

2020年7月18日
星期六

第0456期
B/1-4

责任编辑:徐碧芳
电话:0571-86757165
E-mail:bfxu01@126.com

信息速递

2856亿斤! 全国夏粮产量创历史新高

国家统计局公布的全国夏粮生产数据显示,2020年全国夏粮总产量14281万吨(2856亿斤),比2019年增加120.8万吨(24.2亿斤),增长0.9%。其中小麦产量13168万吨(2634亿斤),比2019年增加75.6万吨(15.1亿斤),增长0.6%。国家统计局农村司司长李锁强称,2020年夏粮播种面积略减,但单产有所提高,全国夏粮生产再获丰收,产量创历史新高。

(据央视网 陈炜伟/文 2020年7月15日)

支持受灾地区抗洪抢险 超17亿元中央补助资金已下拨

记者15日从应急管理部获悉,入汛以来,国家防办、应急管理部商财政部已累计下拨中央补助资金17.55亿元,会同国家粮食和物资储备局已累计调拨中央救灾物资9.3万件,用于支持受灾地区抗洪抢险救灾工作。当天,国家防办、应急管理部继续与水利、气象等部门联合会商,进一步分析研判防汛抗洪工作,要求各地防指进一步强化地方行政首长负责制,各级行政责任人下沉一线、靠前指挥,加强监测预警,做好超警河段堤防、超限泄水库、山洪地质灾害危险区等重点区域巡查防守,全力保障人民群众生命财产安全。

(据北京日报客户端 任珊/文 2020年7月15日)

我国成功发射高分辨率 多模综合成像卫星

7月3日11时10分,我国在太原卫星发射中心用长征四号乙运载火箭,成功将高分辨率多模综合成像卫星送入预定轨道,发射获得圆满成功。高分辨率多模综合成像卫星是一颗光学遥感卫星,主要用于我国国土及周边区域高分辨率图像获取,服务于自然资源、应急管理、农业农村、生态环境、住建、林业和草原等行业。

(据新华社 李国利 朱霄雄/文 2020年7月3日)

粮食市场化收购融资长效机制初步建立 支持企业“有钱收粮”推动实现“优粮优价”

据国家粮食和物资储备局消息,截至目前,河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、四川等13个粮食主产省份,再加上山西、广西和新疆,共有16个省份已经组建粮食收购贷款信用保证基金,基金总规模达到75亿元。通过基金增信融资,累计向2000多户粮食企业发放粮食市场化收购贷款1130亿元,有效缓解了粮食企业特别是基层小微企业融资难、融资贵问题。这意味着,自2016年粮食收储制度改革以来,我国已经初步建立了粮食市场化收购融

资长效机制。

据了解,随着粮食收储制度改革不断深入,粮食收购逐步由政策性收购为主转向市场化收购为主。由于粮食行业具有基础性、弱质性、微利性等特点,粮食企业特别是基层小微企业大多底子薄、有效资产少,资信等级不高,市场化收购粮食融资难、融资贵问题突出。

为支持企业“有钱收粮”,搞活粮食市场流通,推动粮食产业高质量发展,切实保护种粮农民利益,国家粮食和物资储备局、财政部、银保监会、农业发展银行等部门和单位,共同指导各地组建运行粮食收购贷

款信用保证基金,为粮食企业市场化收购融资提供担保,帮助企业获得存缴基金10倍至15倍的贷款,支持企业入市收购。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示,粮食收购贷款信用保证基金作为粮食市场化收储制度改革的重要配套支持政策,通过为粮食企业融资增信,发挥托底保障和引导带动作用,有效激发各类资金投入粮食市场化收购,推动实现“优粮优价”,促进农业种植结构调整和农民持续增收。

(摘自《经济日报》 刘慧/文 2020年7月10日)

“快递进村”试点启动

日前,国家邮政局办公室印发《关于开展“快递进村”试点工作的通知》(以下简称《通知》),决定在6个省(区)和15个市(州)组织开展“快递进村”试点工作。

6个省级试点为河北、内蒙古、黑龙江、江苏、安徽、青海。15个市级试点为太原、吉林、济宁、驻马店、黄冈、郴州、防城港、海口、资阳、黔南、玉溪、西安、延安、银川、哈密。

据介绍,开展此项工作的目的是在试点地区形成可落地、可复制、可推广的农村快递发展经验,推动快递服务直接进村,力争到2022年底,符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。

《通知》明确,统筹推进县、乡、村三级快递物流体系建设,畅通城乡双向流通渠道,重点推进快递服务直接进村。推动农村快递末端基础设施地方事权有效落地,加大政府在农村快

递发展上的投入。推动农村快递与邮政、交通、电商、供销合作等领域资源共享、设施共建。提升农村快递网点生存能力,保障农村快递网络稳定。

据悉,截至2019年底,全国96.6%的乡镇已经建有快递网点,26个省(区、市)实现了乡镇快递网点全覆盖。

(摘自《人民日报》 李心萍/文 2020年7月9日)

全国农村集体账面资产6.5万亿元 逾六成集中在东部

农业农村部10日公布了农村集体产权制度改革进展情况。目前,全国已有超过41万个村完成农村集体产权制度改革,确认成员超过6亿人,全国农村集体账面资产6.5万亿元。

集体资产清产核资是农村集体产权制度改革的基础性工作。农业农村部有关负责人表示,目前,全国农村集体家底基本摸清:一是资产总量庞大。全国共有集体土地总面积65.5亿亩,账面资产6.5万亿元,其中经营性

资产3.1万亿元,占47.4%;非经营性资产3.4万亿元,占52.6%。集体所属全资企业超过1.1万家,资产总额1.1万亿元。二是固定资产占比近半。固定资产为3.1万亿元,其中三分之二是用于公共服务的非经营性固定资产。三是资产高度集中在村级。村级资产4.9万亿元,占总资产的75.7%,村均816.4万元;乡镇、组级资产总额分别为0.7万亿元和0.9万亿元,分别占比11.2%和13.1%。

从资产构成看,全国有3.1万亿

元经营性资产,这类资产是集体经济收入的主要来源,其中,预期可带来收益的厂房、商铺、机器设备等经营性固定资产超过1万亿元。未承包到户的耕地、园地、林地、草地等集体土地资源共有15.5亿亩。从地域分布看,东部地区资产为4.2万亿元,占总资产的64.7%,中部和西部地区资产大体相当,分别占总资产的17.7%、17.6%。

(摘自《光明日报》 李慧/文 2020年7月11日)

在连年丰收和最低收购价政策保障下—— 我国三大主粮供给足价格稳有保障

作为三大主要粮食作物的小麦、稻米、玉米价格变化备受社会关注。上半年,小麦价格曾出现两次阶段性上涨。受新冠肺炎疫情影响,物流运输受阻,个别地区、个别品牌大米一度上涨。四五月份,国内玉米价格加速上涨。此前价格为何略有波动,后期粮价走势又会如何?多位专家表示,三大主粮供给充足,后市价格将以稳为主。

稻米价格涨跌互现

水稻是中国人的第一大口粮。据国家发展改革委价格监测中心数据,5月份早籼稻、晚籼稻、粳稻市场收购价格分别为每公斤2.41元、2.56元和2.77元,分别比1月份上涨1.2%、2.1%和5.8%;早籼米和晚籼米批发价格分别为每公斤3.62元、3.96元,分别比1月份下降1.6%和3.9%,粳米批发价格每公斤4.34元,比1月份上涨17.9%。

“可以看出,国内稻米价格涨跌互现,籼米跌、粳米涨。”中国水稻研究所研究员方福平说,籼米多用于工厂、学校,由于疫情管控,集团客户消费大幅下降,籼米价格下跌。粳稻产区集中于东北,消费在全国,由于春节前价格偏低,农户普遍惜售,节后疫情防控力度加大,各地物

流不畅,加工企业库存消耗较快,收购渐趋活跃,推动价格上涨。

综合国内产销情况,方福平预计后期国内稻谷价格走势总体稳定。“从生产看,我国水稻单产稳步提高,稻谷产量连续9年稳定在2亿吨以上。今年早稻种植面积7145万亩,扭转了连续7年下滑的势头,预计中晚稻面积也将稳中有增,为丰收奠定了坚实基础。从消费看,近年来消费者对肉蛋奶菜等消费明显增加,对大米的直接摄入量有所减少,但是稻米作为中国人的重要口粮品种,年度间消费变化很小。”

新麦上市价格回落

作为我国城乡居民的主要口粮之一,小麦价格变化也备受关注。往年春节过后,小麦价格走势多偏弱,但今年新冠肺炎疫情影响了购销节奏。农业农村部食物与营养发展研究所分析师刘锐说,上半年,小麦价格出现两次阶段性上涨,目前夏粮已丰收到手,随着新粮逐渐上市,小麦市场价格已经基本平稳,预计后期将围绕最低收购价小幅波动,优质优价特征将会较去年明显。

“今年国家继续在6个小麦主产省实行最低收购价政策,最低收购价为每吨2240元。预计随着各地新麦

相继上市,新麦市场较为活跃,且新麦价格优势明显,直接冲击陈麦市场。”刘锐分析说,从近期已上市的新麦购销来看,虽然部分大型企业启动挂牌较早,但实际收购量并不多,而且随着收获范围扩大,面粉企业的普通小麦挂牌价也在持续下调,基本与最低收购价接轨。

“小麦价格持续上涨缺乏基础。”刘锐表示,我国小麦连年丰收,产大于需,进口主要为了品种调剂,2019年小麦进口量仅占当年产量的2.6%。我国小麦库存足够满足居民一年以上的消费需求,最近完成的全国粮库大清查也表明,全国政策性粮食库存账实基本相符,质量总体良好。各省份已建立了“粮食和物资储备局—承储企业—存储库点”的三级储备体系,确保了全国粮食稳定供给。综合判断,疫情对我国小麦市场的影响是暂时的、局部的。预计后期小麦市场将保持平稳运行,围绕最低收购价小幅波动,不会出现大幅上涨。

玉米补库存已完成

今年春节后,受疫情冲击,国内玉米价格持续上涨,特别是四五月份价格加速上涨。据监测,1月份至5月份,国内产区、销区玉米批发市场平均

“三新”经济已成推动高质量发展重要动力

去年增加值突破十六万亿元

红红火火的外卖业,是中国“三新”经济的一个缩影。国家统计局7月7日公布,经核算,2019年我国“三新”经济增加值达到161927亿元,相当于GDP的比重为16.3%,比上年提高0.2个百分点;按现价计算的增速为9.3%,比同期GDP现价增速高1.5个百分点。

“三新”经济指的是以新产业、新业态、新商业模式为核心内容的经济活动的集合。新产业指应用科技成果、新兴技术而形成一定规模的新型经济活动。新业态指顺应多元化、多样化、个性化的产品或服务需求,依托技术创新和应用,从现有产业和领域中衍生叠加出的新环节、新链条、新活动形态。新商业模式指为实现用户价值和企业持续盈利目标,对企业经营的各种内外要素进行整合和重组,形成高效并具有独特竞争力的商业运行模式。

“三新”经济在自身发展壮大时,也加速推动传统产业转型升级,助推实体经济高质量发展。“行业里越来越多的中小企业借助找钢网来实现数字化转型。”找钢网高级副总裁官颖欣表示,通过大数据、云计算等新技术,找钢网可以帮助平台上100多家主流钢厂和数十万家小微用户实时了解库存信息,促进供需间的精准对接。

“我国经济发展新动能加速发展壮大,经济活力进一步释放,新经济已成为缓解经济下行压力、推动高质量发展的重要动力。”国家统计局局长宁吉喆称,今年以来,信息消费、网络消费、平台消费、智能消费等新兴需求快速成长,以互联网经济为代表的动能正显现出强劲生命力。

(摘自《人民日报》 陆娅楠/文 2020年7月8日)