

生长在5000年的史前良渚古城遗址之上

余杭“大观山蜜桃”品牌内涵丰富

7月11日,杭州市余杭区首届大观山蜜桃文化节暨第三届桃王赛在瓶窑老街举行。开幕式上,余杭区蜜桃行业协会成立,“大观山蜜桃”品牌授权,进一步提高余杭“桃文化”知名度,打响余杭蜜桃特色品牌。

“大观山蜜桃”内涵丰富,很有“嚼头”。2018年,考古学家在良渚古城遗址内挖出大量桃核。5000多年前,良渚先民栽桃树、食桃果,时光流转,5000年后,产于这片史前城址之上的正是瓶窑的“大观山蜜桃”。

大观山果园1958年成立,果园创立以来,“大观山蜜桃”已在几代桃艺人的辛勤耕耘下走入千家万户。目前,余杭蜜桃种植面积7754亩,年产量8919吨,产值6600万元,主要品种有“大观一号”“仓方早生”“湖景蜜露”等30余个。其中,瓶窑镇的“大观山蜜桃”,因口感鲜美深受消费者喜爱。

当天,桃文化地摊节、桃果基地展销直播、瓶窑镇三农成就展等系列活动相继展开,传统节目“吃桃大赛”吸引了众多参赛者。在角逐“桃王赛”的赛场上,来自瓶窑、良渚、径山、鸬鸟等7个镇街的35名种桃高手,带着自家种植的桃果样品登上展示台。经

过评审,最终瓶窑镇福山家庭农场的桃果摘得“金桃王”桂冠。在“大观山极品桃云拍卖”活动中,8个一组的“金桃王”,拍出1888元的高价。

为推动“大观山蜜桃”鲜桃品质提升和品牌建设,瓶窑镇推出了“桃十条”政策,增强区域优势特色水果市场竞争力。瓶窑镇党委副书记、镇长江新渊介绍,凡在瓶窑辖区内工商注册登记的从事桃种植、销售、桃果深加工的协会、农民专业合作社、家庭农场、个体工商户等经营主体,在培育新品种、提升种植技术、拓展销售渠道等方面作出成绩及贡献的,可获得财政资金奖励。同时,在享受余杭区级人才待遇的基础上,对当年新引进大学毕业生(本科以上)并签订劳动合同及购买养老保险满一年以上的桃产业业主给予奖励。

以本次大观山蜜桃文化节为契机,瓶窑镇还专门推出两条尽显当地风情的“觅”桃精品游线。沿着“寻桃根、采桃果”线路,游客可在实证中华五千年文明史的圣地良渚古城遗址亲身感受延续千年的农耕文化,在鱼佬大农庄参与瓜果采摘、休闲垂钓等农事体验项目;沿着“探桃趣、找桃乐”线路,游客则可以在南山开心农场尽情享受亲子时光,



桃农练摊。

在野古·虫出没尽享100多种昆虫出没的野趣,在瓶窑老街感受深厚的文化底蕴,体验不一样的古镇风情。

本次活动中,瓶窑镇农文旅产品入驻禹上田园销售平台完成合作签约,拓展了瓶窑镇农文旅产品线上线下的销售渠道。未来,借助互联网的优势,购买“大观山蜜桃”将更加方便、快捷。

江聪 杨宇

武义举办“桐琴蜜梨”直播大赛 带货品育人才一带两便

桐琴蜜梨作为武义县三大主导特色农业产业之一,不仅是农民增收致富的重要渠道,也是一张代表武义县农业产业的“金名片”。今年雨水充盈,原本是农户们大丰收的年份,但由于疫情的缘故,“桐琴蜜梨”的销售受到影响。

为进一步提升“桐琴蜜梨”品牌知名度,拓宽销售渠道,促进农民增收,日前,武义县举办首届“圣一杯”全民直播创业培训会暨“桐琴蜜梨”直播大赛,邀请各大媒体及网红主播达人会聚一堂,利用“互联网+”架起武义“桐琴蜜梨”与电商企业的桥梁,通过直播带货方式助力“桐琴蜜梨”销售,同时,建设本地化直播电商运营团队,培养孵化本地直播带货达人,进一步打响“桐琴蜜梨”品牌。

“大家一定对直播这个新领域、新技能存在一定的神秘

感,但其实直播并不难,运用好工具很重要……”杭州腾点网络科技有限公司的代表现场进行直播讲解。

“直播需要通过社群来呈现它的价值。社群营销就是基于相同或相似的兴趣爱好,通过某种载体聚集人气,通过产品或服务满足群体需求而产生的商业形态。社群营销的载体不局限于微信,各种平台都可以做社群营销。所以,要把我们的社群经营好,这样才能更好地为直播卖货积累潜在用户。”杭州雅兮文化创意有限公司代表为参赛者讲解社群经营对于直播的重要性。

“原来直播并没有我想象中的那么难,以前我以为直播带货只属于年轻人,现在我完全不这么认为,我觉得我也可以成为一名优秀的主播。”培训现场,参赛者纷纷表示受益匪浅。近50岁的王先生是一名普通农民,在家人的鼓动下参加了“圣一杯”全民直播创业培训会,“像是打开了新世界的大门!”

“这是我们武义产的‘桐琴蜜梨’,特别好吃。你看,梨肉雪白细腻,汁水充沛,爽脆的口感,清甜的梨汁顺着喉咙往下,甜味瞬间充斥口腔,每一口都特别爽脆!”“我们这个梨子,可是响当当的‘名牌梨’,包揽

了浙江农业之最梨擂台赛开办以来共四届的一等奖,创造并至今保持着浙江农业之最甜梨纪录,是当之无愧的梨擂台赛擂主、最甜梨冠军专业户。这么好的梨,还等什么?买它!”

在直播中,主播们细心讲解“桐琴蜜梨”的口感、品种特点,为观众展示蜜梨的各个细节。满几斤包邮?价格是多少?和其他梨的区别在哪?这些成为消费者关心的热门问题,主播们耐心详细地为大家答疑解惑。“大家知道吗?在武义桐琴镇,每年7、8月份还有蜜梨节,各种有趣好玩的乡风活动,还有激动人心的梨王争霸赛,人山人海,热闹非凡。感兴趣的宝宝们到时候可以过来看一看、玩一玩。”“不仅能免费尝到香甜的蜜梨,还有各色小吃等你来品。”风趣的讲解,诱人的蜜梨,吸引了一大批观众来到直播间观看。

据了解,此次培训活动以小规模分场形式举行,为武义“桐琴蜜梨”品牌直播带货遴选优秀人才。“今年培养至少200-300名村播人才,实现美县美品、一乡一品、一村一品,通过村播互联,实现武义县电商直播的可持续发展。”武义县农业农村局相关负责人表示。 刘闪闪

龙游发布「上杨梨」黄花梨品牌

7月18日,“衢州有礼,上杨有梨”黄花梨丰收节暨“上杨梨”品牌发布会在龙游县东华街道举办。

当天上午9点,东华街道上杨村文化礼堂内,梨农们欢聚一堂,喜庆黄花梨丰收,并一同见证“上杨梨”品牌的精彩绽放。红星、蜜梨、山水、上杨人四种元素组合成的logo,让上杨蜜梨有了全新的形象。

“我们要努力将‘上杨梨’打造成黄花梨产业界的一个好品牌,助力梨农销售。”东华街道党工委副书记、办事处主任罗露介绍,上杨村有一半以上的人种植黄花梨,种植面积500亩,年产量约1400吨,年产值达700万元,曾被命名为中国黄花梨之乡。

“正式发布‘上杨梨’这个品牌,可以让黄花梨的品质和宣传都进一步提升。”活动现场,黄花梨、梨干、梨酒等产品正式以“上杨梨”品牌亮相,“土货”摇身一变成为“网红商品”。

梨农徐国红上镜,化身主播,为上杨梨“带货”,7.18元一箱整梨,9.9包邮梨干、半价抢梨等秒杀活动嗨翻现场。

仅仅过了20秒,特价产品就一抢而空,这让徐国红十分惊喜,“我们种梨的都是老一辈的,推广和品牌打造意识不强,这个销售量比我们平时卖得好多了。”

此外,经过评委投票,2020年东华街道黄花梨丰收节“梨王”称号以及1000元奖金由种植户叶柏松获得。“我们上杨村风景好,梨好吃,欢迎大家来品尝。”叶师傅激动地说。 龙瑄



直播卖梨。