种子、农药供应,助推区内7家猪场及时增养补栏,已超额完成省市下达的生猪存栏全年目标。

二是坚持问题导向,全力补齐短板。针对粮食、生猪增产保供等方面存在的薄弱环节,加快推进高标准农田、粮食生产

功能区提标改造建设;压实压紧粮食生产责任,严格落实粮食生产功能区保护责任,强化督查服务,切实保障粮食生产功能区用于种粮;积极推广小麦免耕直播高效栽培技术、叠盘暗出苗技术等绿色高产生产技术,全面提升粮食生产功能区产能;聚焦聚力猪场建设项目的快审批、快建设和快投产,加快推进扩建猪场项目,确保提前完成项目建设。

三是坚持政策导向,全力推动发展。统筹整合各类涉农政策资金,出台《加快推动“三农”高质量

发展的若干政策意见》,积极推动农业高质量发展。推进“两进两回”,推广柯桥“小农户增收十种模式”,积极吸引工商资本投入“三农”建设,引入社会资本约1.4亿元,成功激活乡村闲置资源2.6万平方米。做好“梅兰竹菊茶”的柯桥特色文章,推进柯桥南部省级现代农业园区、柯桥海丰菊花公园等现代农业项目建设,加强“平水日铸”“柯农优品”等农产品区域公用品牌培育,努力实现农业农村经济高水平发展。

作者系绍兴市柯桥区农业农村局局长

## 来稿摘登

齐振松来稿说,夏夜,在江西婺源“梦里老家”实景演出舞台上,伴随着深沉的敲击声,密密匝匝的榫卯板当空翻跃,百十号农民演员正在展示打谷脱粒的丰收场景。领演的汉子面庞黝黑,头裹粗布巾,名叫吴和兴,是地地道道的农民,也是当地的“土根名角”。2015年,吴和兴被婺源“梦里老家”艺术团正式录为群众演员,这一演便是1000多场。

吴和兴登台5年,演出1000多场,虽然扮演的大多是龙套,但找到了属于自己的一片天地。他带领的群演队伍,也由早先的不满30人扩大到如今的190多人,多数是十里八乡的农民。从5岁的骑牛牧童,到年过六旬的村里大婶,人人都能从舞台上收获属于自己的精彩。

随着乡村振兴步伐的不断加快,农民精神文化需求也在不断提高。但目前一些农村地区,尤其是边远山村的文化活动还比较贫乏,一些有文艺天赋的农民也得不到展示,有些村里文化活动显得冷清,缺乏生机。以前,各地乡村曾有不少民间戏班子,有的颇具民间特色,堪称民间的文艺瑰宝,但由于近年来电视、网络的普及,很多村戏班子散伙,一些文艺瑰宝失传,着实可惜。

乡村振兴,文化是十分重要的一部分。笔者认为,各地应组织人力、物力、财力,对濒临失传、具有当地特色的民间文艺进行重点扶持,像江西婺源“梦里老家”实景演出那样,积极鼓励以师带徒的方式传授下来,代代相传。同时,各地应积极组织农民群众建立文艺队伍,举行文艺表演,开展民俗活动,这不但可以活跃农村文化生活,而且可以更好地挖掘弘扬民间文艺瑰宝,助推乡村振兴。农民文艺队伍可以根据时代特点和农村群众精神文化需求的变化,充分利用农闲、节日和集市,组织开展民(山)歌演唱会、劳动技能比赛、民间艺术展演等活动,不断提高农村文化产品和服务的供给能力。

## 农村“草根”文化可以更丰富一些