

推进 369 行动局长谈

打好八场攻坚战,争当全省排头兵

□吴建中

新时代浙江“三农”工作“369”行动是今后一段时期全省“三农”工作的主抓手和主攻点,是高水平推进我省农业农村现代化的特色举措。自“369”行动启动以来,杭州市余杭区农业农村局认真对照目标要求、工作重点,把“369”行动与推动余杭全年“三农”工作目标任务贯通结合,以打好八场“攻坚战”为载体,坚持目标导向、问题导向和富民导向,全力打造新时代乡村振兴的“余杭样板”。

攻坚产品安全
打造品质农业

一是抓好“米袋子”“菜篮子”建设。全面加强全区农田水利基础设施建设,增强农业抵御自然灾害能力;实施3000亩高标准农田建设和6000亩粮食功能区提标改造项目,巩固提升19万亩功能区产粮能力;建设提升“菜篮子”基地,切实保障蔬菜供应能力。二是深化绿色农业行动。以村社为单位推进无公害绿色农产品认定,引导开展标准化生产,实现优质农产品扩面增量;推进农产品合格准入,加强农业与市场监管部门数据共享监管衔接,全面构建全区本地农产品从田间地头到餐桌全链条可追溯的监管体系。三是强化农业投入品闭环式管理。开展第二批规模基地投入品仓库整治行动,深化农业投入品闭环式监管,整合农资监管信息化与农产品质量安全追溯系统,严格落实农业投入品实名制,全面推行食用农产品合格证制度,规模主体覆盖率达到100%。四是推进肥药双增双减行动。加大统防统治力度,推广绿色防控技术,全区绿色防控技术覆盖率达到40%以上;推广应用高效双低农药,以高效低毒低残的农药替代高毒高风险农药。全年实现化肥减量780吨、农药减量18.5吨,减量幅度达到2%以上。

攻坚名优产业
打造品牌农业

一是创建国家级现代农业产业园。全面推进国家现代农业产业园创建,确保高质量通过考核验收。二是打造农业区域公用品牌及地方特色产业品牌。举行“禹上田园”品牌发布会,拓展区域公用品牌与新型经营主体母子品牌建设路径,结合各类信息化平台,同步推进线上品牌建设。三是做优民宿农业新业态。加快民宿重点培育村、“小精美”民宿、新开办民宿等项目建设进程,继续抓好民宿品牌宣传营销,确保休闲观光农业营业总产值增长15%以上。

攻坚科技兴农
打造数字农业

一是抓好数字农业示范园创建。对标“全省领先、全国一流”,推进农业生产基础数据资源建设,形成全闭环数据链模式,实现农业生产、管理、决策全流程的数字化、自动化和智慧化。二是完善农业大数据云平台功能。整合现有的农业大数据云平台、农产品质量安全监管

等9个原有信息系统,建立农业数据中心,构建农业资源信息数据库,为全区数字农业和管理决策提供更好的技术和信息支持。三是实现美丽乡村精品村“智慧农村”建设全覆盖。开展“公益服务、便民服务、电子商务、培训体验服务”四类服务,构建起覆盖全区、统一管理、上下联动的益农信息服务体系,创建工作覆盖率达100%。

攻坚全域美丽
打造锦绣乡村

一是加快推进“1510”示范创建行动。加快推进“一核五线”一期项目建设,做实做优环境建设、文化植入、产业培育三篇文章,以全域景区化打造大径山美丽乡村核心样板区,通过串珠成链打造大运河文化带等5条文化风情主题精品游线,形成村点出彩、沿线精美、多业融合的美丽乡村示范带。二是大力开展农村人居环境提升专项行动。持续实施各类“脏乱差”整治,制定村级公共服务设施长效管理制度及财政扶持政策,巩固美丽乡村建设成果。三是有效落实“十不十宜”管理规定。加强宣传、培训、指导和监督检查,形成督导、反馈、整改的工作闭环,将“十不十宜”贯彻于项目选址、规划设计、施工建设、考核验收等各环节,保障美丽乡村建设质量和品位。四是认真谋划美丽经济发展。强化经营村庄理念,借“美”发展乡村休闲旅游,借“势”培育农村新型业态,借“力”壮大村级集体经济。完成11个农文旅示范村、6个农文旅示范园项目建设,推进农工商一体化、产加销一条龙,培育农民增收新渠道。

攻坚增收消薄
打造富裕乡村

一是咬定消除集体经济年经营性收入70万元以下相对薄弱村。发挥村级留用地开发在推动村级集体经济发展中的关键性作用,每年落实不少于20%的指标任务,分3年全面消纳剩余留用地指标;转变发展模式,集中实施一批薄弱村“飞地”消薄项目。二是落实发展集体经济各项政策。在各镇街制定村集体经济发展“一镇街一方案”基础上,加强指导宣传,加快推进村集体项目立项及推进工作。三是做好低收入农户增收工作。加大对低收入农户的扶持力度,压实镇街主体责任,实行镇街班子成员包干制,强化公共财政兜底保障政策,确保全年低收入农户人均可支配收入增幅不低于10%。

攻坚综合改革
打造活力乡村

一是试点开展村级资产出租(土地、房产)履约保险工作。保障村级资产收益;深化村股份经济合作社改革,做好股权登记和流转工作;继续做好村级职业经理人招聘工作,推动农村集体经济健康发展。二是推进全区险种扩面增品提标。创建余杭区农业保险创新实验室,继续加大品种创新力度,积极推



余杭区农业农村局农业人员在塘栖镇水果种植基地进行技术指导。(资料图片)

进民宿综合险、土地履约保证保险、乡村治理综合险、农产品品质指数保险和耕地地力指数保险等创新险种的设计并落地。三是深化“三农”金融服务创新。进一步完善新农直报平台,结合余杭实际,开发民宿、股份经济合作社等主体模块,稳步扩大系统主体数量;引导更多金融机构、社会服务组织入住平台,打造余杭“三农”网上金融超市。

攻坚人才支撑
打造智慧乡村

一是深化院(校)地合作。与省农科院开展全面战略合作,开展高端农业人才引进,持续跟进农创客大赛拟落地项目,促进农业高端项目和人才在余杭落地发展。二是培育职业经理人。实施职业经理人招聘和专技人才定向培养,计划面向全国招聘农村职业经理人4人。

攻坚队伍建设
打造三农铁军

一是打响党建“生态树、生态圈”品牌。以“一村一社区一机关”结对共建及“三服务”活动为载体,完善农业农村系统行业党建联建机制,抓好党性思想、党员力量和党建经验“三下沉”。二是打响“三农”志愿服务品牌。进一步深化“党建+群团+三农”乡村振兴志愿服务队,提升11支党员志愿服务队水平,持续深入开展“三联三送三落实”活动,26个驻企服务小组深入一线,精准高效地把服务落实到村到企到基地,打造一支“懂农业、爱农村、爱农民”的高素质“三农”队伍。

下一步,余杭区农业农村局将认真贯彻习近平总书记在浙江考察期间的重要讲话精神,围绕新时代浙江“三农”工作“369”行动主线,高质量推进八场“攻坚战”,锐意进取、担当作为、扎实工作,力求在战“疫”大考中交出高分答卷,为浙江努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口贡献余杭农业农村力量。

作者系杭州市余杭区农业农村局局长

来稿摘登

张艳来稿说,随着乡村振兴战略的实施,各地农民的物质生活水平有了进一步改善,村容村貌发生了很大改变,乡村道路大多进行了硬化、亮化,环境进行了绿化、美化,广大农民群众觉得祖祖辈辈生活的农村越来越美丽了。

但值得注意的是,一些乡村的文化建设却仍处于滞后状态,农民看书难、看戏难、看电影难等现象仍然存在,文化活动相对缺乏。有的乡村尽管建起了读书室、文化室,但除了挂有几块牌匾,摆了几张桌子和几把椅子外,却无人管理,平时大门紧闭,无人问津;有的乡村建起的阅报栏落满了灰尘,悬挂的报纸几个月也不更换;有的乡村由于文化建设滞后,缺乏健康向上的文化活动,赌博、封建迷信等低俗的东西便乘虚而入。

笔者认为,文化作为一种精神力量,对乡村的振兴发展具有深刻影响。在实施乡村振兴战略中,各级组织尤其是农村基层组织,要切实把农村文化建设列入重要议事日程,纳入到乡村发展规划中,并将各项措施落到实处,认认真真、扎扎实实地抓好乡村文化振兴。

一要给予资金保障。财政部门及乡村财务部门要设立乡村文化建设专项资金,对乡村文化设施建设、文化实体和文化活动给予资金保障。同时,应当鼓励和引导农民探索新的投入机制,引入社会资金,支持乡村文化振兴发展。

二要巩固文化阵地。对于各种文化阵地既要建设好,更要管理好,使其在乡村文化振兴中发挥应有的作用。针对农村文化队伍不足,文化活动形式、内容陈旧,缺乏时代气息等问题,要注重培养壮大农村文化人才队伍,创新文化活动形式,积极开展农村文化活动。

三要鼓励群众参与。大力发展农民自办文化,如农家书屋、农民音乐队、民间剧团等,同时注重引导开展各种面向农村、面向农民、健康向上的文化活动,使农民群众真正成为农村文化建设的主体,更好地助推乡村文化振兴。

文化振兴是乡村振兴的应有之义