

## 奉化水蜜桃开摘

## “欢喜奉桃”品牌打造“套路”十足

6月26日,2020奉化水蜜桃上市暨开摘仪式在宁波市奉化区溪口镇举行。

奉化是著名的“中国水蜜桃之乡”,水蜜桃栽培历史悠久,品质资源丰富。经过多年发展,奉化水蜜桃先后获得国家农产品地理标志登记、原产地保护认证,成为当地农产品中的一块“金字招牌”。今年奉化区水蜜桃总种植面积5.3万亩左右,其中投产4万多亩,预计产量4万吨左右。目前,“白凤”等一批品质比较稳定的奉化水蜜桃陆续上市,种植面积最大的“湖景玉露”要到7月上旬上市,最晚上市的“琼浆玉露”可以持续到8月中下旬。

“今年入梅较早,根据气象预测,出梅时间也会比去年早一些,这有利于提升奉化水蜜桃品质。”奉化区水蜜桃研究所副所长陈妙金介绍,每年水蜜桃成熟期都会遇

上梅雨季,水蜜桃的品质受天气影响大,为避免连续阴雨天气对水蜜桃品质产生影响,今年奉化部分水蜜桃基地采用避雨大棚栽培,以保证水蜜桃品质。

奉化区萧王庙街道林家村是奉化水蜜桃主要产区。“这几年,奉化水蜜桃电商生意一年比一年好。奉化桃农纷纷组团到网上销售水蜜桃,也带来了巨大效益。”当地桃农林东杰表示,网售水蜜桃对品质要求相对较高,“比如水蜜桃重量要超过4两,甜度要达到十二度等。”

为进一步提升水蜜桃产业效益,促进果农增收,奉化区从去年起全新打造奉化水蜜桃精品品牌“欢喜奉桃”。今年,该区继续“深耕”该品牌,从单果重量、糖度、外观等指标精确制定“欢喜奉桃”品牌水蜜桃的选果标准,通过严选保证品质、分级售卖。

奉化区农产品品牌创建中心负责人王明亚说,为让“欢喜奉桃”形象更加深入人心,奉化区还创作了奉化农产品的官方卡通代言人“阿欢”,赋予“欢喜奉桃”品牌“奉献、礼敬、长寿”的文化内涵。

此外,今年奉化区还引入新的合作伙伴,成立慈行农业发展有限公司,发展订单农业,提升果品



桃农正在检查刚采摘的桃子。

品质,增强市场竞争力。慈行公司负责确定奉化水蜜桃的种植、管理、疏果等标准,提供技术支持,桃农按规范要求种植,达到标准的精品桃才能使用“欢喜奉桃”品牌。

据了解,为提高奉化水蜜桃在国内外市场的知名度和美誉度,从采摘起至8月,奉化还将持续举行“桃行天下”奉化水蜜桃促销活动、直播带货、奉化水蜜桃品鉴会、蜜桃音乐节、蜜桃市集等8大系列活动,以全面助推全域旅游、水蜜桃产业提质增效和桃农持续增收。

林波 毛超峥 王红雨

□本报记者 李军

本报讯 今年,你吃到“仙居杨梅”了吗?虽然受疫情影响,但今年“仙居杨梅”的销售依然相当火热。当地引领梅农从果园走进直播间,用直播开启“仙居杨梅”云销售时代,多名村播“月销万元”。

仙居杨梅种植源于唐宋,兴于明清,盛于当代,其栽培系统入选中国重要农业文化遗产。多年来,仙居县委、县政府通过实施优质品牌战略,壮大基地规模、建设专业市场、推行标准化生产等“硬核”举措,全力奏响打造杨梅品牌最强音。

近年来,“仙居杨梅”证明商标已在美国、法国等13个国家成功注册,并先后获得国家原产地保护认证、地理标志认证和国家农产品地理标志登记。无论是种植规模、产量、产值还是商品化处理能力、品牌效应、市场占有率,均走在全国杨梅产区前列。其品牌价值已达20.67亿元,在农产品区域公用品牌杨梅类中位列全国第一。

记者从仙居县农业农村局了解到,截至目前,仙居共有10万梅农,50多个杨梅村,500多家杨梅专业合作社。今年全县杨梅种植面积达13.8万亩,产量近10万吨。

受新冠肺炎疫情影响,为更好地做好今年杨梅销售工作,仙居积极开展百名村播达人培育行动,与阿里巴巴、京东等电商平台强化合作,邀请电商直播团队,对广大梅农进行电商直播培训,引领梅农从果园走进直播间。到目前,该县已初步培育村播500多人。

销售走上“新路”,安全关更要守牢。今年,仙居县制定了《仙居杨梅质量安全监管工作实施方案》,切实明确了“主体、属地、部门”三方责任。“我们像珍视生命一样重视杨梅产业,像呵护眼睛一样保护‘仙居杨梅’品牌。”仙居县委副书记、县长颜海荣介绍,当地农业农村、市场监管等部门联合组建了一支质量监管队伍,到山间地头、企业市场对杨梅品质安全进行全程化监管。

前不久,仙居举办了第23届杨梅节,采用线上线下同步进行的模式,开展凌晨杨梅采摘直播、市场销售直播、“网上农博——仙居馆”开馆仪式、天猫正宗原产地“仙居杨梅”项目揭牌、百人直播等品牌营销活动,进一步扩大仙居杨梅品牌影响力。

多管齐下,久久为功。眼下,“仙居杨梅”的品牌拓展之路正越走越宽。“今年,我县要狠抓杨梅产业转型升级,努力争创省级农产品(杨梅)标准化示范县。”仙居县农业农村局有关负责人表示,下一步,该县将引入人工智能、大数据、区块链等前沿技术,大力推进梅园设施设备数字化、智能化,借力数字赋能,进一步擦亮“仙居杨梅”这块金字招牌。

仙居县长说——  
像呵护眼睛一样保护「仙居杨梅」品牌



开摘仪式上展示的“欢喜奉桃”。

擂台争霸 网上直播 快递优惠  
“嵊州桃形李”力推品牌提升

日前,嵊州市农业农村局举行新闻发布会,公布2020年“嵊州桃形李”开摘时间为7月15日,采摘期为7月15日—8月15日,最佳采摘品尝期为7月20日—8月10日。

“嵊州桃形李”是嵊州特有的名优传统果品,其果实形状像桃,果肉似李,外形美观,肉色紫红并覆有白色果粉,口感松脆香甜,带有蜂蜜香味,含糖量低且营养丰富,深受广大消费者青睐,可谓李中之王。自1997年起,“嵊州桃形李”先后获得省部级荣誉40多项,具有很高的品牌知名度。在去年第二次全国农产品地理标志登记专家评审会上,“嵊州桃形李”顺利通过专家评审,获得中华人民共和国农产品地理标志登记证书。

今年,该市种植“嵊州桃形李”面积超过2.5万亩,预计产量2万吨,产值2亿多元。嵊州市金庭镇是“嵊州桃形李”的起源地和核心产区,目前种植面积在30亩以上的专业合作社、家庭农场、种植大户有78家,所有合作社、家庭农场全部纳入农产品质量安全追溯体系管理。该镇还积极推行大户带领散户、绿色生态种植的产业发展模式,推动桃形李产业健康发展,助推“嵊州桃形李”品牌提升。

为确保桃形李品质,从2017年开始,嵊州市水果产业技术创新服务团队和嵊州市剡溪果业协会负责每年度桃形李成熟上市时间的评估,并提前1个月左右向社会发布相关信息,确保喜欢

“嵊州桃形李”的广大消费者不会错过最佳品尝期。今年的“嵊州桃形李”目前正处于生长关键期,消费者还要再等几天。7月15日开摘后,当地将举办“嵊州桃形李”擂台争霸赛,并采取网上直播的形式向全国观众播放比赛情况,进一步提升“嵊州桃形李”品牌知名度。

近年来,“嵊州桃形李”网上销售量呈跨越式增长,接近年销售总量的40%,品牌影响力进一步加大。线上平台主要包括淘宝、微信、邮政极速鲜、邮乐网等。今年,邮政EMS对寄往江浙沪的“嵊州桃形李”,每件续重的寄递资费优惠幅度达50%,还特别推出7月15日至17日长三角地区每件再优惠1元的政策。

金汉青 吴一赞